

Handbuch für den Daytrader

DIE CMC MARKETS TRADING-SMART-SERIE



Handbuch für den Daytrader

In bestimmter Hinsicht ist das Daytrading eine „maßgeschneiderte“ Tätigkeit, bei der Sie größtenteils zu den Zeiten und an den Orten Ihrer Wahl arbeiten können. Sie können genau festlegen, wie Sie Ihren Tag verbringen möchten, ob im Büro, von zu Hause aus oder unterwegs arbeitend.

Mit dem privaten Daytrading sind Sie Ihr eigener Chef und behalten die Zügel in der Hand. Was sind also die Nachteile? Die völlige Kontrolle zu haben, kann Angst einflößen, vor allem denjenigen, denen es an der Disziplin mangelt, nach ihrem eigenen Zeitplan zu arbeiten.

Einer der Schlüsselfaktoren für den Erfolg des Anlegers besteht darin, genau zu verstehen, welche Faktoren sich auf die Markterwartungen auswirken und wie sie sich im Laufe der Zeit ändern können.

Denn die Stimmung gegenüber Unternehmen wird von vielen Faktoren sowohl positiv als auch negativ beeinflusst.

Unterschied zwischen Daytrading und langfristigem Handel

Der einzige Unterschied zwischen Daytrading und anderen Arten des Handels ist in technischer Hinsicht der jeweilige zeitliche Rahmen. Anstatt Positionen auf mehrere Wochen oder Jahre einzugehen, halten Daytrader ihre Positionen gewöhnlich einen Tag lang und lösen sie häufig vor Handelsschluss auf. Wegen des kürzeren zeitlichen Rahmens und der Tendenz von Märkten, sich auf kürzere Sicht stärker zu bewegen, erfordert aktives Daytrading viel mehr Konzentration als andere Arten des Handels.

Was ist beim Daytrading zu berücksichtigen?

Gehen Sie bewusst vor

Behalten Sie beim Traden Ihre Gedanken und Ihre Beweggründe im Auge und zögern Sie nicht, eine Pause zu machen, wenn Sie nicht „ganz bei der Sache“ sind. Daytrading erfordert viel Konzentration und Ihre ständige Aufmerksamkeit. Sie müssen motiviert und fokussiert bleiben.

Befolgen Sie Ihre eigenen Regeln

Disziplin ist bei Weitem eine der wichtigsten Eigenschaften, durch die sich erfolgreiche Händler auszeichnen. Behalten Sie Ihre schlechten Gewohnheiten unter Kontrolle, indem Sie sich diese bewusst machen und so bald wie möglich abstellen. Legen Sie Regeln für Ihre Handelsentscheidungen fest und kontrollieren Sie dann, ob Sie sich auch daran halten. Damit stellen Sie Handelsdisziplin sicher. Sie

sollten Ihre Regeln umsichtig festlegen, damit sie Ihnen dabei helfen, erfolgreich zu handeln. Sie müssen aber sicherstellen, dass Sie nicht dagegen verstoßen.

Aufgrund des kurzfristigen Zeitrahmens im Daytrading ist es angebracht, die eigenen Regeln gegen Ende eines jeden Monats zu überdenken. Vergessen Sie nicht, dass Sie bisweilen entgegen Ihren eigenen Regeln handeln werden. Das ist unvermeidbar, auf lange Sicht aber keine gute Angewohnheit. Finden Sie heraus, wie Sie Regelverstöße vermeiden und gegen sie vorgehen können, wenn sie zu einem Problem werden.

Vermögensmanagement

Der richtige Umgang mit Geld ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für einen erfolgreichen Daytrader und unabdingbare Voraussetzung des erfolgreichen Tradings, unabhängig vom zeitlichen Rahmen. Sollten Sie vorhaben, viele Jahre lang als Trader aktiv zu sein, dann müssen Sie über erfolgreiche Strategien verfügen. Zu diesem Thema gibt es zahlreiche Publikationen mit vielen Ansätzen und Sie müssen sich die Zeit nehmen, um die Methode zu identifizieren, die zu Ihnen passt.

Einige Händler sind an Trades interessiert, deren potenzieller Ertrag doppelt so hoch ist wie das eingegangene Risiko. Dies wird auch als Chance-Risiko-Verhältnis bezeichnet. Bei Wahrung eines Chance-Risiko-Verhältnisses von 2:1 stehen die Chancen auf eine langfristige Rentabilität höher. Vergessen Sie nicht, dass es keinen Sinn macht, in 90% aller Fälle Gewinne zu erzielen, wenn Ihre Verluste insgesamt viel größer ausfallen als Ihre Gewinne. Wichtig ist, dass Ihre Gewinne Ihre Verluste übersteigen.

Bedeutung des Risikomanagements

Vergessen Sie nie, bei der Platzierung Stop-Loss-Aufträge zu setzen. Das ist Ihre Versicherung – auch wenn der Stop-Loss-Kurs nicht garantiert ist, sondern der Auftrag zum nächsten für die entsprechende Positionsgröße verfügbaren Kurs nach Erreichen oder Überschreiten des gesetzten Grenzwertes ausgeführt wird. Bevor Sie eine Transaktion eingehen, müssen Sie sich genau dessen bewusst sein, wo Ihre Grenzen liegen. Mit dieser guten Gewohnheit stellen Sie sicher, dass Sie den Schutz vor Verlustrisiken nicht aus den Augen verlieren.

Diese Unterlagen dienen ausschließlich der allgemeinen Information und nicht der Finanz- oder Anlageberatung. CMC Markets haftet nicht für eventuelle Verluste, welche direkt oder indirekt aus einer Anlageentscheidung resultieren, die aufgrund der hierin enthaltenen Informationen getroffen wurde.

Psychologie des Daytrading

Sobald Sie zu einer fundierten Überzeugung gelangt sind, sollten Sie **schnell und entschieden handeln**. Wenn Ihr Kurslevel erreicht und die Voraussetzungen für Ihren Trade erfüllt wurden, sollten Sie zum Handeln bereit sein, da ansonsten Ihre ganze Planung und Ihre gesamte Recherche möglicherweise umsonst war.

Versuchen Sie stets **ruhig zu bleiben**. Das trifft vor allem zu, wenn Ihnen ein Verlust droht. Bleiben Sie gelassen und handeln Sie entsprechend Ihren Regeln. Gehen Sie im Geiste das Worst-Case-Szenario durch, damit Sie vorbereitet sind und nicht den Kopf verlieren, falls dieses eintreten sollte.

Lassen Sie sich nicht von den Meinungen anderer Trader beeinflussen. Manchmal teilen Ihnen andere Trader ihre Einschätzungen zum Markt oder Empfehlungen mit, ohne dabei Ihre Handelsmethode zu berücksichtigen. Vergessen Sie nicht, dass niemand so viel Mühe in Ihr Handelssystem und Ihren Handelsstil investiert hat wie Sie. Sie kennen Ihre zeitlichen Vorgaben und Ihre Stop-Loss-Aufträge und daran müssen Sie sich halten. Andere Trader haben ihre eigenen Schwerpunkte. Wenn Sie Rat brauchen, sollten Sie sich an einen Experten wenden, der Ihren Handelsstil berücksichtigt und entsprechende Empfehlungen gibt, ohne Sie aus der Bahn zu werfen.

Bleiben Sie unabhängig. Wenn Sie nach dem Telefon greifen oder kurz davor sind, eine E-Mail zu schicken, um sich Ihre Meinung bestätigen zu lassen, dann steigen Sie aus. Sie sollten auf Ihre eigenen Instinkte vertrauen können. Nachdem Sie Ihre Analysen und Berechnungen angestellt und Ihre Schlüsse gezogen haben, sollten Sie diese nicht in Frage stellen – jedenfalls nicht, wenn dazu gar keine Zeit ist – wie typischerweise im laufenden Daytrading.

Vor allem der **Geduld** wird beim Trading eine **große Bedeutung** zugesprochen. Wenn es keine Handelschancen gibt, bleibt nichts anderes übrig, als abzuwarten. Zwingen Sie sich nicht zu ungerechtfertigten Transaktionen. Sobald Sie sich auf Ihren Markt gut eingestellt haben, erkennen Sie unter Umständen auch leichter, wann sich eine Transaktion lohnt. Mit zunehmender Erfahrung als Händler wächst Ihre Intuition.

Behalten Sie Ihr Stresslevel im Auge. Daytrading kann stressig sein, weil es Ihrer ständigen Aufmerksamkeit und Motivation bedarf. Dem können Sie gezielt entgegenwirken, wenn Sie innehalten und Ihre Prioritäten überdenken. Entwickeln Sie eine Perspektive zum Traden und dessen Stellenwert in Ihrem Leben. Ein erhöhtes Stressniveau kann sich negativ auf Ihre Entscheidungen auswirken. Falls Sie also den Eindruck haben, dass Ihr Stress zunimmt, dann ist das wahrscheinlich ein guter Zeitpunkt, um etwas Distanz zu gewinnen. Sie können zu einem späteren Zeitpunkt mit dem Traden fortfahren, wenn sich Ihr Stresslevel wieder normalisiert hat.

Beim Traden müssen Sie außerdem mit Ihren Positionen **flexibel** umgehen. Das Marktumfeld kann sich schnell ändern und Sie müssen deshalb in Ihren Haltungen und Einschätzungen zum Markt flexibel bleiben. Wenn Sie einen Schritt voraus sein wollen, dann müssen Sie sich auf neue Marktbedingungen einstellen können.

Bleiben Sie dem von Ihnen gewählten Markt und Zeitrahmen treu. Mit dieser Vorgehensweise behalten Sie die Kontrolle. Das sind die beiden Parameter, die sich von Ihnen in einem von sehr schnellen Änderungen geprägten Umfeld kontrollieren lassen.

Scheuen Sie sich nicht vor Gewinnmitnahmen. Wenn Sie einen Trade mit einem Gewinn auflösen, der Trend danach aber anhält, dann überlassen Sie es den anderen die Endphase auszukämpfen. Zumindest haben Sie einen Gewinn gemacht, was für Ihren Kontostand viel besser ist als ein Verlust! Sollten Sie sich weiterhin Sorgen machen, dass Ihnen nach Auflösung eines Trades Gewinne entgehen, dann könnten Sie eine Methode für einen erneuten Einstieg entwickeln und testen, um so wieder Vertrauen aufzubauen. Wenn Sie als kurzfristiger Trader täglich Gewinne verbuchen, dann können Sie auf lange Sicht kaum im Minus enden. Solange Sie also mehr Gewinne als Verluste einfahren, sollten Sie sich über bisweilen leicht verfrühte Gewinnmitnahmen keine allzu großen Sorgen machen.

Führen Sie genau Buch

Wenn Sie einen bestimmten Trade eingehen, sollten Sie Ihre Gründe dafür dokumentieren. Damit können Sie zu einem späteren Zeitpunkt vergangene Trades bewerten, um aus ihnen lernen zu können. Mit einer genauen Aufzeichnung Ihrer Trades und deren Beweggründe können Sie Ihren Lernprozess und Erfolg steigern. Der zusätzliche Zeitaufwand kann sich lohnen, indem er Ihr Trading verbessert.

Sie müssen verstehen, ob Sie auf Tages-, Wochen- oder Monatszeitraum obenauf liegen oder ins Hintertreffen geraten sind. Stellen Sie sicher, dass Sie diese Zahlen immer griffbereit haben, um auf ihrer Grundlage eigenverantwortlich handeln zu können. Wir alle wissen, dass sich aus der Rückschau besonders viel lernen lässt. Halten Sie also nach einem Monat inne, um Ihre Aktivitäten zu bewerten. Analysieren Sie Ihre Trades und fragen Sie sich: „Würde ich dieses Mal bei diesem Trade anders vorgehen?“ Das kann Ihnen dabei helfen, auf lange Sicht ein beständigerer und erfolgreicherer Trader zu werden.

Die Inhalte dieses TRADING SMART-GUIDES (nachfolgend: „Inhalte“) sind Bestandteil der Marketing-Kommunikation von CMC Markets und dienen lediglich der allgemeinen Information. Sie stellen keine unabhängige Finanzanalyse und keine Finanz- oder Anlageberatung dar und sollten nicht als maßgebliche Entscheidungsgrundlage für eine Anlageentscheidung herangezogen werden. Die Inhalte sind niemals dahingehend zu verstehen, dass CMC Markets den Erwerb oder die Veräußerung bestimmter Finanzinstrumente, einen bestimmten Zeitpunkt für eine Anlageentscheidung oder eine bestimmte Anlagestrategie für eine bestimmte Person empfiehlt oder für geeignet hält. Insbesondere berücksichtigen die Inhalte nicht die individuellen Anlageziele oder finanziellen Umstände des einzelnen Investors.

Die Inhalte dürfen ohne die ausdrückliche Zustimmung von CMC Markets weder vervielfältigt noch Dritten zur Verfügung gestellt werden.

Die in den Inhalten wiedergegebenen Sach-Informationen stammen aus Quellen, die CMC Markets für vertrauenswürdig hält. Jedoch übernimmt CMC Markets keine Gewährleistung für die Richtigkeit, Aktualität oder Vollständigkeit dieser Informationen. Bitte berücksichtigen Sie auch, dass die Wertentwicklung in der Vergangenheit kein verlässlicher Indikator für die zukünftige Wertentwicklung ist. Die in den Inhalten wiedergegebenen Bewertungen, Schätzungen und Prognosen reflektieren lediglich die subjektive Meinung des jeweiligen Autors bzw. der jeweils zitierten Quelle, können jederzeit Änderungen unterliegen und erfolgen ebenfalls ohne Gewähr. Sämtliche enthaltenen grafischen Darstellungen unterliegen den ihnen eigenen Beschränkungen der Präzision. In jedem Fall haftet CMC Markets nicht für Verluste, welche Sie direkt oder indirekt durch eine Anlageentscheidung erleiden, die Sie aufgrund der Inhalte getroffen haben.

Alle nicht besonders gekennzeichneten Kurse, Preise und Charts beziehen sich auf die Preise, die CMC Markets als Market Maker auf seiner Next Generation Handelsplattform stellt. Diese Preise können von den aktuellen Börsen- und Marktpreisen für den jeweiligen Referenzgegenstand abweichen.

Ausdrücklich weisen wir auf die bei vielen Anlageformen bestehenden erheblichen Risiken hoher Wertverluste hin. Insbesondere CFDs unterliegen Kursschwankungen. Ihr Verlustrisiko ist unbestimmbar, und kann Ihre Einlagen in unbegrenzter Höhe übersteigen. Verluste können auch Ihr sonstiges Vermögen betreffen. Dieses Produkt eignet sich möglicherweise nicht für alle Investoren. Stellen Sie daher bitte sicher, dass Sie die damit verbundenen Risiken verstehen und lassen Sie sich gegebenenfalls unabhängig beraten. Sie sollten auch unsere Risikowarnungen für CFDs lesen. Anlageerfolge in der Vergangenheit garantieren keine Erfolge in der Zukunft.

CMC Markets
Niederlassung Frankfurt a. M.
der CMC Markets UK Plc.
Mainzer Landstraße 33a
60329 Frankfurt
Deutschland

T +49 (0) 69 22 22 440 00
F +49 (0) 69 22 22 440 99
E Kundenservice@cmcmarkets.de

cmcmarkets.de

