© SFIO CRACHO – stock.adobe.com

CMC MARKETS

Die Trading-App von Profis für Profis

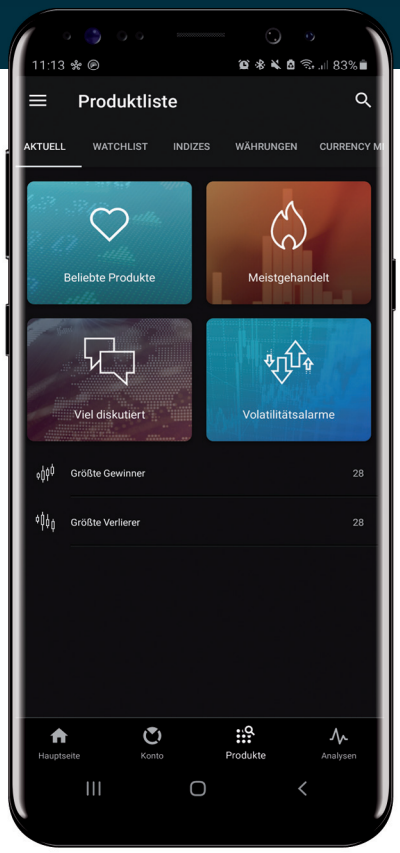
Die Trading-App von CMC Markets ist der Beweis dafür, dass Handelsplattformen für Smartphone und Tablet ihren Desktopversionen in nichts nachstehen müssen. Wer als aktiver Trader innovatives Charting und Individualität schätzt, für den lässt diese App fast keine Wünsche offen. Wir haben sie uns etwas genauer angeschaut.

Schon jetzt wird bei CMC Markets mehr als jede zweite Order auf dem Smartphone oder Tablet aufgegeben. Was auch nicht verwundert, denn die mobile Version des nun schon über 30 Jahre im Online-Trading tätigen CFD-Brokers ist nicht nur eine optimale Ergänzung für unterwegs, sondern auch eine nahezu vollwertige Alternative zu der ebenfalls selbst entwickelten webbasierten Handelsplattform NextGeneration. Die App wurde in den vergangenen Jahren ständig weiterentwickelt und um neue Features ergänzt, um das mobile Traden noch intuitiver und professioneller zugleich zu machen.

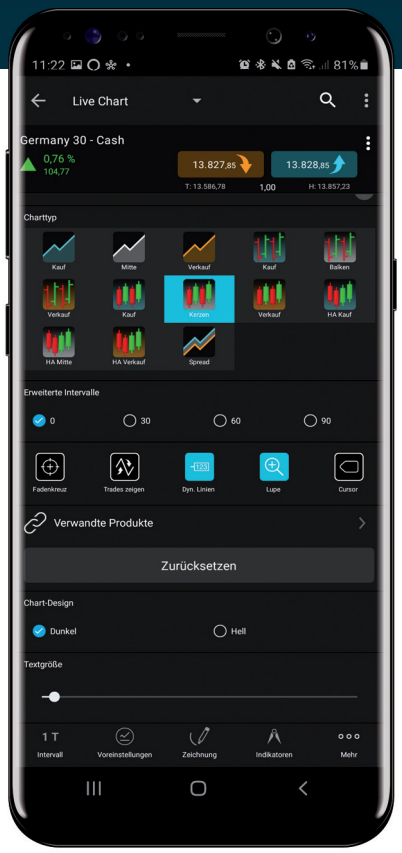
Die Trading-App steht in den App-Stores für iOS- und Android-Smartphones zum kostenlosen Download zur Verfügung. Nachdem man sich schnell und sicher mit Passwort, Fingerabdruck oder Face-ID eingeloggt hat, erhält man Zugriff auf die wichtigsten weltweiten Indizes, Aktien, Rohstoffe, Währungen und Anleihen. Aber auch über 20 selbst entwickelte Aktien-Baskets, über 900 ETFs, elf Kryptowährungen und drei Kryptoindizes gehören zur fast 10.000 CFDs umfassenden Angebotspalette des Brokers. Und egal ob der Kurs der norwegischen Nel Asa, die derzeit die Schlagzeilen in Sachen Wasserstoffhype dominiert, oder von NIO, dem Tesla-Jäger aus Asien – die App zeigt originäre Realtime-Kurse von CFDs aus aller Welt zu ihren jeweiligen Handelszeiten. Dank der App muss man sich also nicht mehr mit den sehr viel weniger maßgeblichen Zweitkursen an deutschen Börsen begnügen.

Produkte

Der Einstieg in die Trading-App führt am besten über die Produktliste (Bild 1), mit der man nicht nur schnell und einfach zu den jeweiligen Anlageklassen navigieren kann, sondern mit einem Klick auch Zugriff auf seine individuellen Watchlists bekommt. Zudem kann man sich einen Überblick darüber verschaffen, welche CFDs an diesem Tag von den Kunden am meisten gehandelt und welche Themen von Analysten und Community am stärksten diskutiert werden. Die größten Gewinner und Verlierer des Tages sind selbstverständlich ebenfalls Bestandteil des umfassenden Informationsangebotes der



B1 Produktliste
Diese Übersicht ist der Einstieg in den Handel mit fast 10.000 CFDs in der App.
Quelle: www.cmcmarkets.com



B2 Charting
Das Chartpaket in der App beinhaltet alle wichtigen Komponenten der Technischen Analyse.
Quelle: www.cmcmarkets.com

B3 Livechart
In der App kann man aus fünf Charttypen, 20 technischen Indikatoren und 15 Zeichenwerkzeugen wählen.
Quelle: www.cmcmarkets.com

App. Die Navigation zum eigenen Trading-Konto und zu zahlreichen Analysen ist hier ebenfalls integriert.

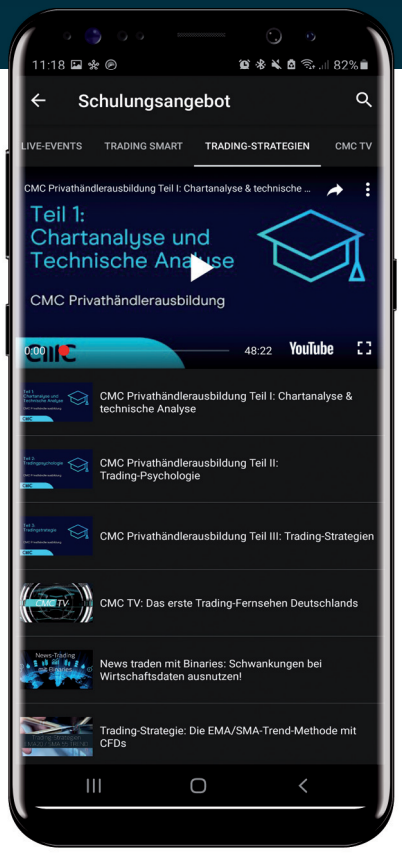
Charts

Es gibt wohl nicht viel mehr, was des Traders Augenmerk so auf sich zieht wie ein Chart – und das zu Recht. Und da ist die Trading-App von CMC Markets sowohl von der Darstellung als auch vom „Zubehör" rund um den eigentlichen Chart (Bild 2) her „state of the art". Ist der Monitor auch noch so klein: Mit Gleitenden Durchschnitten, Stochastikkennziffern und mehr als 25 weiteren Overlays und Indikatoren kann man in der Tat fast genauso gut arbeiten wie auf einem 27-Zoll-Monitor. Das Einzeichnen von Trendlinien und Kanälen ist so leicht wie das Zoomen im Chart durch verschiedene Zeiträume und -intervalle. Und hat man einmal im Livechart (Bild 3) seinen Favoriten in der Darstellung mit den dazugehörigen Werkzeugen gefunden, kann man ihn als Voreinstellung speichern und so durch seine Watchlist spazieren, um für die Instrumente die jeweiligen Signale zu suchen. So wird aus einer Standardapp eine individuelle und auf die eigenen Bedürfnisse abgestimmte Anwendung, egal welcher Trading-Typ man ist.

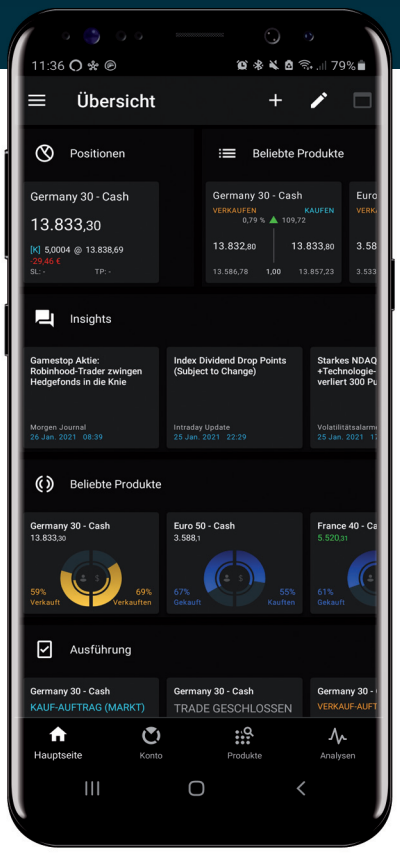
Trading-Strategien

Auch wenn man sich noch so sicher im Trading bewegt, gibt es immer noch etwas, was man dazulernen kann – und sei es nur, die eigenen Fehler gezeigt zu bekommen oder immer wieder an die Grundregeln des erfolgreichen Trading erinnert zu werden. Aber das in der Trading-App abrufbare Schulungsangebot von CMC Markets bietet noch mehr (Bild 4). Eine komplette Privathändlerausbildung in drei Kapiteln und diverse Trading-Strategien, vorgestellt vom Analystenteam Jochen Stanzl und Konstantin Oldenburger, gehören genauso dazu wie der Zugriff auf CMC TV, dem Livestream-Channel von CMC Markets.

Hier bekommen wir jeden Morgen um 8:00 Uhr den Espresso aus dem Hause CMC mit den wichtigsten Nachrichten des Tages serviert. Ab



B4 Schulungsangebot
Die Inhalte reichen von der Chartanalyse bis hin zur Privathändlerausbildung.
Quelle: www.cmcmarkets.com



B5 Übersicht
Die Übersicht zeigt auf einen Blick das eigene Handelskonto plus Market Insights und Kundensentiment.
Quelle: www.cmcmarkets.com

Download
Mit dem QR-Code gelangen Sie direkt zum Download der CMC-Trading-App.

9:00 Uhr begleiten und kommentieren die Analysten dann die Markteröffnung in Deutschland (Börsenbüfett) und um 15:15 Uhr den Handelsstart an der Wall Street (CMC BBQ). Außerdem melden sich Stanzl und Oldenburger immer dann, wenn etwas an den Finanzmärkten passiert. Unverzichtbar sind für uns die Push-Nachrichten geworden, die wir mit Analystenkommentaren zu starken Preisbewegungen und Alarmen zu Veröffentlichungen aus dem Wirtschaftskalender regelmäßig aufs Smartphone geschickt bekamen.

Übersicht

Empfehlenswert ist noch die Übersicht, auf der man quasi die Börse zu jeder Zeit und überall auf einen Blick bei sich hat (Bild 5). Interessant ist hier auch der schnelle, aber bei Bedarf auch ausführliche Blick auf das sogenannte Sentiment. Es gibt den prozentualen Anteil der CMC-Markets-Kunden an, die ein bestimmtes Produkt gekauft haben, verglichen mit dem Kundenanteil, der dieses Produkt verkauft hat. Damit gewinnt man einen Eindruck von den Erwartungen anderer Kunden. Das geht entweder für alle mit einer offenen Position in einem Produkt, oder aber man wechselt zu den „Topkunden“, die in den letzten drei Monaten Gewinne auf ihrem Handelskonto verbucht haben.

Fazit

Das Ergebnis aus 30 Jahren Erfahrung und hohem Innovationstempo kann sich durchaus sehen lassen. Was mit einer intuitiven Handhabung für Einsteiger beginnt, endet mit einem voll durchdachten und ausgereiften Komplettangebot für Profis.

Disclaimer: CFDs sind komplexe Instrumente und gehen wegen der Hebelwirkung mit dem hohen Risiko einher, schnell Geld zu verlieren. 76 Prozent der Kleinanlegerkonten verlieren Geld beim CFD-Handel mit diesem Anbieter. Sie sollten überlegen, ob Sie verstehen, wie CFDs funktionieren, und ob Sie es sich leisten können, das hohe Risiko einzugehen, Ihr Geld zu verlieren. Anlageerfolge in der Vergangenheit garantieren keine Erfolge in der Zukunft.