

CMC Markets bleibt auf Erfolgskurs – Hohe Handelsaktivität auch im dritten Geschäftsquartal

Frankfurt am Main, 21. Januar 2021 – CMC Markets (www.cmcmarkets.com), ein weltweit führender Anbieter von Online-Trading und Plattform-Technologielösungen für institutionelle Partner, konnte im dritten Geschäftsquartal, das am 31. Dezember 2020 endete, an den Erfolg der ersten sechs Monate des Finanzjahres anknüpfen. Hohe aktive Kundenzahlen führten zu einer starken Handelsaktivität, wenn auch auf einem niedrigeren Niveau als noch in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres April bis Juni mit sehr hoher Volatilität an den Finanzmärkten durch die Corona-Krise.

Die starken Ergebnisse über einen längeren Zeitraum hinweg sind das Ergebnis der fortwährenden Investitionen in die Plattformtechnologie und das Risikomanagement sowie der Strategie, qualitativ hochwertige Premium- und professionelle Kunden anzusprechen. Die marktführende Funktionalität und vor allem hohe Stabilität der Handelsplattform wurden auch noch einmal deutlich bei der ersten Impfstoff-Erfolgsmeldung von Biontech und Pfizer im November vergangenen Jahres, als bei einem kurzzeitigen Peak in der Volatilität alle Systeme eine sehr gute Performance zeigten und keinerlei Ausfälle verzeichneten.

Auch die Gewinnung von Neukunden blieb im dritten Geschäftsquartal hoch, und dies bei gleichzeitig hoher Qualität der Kunden, was das Unternehmen insgesamt optimistisch für die Zukunft stimmt. Nach der anhaltend starken Leistung ist das Management von CMC Markets deshalb zuversichtlich, dass das Betriebsergebnis für das Gesamtjahr 2021 am oberen Ende des aktuellen Marktkonsenses liegen wird*.

„Nach sehr erfolgreichen ersten neun Monaten konzentrieren wir uns zu Beginn des letzten Geschäftsquartals darauf, unsere Premium-Kundenstrategie durch Technologie, Service und eine stabile Handelsplattform umzusetzen. Darüber hinaus verfügen wir über eine gut gefüllte Pipeline an Projekten, die neue Einnahmequellen erschließen werden“, so Peter Cruddas, CEO von CMC Markets.

„Ich habe in der Vergangenheit viel über Investitionen in Technologie und Menschen gesprochen, und dies wird auch weiterhin unsere Strategie sein, mit der wir unseren Wettbewerbsvorteil erhalten und noch weiter ausbauen wollen. Erreichen werden wir dies durch eine Erweiterung unserer Produktpalette, unsere hohe Technologiekompetenz und die Fähigkeit, den Kunden über verschiedene Anlageklassen hinweg eine optimale Handelsplattform bieten zu können. Darüber hinaus sorgen kontinuierliche Investitionen in unsere Risikoinfrastruktur für eine Reduzierung der Latenz sowie für eine effizientere Preisgestaltung und Ausführung. Dies ermöglicht es uns, mit unseren Premium-Kunden höhere Margen zu erzielen, insbesondere unter volatilen Marktbedingungen“, so Peter Cruddas weiter.

** Dieses Trading Update enthält Aussagen, die in die Zukunft gerichtet sind. Diese beinhalten bekannte und unbekanntes Risiken, Annahmen, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Erfolge des Konzerns wesentlich von denen abweichen, die durch solche Prognosen ausgedrückt oder impliziert werden. Sofern dies nicht durch die Kotierungsregeln der Londoner Börse und rechtlich vorgeschrieben ist, ist das Unternehmen nicht verpflichtet, solche in die Zukunft gerichteten Aussagen zu aktualisieren, zu überarbeiten oder zu ändern, um Ereignisse oder Entwicklungen widerzuspiegeln, die nach dem Datum der Veröffentlichung dieser Aussagen eintreten.*

Ansprechpartner für die Presse:

Thomas Kranch
Kranch Media UG (haftungsbeschränkt)
Mozartstraße 30
64584 Biebesheim am Rhein
Tel.: +49 (0) 6258 / 94 14 721
Mobil: +49 (0) 151 / 1200 2535
E-Mail: tk@kranch-media.de
Web: www.kranch-media.de

Über CMC Markets

Die CMC Markets Germany GmbH ist ein von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) unter der Registernummer 154814 zugelassenes und reguliertes Unternehmen und eine 100-prozentige Tochter der CMC Markets UK Plc mit Sitz in London, einem der weltweit führenden Anbieter von Online-Trading. CMC Markets bietet Anlegern die Möglichkeit, Differenzkontrakte (Contracts for Difference oder kurz „CFDs“) über die Handelsplattform „Next Generation“ zu traden, und ist, gemessen an der Kundenzahl, der führende Anbieter von CFDs in Deutschland. Das Angebot von CMC Markets in Deutschland umfasst CFDs auf über 9.500 verschiedene Werte aus über 20 Märkten. Gehandelt werden können CFDs auf Indizes, Aktien, Anleihen, Rohstoffe, Exchange Traded Funds (ETFs) sowie auf über 330 Währungspaare. Die 1989 von Peter Cruddas in London gegründete Unternehmensgruppe verfügt heute über Büros u.a. in Deutschland, Australien und Singapur. CMC Markets UK Plc ist an der Londoner Börse notiert. Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie unter www.cmcmarkets.de und www.cmcmarkets.com/group/.

Disclaimer

Die Inhalte dieser Pressemitteilung/dieses Artikels (nachfolgend: „Inhalte“) sind Bestandteil der Marketing-Kommunikation der CMC Markets Germany GmbH (nachfolgend „CMC Markets“) und dienen lediglich der allgemeinen Information. Sie stellen keine unabhängige Finanzanalyse und keine Finanz- oder Anlageberatung dar. Sie sollten nicht als maßgebliche Entscheidungsgrundlage für eine Anlageentscheidung herangezogen werden. Die Inhalte sind niemals dahin gehend zu verstehen, dass CMC Markets den Erwerb oder die Veräußerung bestimmter Finanzinstrumente, einen bestimmten Zeitpunkt für eine Anlageentscheidung oder eine bestimmte Anlagestrategie für eine bestimmte Person empfiehlt oder für geeignet hält. Insbesondere berücksichtigen die Inhalte nicht die individuellen Anlageziele oder finanziellen Umstände des einzelnen Investors. Die in den Inhalten wiedergegebenen Bewertungen, Schätzungen und Prognosen reflektieren die subjektive Meinung des jeweiligen Autors bzw. der jeweils zitierten Quelle, können jederzeit Änderungen unterliegen und erfolgen ohne Gewähr. In jedem Fall haftet CMC Markets nicht für Verluste, welche Sie direkt oder indirekt durch eine Anlageentscheidung erleiden, die Sie aufgrund der Inhalte getroffen haben.

CFDs sind komplexe Instrumente und gehen wegen der Hebelwirkung mit dem hohen Risiko einher, schnell Geld zu verlieren. **76% der Kleinanlegerkonten verlieren Geld beim CFD-Handel mit diesem Anbieter.** Sie sollten überlegen, ob Sie verstehen, wie CFDs funktionieren, und ob Sie es sich leisten können, das hohe Risiko einzugehen, Ihr Geld zu verlieren. Sie sollten auch unsere Risikowarnungen für die jeweiligen Produkte lesen. Anlageerfolge in der Vergangenheit garantieren keine Erfolge in der Zukunft.