



CMC Markets mit Umsatz- und Gewinnsprung im abgelaufenen Geschäftsjahr – Frankfurter CMC Markets Germany GmbH zieht erfolgreiche Halbjahresbilanz

Frankfurt am Main, 16. Juni 2020 -- CMC Markets (www.cmcmarkets.com), ein weltweit führender Anbieter von Online-Trading und Plattform-Technologielösungen für institutionelle Partner, konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr, das am 31. März endete, seine Nettoerlöse auf 252 Millionen Britische Pfund gegenüber dem Vorjahr nahezu verdoppeln (2018/19: 130,8 Mio. Britische Pfund). Dies führte auch zu einem Gewinnsprung vor Steuern auf 98,7 Millionen Britische Pfund, nach 6,3 Mio. Britischen Pfund im Geschäftsjahr 2018/19.

"Die hervorragenden Zahlen resultieren zum einen aus der stärkeren Handelsaktivität unserer Kunden während der Marktturbulenzen im Schlussquartal des Geschäftsjahres", so Peter Cruddas, CEO CMC Markets. „Sie sind aber auch ganz klar das Ergebnis der stetigen Fokussierung auf unsere strategischen Initiativen. Diese hat zu einer stärkeren Diversifizierung der Konzernumsätze, einer verbesserten Kundenbindung im CFD-Geschäft und einer Steigerung der Zahl der aktiven Kunden geführt. Besonders erfreulich ist aber auch der wachsende Umsatzbeitrag des institutionellen Geschäfts, das auch in Zukunft ein wichtiger Bestandteil unserer Strategie sein wird.

Mit der anhaltend hohen Volatilität in den Finanzmärkten hat sich die stärkere Handelsaktivität in den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres fortgesetzt. Und ich bin zuversichtlich, dass wir nach der Rückkehr der Finanzwelt zu normaleren Bedingungen auf dem zugrunde liegenden Wachstum aufbauen können, das vor der Pandemie zu verzeichnen war. In Kombination mit einer stabilen Dividendenpolitik und den positiven Geschäftsaussichten wird CMC Markets weiterhin in der Lage sein, allen Stakeholdern einen erheblichen Mehrwert zu bieten", so Cruddas weiter.

Auch für den Brexit zum Ende des Jahres sieht sich CMC Markets gut aufgestellt. Im Dezember 2019 hat der CFD-Broker seine Präsenz in Frankfurt mit der Gründung der CMC Markets Germany GmbH verstärkt. Craig Inglis, Co-Geschäftsführer und verantwortlich für das Europa-Geschäft, zieht nach dem ersten Halbjahr eine positive Bilanz: „Es war nicht nur der bevorstehende Austritt Großbritanniens aus der Europäischen Union, der uns zu diesem Schritt bewogen hat. Nach sechs wahrlich turbulenten Monaten können wir sagen, dass wir mit der rechtlich eigenständigen Tochter die entscheidende Rolle, die das deutsche Geschäft für die gesamte Gruppe spielt, noch besser ausfüllen konnten. Und wir merken, dass unsere vielen neuen Kunden die Vorteile zu schätzen wissen, die eine Kontoeröffnung bei einem rechtlich in Deutschland ansässigen CFD-Anbieter mit sich bringt“, so Inglis.

Oliver Basi, Chief Legal & Corporate Officer CMC Markets und Markus Kegler als GmbH Director of Risk komplettieren die dreiköpfige Geschäftsführung. „In den durch die Corona-Krise ausgelösten Marktturbulenzen hat das Produkt CFD gerade bei kurzfristig orientierten Anlegern und Tradern seine absolute Daseinsberechtigung erneut unter Beweis gestellt“, resümiert der ehemalige Commerzbankler Markus Kegler die vergangenen Monate. „Mehr noch: „Anderthalb Jahre nach der Regulierung durch die ESMA bzw. BaFin stellen wir fest, dass sich die Kunden hervorragend an die neuen Rahmenbedingungen angepasst haben und ihr Interesse an CFDs auch deshalb beibehalten, weil das Produkt damit noch konkurrenzfähiger gegenüber anderen Hebelprodukten geworden ist. Gleichzeitig finden die Kunden bei uns eine Handelsplattform auf dem neuesten technologischen Stand und einen ausgezeichneten persönlichen Kundenservice

vor, mit dem wir mit der neuen Gesellschaft am Standort Frankfurt nun quasi noch näher an sie herangerückt sind“, so Kegler weiter.

CMC Markets entwickelt sowohl seine Handelsplattform als auch Service und Angebot stetig weiter und lässt sich dabei auch von den Wünschen seiner Kunden inspirieren und leiten. So wurden in den vergangenen Wochen insgesamt 21 Aktien-Baskets aufgelegt, die jetzt als CFDs long und short gehandelt werden können. Die Palette an Branchen und Sektoren reicht vom „Autonomen Fahren“ über „Streaming-Dienste“ bis hin zu den beiden jüngsten Neuzugängen „Modern Living“ und „Kollaborative Technologie“, die Anlegern ermöglichen, am sich durch die Corona-Krise beschleunigenden Trend hin zu Arbeits- und Freizeitaktivitäten von zuhause aus zu partizipieren.

Ansprechpartner für die Presse:

Thomas Kranch
Kranch Media UG (haftungsbeschränkt)
Mozartstraße 30
64584 Biebesheim am Rhein
Tel.: +49 (0) 6258 / 94 14 721
Mobil: +49 (0) 151 / 1200 2535
E-Mail: tk@kranch-media.de
Web: www.kranch-media.de

Über CMC Markets

Die CMC Markets Germany GmbH ist ein von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) unter der Registernummer 154814 zugelassenes und reguliertes Unternehmen und eine 100-prozentige Tochter der CMC Markets UK Plc mit Sitz in London, einem der weltweit führenden Anbieter von Online-Trading. CMC Markets bietet Anlegern die Möglichkeit, Differenzkontrakte (Contracts for Difference oder kurz „CFDs“) über die Handelsplattform „Next Generation“ zu traden, und ist, gemessen an der Kundenzahl, der führende Anbieter von CFDs in Deutschland. Das Angebot von CMC Markets in Deutschland umfasst CFDs auf über 9.500 verschiedene Werte aus über 20 Märkten. Gehandelt werden können CFDs auf Indizes, Aktien, Anleihen, Rohstoffe, Exchange Traded Funds (ETFs) sowie auf über 330 Währungspaare. Die 1989 von Peter Cruddas in London gegründete Unternehmensgruppe verfügt heute über Büros u.a. in Deutschland, Australien und Singapur. CMC Markets UK Plc ist an der Londoner Börse notiert. Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie unter www.cmcmarkets.de und www.cmcmarkets.com/group/.

Disclaimer

Die Inhalte dieser Pressemitteilung/dieses Artikels (nachfolgend: „Inhalte“) sind Bestandteil der Marketing-Kommunikation der CMC Markets Germany GmbH (nachfolgend „CMC Markets“) und dienen lediglich der allgemeinen Information. Sie stellen keine unabhängige Finanzanalyse und keine Finanz- oder Anlageberatung dar. Sie sollten nicht als maßgebliche Entscheidungsgrundlage für eine Anlageentscheidung herangezogen werden. Die Inhalte sind niemals dahin gehend zu verstehen, dass CMC Markets den Erwerb oder die Veräußerung bestimmter Finanzinstrumente, einen bestimmten Zeitpunkt für eine Anlageentscheidung oder eine bestimmte Anlagestrategie für eine bestimmte Person empfiehlt oder für geeignet hält.

Insbesondere berücksichtigen die Inhalte nicht die individuellen Anlageziele oder finanziellen Umstände des einzelnen Investors. Die in den Inhalten wiedergegebenen Bewertungen, Schätzungen und Prognosen reflektieren die subjektive Meinung des jeweiligen Autors bzw. der jeweils zitierten Quelle, können jederzeit Änderungen unterliegen und erfolgen ohne Gewähr. In jedem Fall haftet CMC Markets nicht für Verluste, welche Sie direkt oder indirekt durch eine Anlageentscheidung erleiden, die Sie aufgrund der Inhalte getroffen haben.

CFDs sind komplexe Instrumente und gehen wegen der Hebelwirkung mit dem hohen Risiko einher, schnell Geld zu verlieren. **78% der Kleinanleger verlieren Geld beim CFD-Handel mit diesem Anbieter.** Sie sollten überlegen, ob Sie verstehen, wie CFDs funktionieren, und ob Sie es sich leisten können, das hohe Risiko einzugehen, Ihr Geld zu verlieren. Sie sollten auch unsere Risikowarnungen für die jeweiligen Produkte lesen. Anlageerfolge in der Vergangenheit garantieren keine Erfolge in der Zukunft.