

Mehr Handelsaktivität durch Lock Down

CMC Markets gehört zu den größten Anbietern von CFDs und konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr seinen Gewinn mehr als verzehnfachen. Aktuell im Fokus: der Handel mit fast 1.000 CFDs auf ETFs.

Die vielzitierte Covid-19-Krise hat kein Unternehmen weltweit unberührt gelassen. Wie hat CMC Markets die Auswirkungen der Pandemie erlebt?

Natürlich war der Lock Down für uns zunächst ein Schock, auch wir haben jegliche Geschäftsabläufe aus dem Büro ins Homeoffice verlagert. Ich habe als Verkaufsleiter der österreichischen Niederlassung seit Jahren einen guten und regelmäßigen Kontakt zu unseren Tradern, zuletzt verstärkt in Form von Videokonferenzen. Unsere Handelsplattform und unser Service hat während der Turbulenzen wie gewohnt funktioniert. Und das war auch gut so, denn mit zunehmender Volatilität nahm auch die Handelsaktivität unserer Kunden zu. Was das Neugeschäft anging, haben wir in den volatilen Monaten März und April fast vier Mal so viele Konten eröffnet wie zu normalen Zeiten. Mit der gesamten CMC Markets Gruppe sind wir deshalb weiter auf der Erfolgsspur unterwegs. Durch die höhere Aktivität unserer Kunden im Schlussquartal Januar bis März konnten wir die Nettoerlöse im Gesamtjahr gegenüber dem Vorjahr nahezu verdoppeln. Dies führte zu einem Gewinnsprung vor Steuern auf 98,7 Millionen Pfund, nach 6,3 Millionen Pfund im Jahr zuvor.

Woran lag dieses zunehmende Interesse der Anleger an CFDs?

Schnell und flexibel auf starke Kursschwankungen reagieren zu können, ohne dass Transaktionskosten die Rendite auffressen, long und short – gerade das macht CFDs interessant. Und zwar für zwei Gruppen gleichermaßen: für kurzfristige Daytrader und für Anleger mit „Buy & Hold“-Strategien. Zudem haben viele Börseninteressierte durch den Lock Down mehr Zeit zu Hause am Rechner verbracht, die sie dann auch für das Trading mit CFDs verwandt haben. Und Gelegenheiten am Markt gab es durch die Übertreibung nach unten und dann die historisch einmalige Aufholjagd zuhauf. Zusätzlich weckten negative Ölpreise, haussierende US-Tech-Werte und das Auf und Ab bei Tesla das Interesse der Anleger.



Gabor Mehringer,
Verkaufsleiter
CMC Markets UK Plc.
in Österreich

Aktuell bietet CMC Markets über 900 CFDs auf ETFs an – mit Hebel, aber ohne Haltekosten. Wie wird das Angebot angenommen?

Die Nachfrage ist sehr gut. ETF-CFDs können bei uns schon seit jeher mit einem Hebel von 5:1 gehandelt werden. Dieser wirkt allerdings in beide Richtungen, also werden Gewinne und Verluste gleichermaßen verstärkt. Die Revolution des neuen Preismodells besteht darin, dass keine Haltekosten anfallen, egal ob man die Position eine halbe Minute oder fünf Jahre hält. Besonders nachgefragt werden derzeit ETFs aus den USA, die bei vielen klassischen Brokern nicht mehr gehandelt werden können. Branchenseitig stehen aktuell – wenig verwunderlich – die Themen Healthcare und Technologie im Fokus des Interesses.

Weshalb sind Aktien-Baskets bei Anlegern so beliebt? Was sind aktuell die Favoriten?

Hier ist das Spektrum sehr breit. Beliebt sind beispielsweise CFDs auf US-Gold-Aktien, vor allem im Sektor Mining und Exploration. Im Technologiebereich zählen die Bereiche Streamingdienste, Cyber-Sicherheit, Kollaborative Technologien (zur Optimierung von Team- und Gruppenarbeitsprozessen in großen Unternehmensstrukturen) sowie Modern Living & Remote Life Style (Learning), alles für den Homeoffice-Bereich zu den Favoriten. Zu nennen sind hier Unternehmen wie Zoom, TeamViewer, Apple, etc.

Schulungen haben bei CMC Markets einen hohen Stellenwert. Wie hat sich die Methodik des Schulungsangebots durch die krisenbedingten Limitierungen verändert?

Bedingt durch die Krise führen wir Education-Programme aktuell nur virtuell – also online in Form von individuellen Webinaren – durch. Unsere deutschen Analysten Jochen Stanzl und Konstantin Oldenburger sind zudem börsentäglich mit CMC TV von 8-16 Uhr auf YouTube on Air – in Formaten wie „Espresso“, „Börsen-Buffer“ und „BBQ“. Darüber hinaus gibt es dort mittlerweile 3.600 Videos zu den unterschiedlichsten CFD-Themen. Information, Wissen und Weiterbildung unserer Kunden haben bei uns immer hohe Priorität.

www.cmcmarkets.com