

INDICE

1. INTRODUZIONE	1
2. ASPETTI REGOLAMENTARI.....	2
4. NEGOZIARE CON CMC MARKETS	4
5. QUESTIONI FINANZIARIE	6
6. COMUNICAZIONI	9
7. DICHIARAZIONI E OBBLIGHI.....	10
8. DIRITTI DI CMC MARKETS IN ALCUNE CIRCOSTANZE	12
9. MODIFICHE E RISOLUZIONE.....	12
10. DISPOSIZIONI GENERALI.....	14
ALLEGATO 1 – CONDIZIONI DELLE NEGOZIAZIONI MARGINE CFD.....	18
ALLEGATO 2 – CONDIZIONI DEI PRODOTTI DIGITAL 100.....	22
ALLEGATO 3 – CONDIZIONI DEI PRODOTTI COUNTDOWN	25
ALLEGATO 4 – DEFINIZIONI	27

1. INTRODUZIONE

Investire nei Prodotti di CMC Markets o in altri strumenti finanziari derivati implica un alto livello di rischio in relazione al Vostro capitale, ciò rende tali prodotti non adatti a tutti gli investitori. I prezzi dei Prodotti possono variare a Vostro svantaggio molto rapidamente. Le Negoziazioni Margine CFD implicano l'utilizzo della leva. Pertanto, investendo in Negoziazioni Margine CFD è possibile incorrere in perdite maggiori del capitale da Voi investito e potrebbe essere necessario effettuare ulteriori pagamenti. Questo non si applica ad un Conto CMC Start, ad un Conto con la Protezione relativa al Saldo Negativo attivata o ad un Conto con la Modalità Scudo attivata, con i quali rischiate di perdere solamente il Vostro Capitale Investito. Di conseguenza, Vi preghiamo di assicurarVi di aver compreso i rischi che tali Prodotti implicano, nonché di richiedere una consulenza indipendente qualora lo riteniate necessario.

1.1 L'accordo tra CMC Markets e il Cliente.

- 1.1.1 Il presente documento (di seguito, le "Condizioni Generali") è parte di un più ampio accordo tra Voi (di seguito, il "Cliente") e CMC Markets UK Plc (di seguito "CMC Markets") in relazione alle Vostre attività di investimento svolte tramite CMC Markets.
- 1.1.2 I termini che iniziano con la lettera maiuscola contenuti nelle presenti Condizioni Generali, nella Sintesi della Policy di Esecuzione degli Ordini per i CFD (OEP) e nell'Avvertenza sui rischi hanno il significato ad essi attribuito nella sezione Definizioni contenuta nell'Allegato 4.
- 1.1.3 L'accordo di CMC Markets con il Cliente è composto dalle presenti Condizioni Generali, dalla Sintesi della Policy di Esecuzione degli Ordini di CMC Markets, dall'Avvertenza sui Rischi di CMC Markets e dai termini e le condizioni specifici che il Cliente accetta sulla Piattaforma di CMC Markets. Questi documenti sono accessibili tramite il Sito o la Piattaforma di CMC Markets e sono congiuntamente definiti come l'"Accordo". In conformità con la clausola 9, CMC Markets comunicherà ogni modifica al presente Accordo. Il Cliente dovrà avere cura di mantenersi informato riguardo a tali modifiche. In caso CMC Markets accetti di fornire al cliente il servizio di *sales trader*, CMC Markets fornirà una conferma in forma scritta. Ogni ulteriore patto stipulato in forma scritta tra il Cliente e CMC Markets in relazione a tale servizio formerà parte del presente Accordo.
- 1.1.4 Vi sono documenti ed informazioni aggiuntivi disponibili per il Cliente sul Sito e tramite la Piattaforma di CMC Markets contenenti utili informazioni aggiuntive ma che non formano parte dell'Accordo. Questi documenti includono i Documenti contenenti le Informazioni chiave (di seguito "Key Information Document" o "KID"), la Sintesi della Policy sui Conflitti di Interesse, la Policy sulla Privacy e sulla Sicurezza, la Procedura sui Reclami e il Documento contenente le informazioni relative ai costi e alle commissioni.
- 1.1.5 **A Vostro beneficio e tutela, prendeteVi tutto il tempo necessario per leggere l'Accordo, nonché i documenti e le informazioni aggiuntive disponibili sul Sito di CMC Markets e tramite la sua Piattaforma, prima di richiedere l'apertura di un Conto e/o di impartire un Ordine. Il Cliente è pregato di contattare CMC Markets per richiedere ulteriori informazioni o di richiedere una consulenza professionale indipendente qualora non comprenda qualunque aspetto relativo all'Accordo.**

- 1.1.6 È intenzione di CMC Markets che il presente Accordo contenga tutti i termini e le condizioni regolanti il rapporto tra CMC Markets ed il Cliente e le attività svolte dal Cliente con CMC Markets in relazione alla Piattaforma di CMC Markets e che lo stesso prevalga su qualunque precedente dichiarazione e/o accordo, scritto o orale, intercorso tra CMC Markets ed il Cliente che sia relativo alla Piattaforma di CMC Markets.

2. ASPETTI REGOLAMENTARI

2.1 Lo status regolamentare di CMC Markets.

- 2.1.1 CMC Markets ha la propria sede legale in 133 Houndsditch, EC3A 7BX, Londra, Regno Unito, ed è autorizzata e vigilata dalla Financial Conduct Authority (la "FCA"), numero di registrazione 173730. La sede della FCA è sita in 25, The North Colonnade, Canary Wharf, E14 5HS, Londra, Regno Unito (www.fca.org.uk). CMC Markets è iscritta nell'Elenco delle Imprese d'Investimento Comunitarie senza Succursale tenuto dalla Consob al n. 1470, mentre la succursale italiana di CMC Markets UK Plc, con sede in Corso di Porta Romana 68, 20122, Milano p. IVA n. 06804990965, è iscritta nell'Elenco delle Imprese d'Investimento Comunitarie con Succursale tenuto dalla CONSOB al n. 70.

2.2 Classificazione del Cliente.

- 2.2.1 CMC Markets classificherà il cliente quale Cliente al Dettaglio ai fini della Legge Applicabile, a meno che non abbia comunicato diversamente al Cliente per iscritto. Qualora CMC Markets abbia classificato il Cliente come Cliente Professionale o come Controparte Qualificata (su richiesta del Cliente o altrimenti), il Cliente non ha diritto ad alcune tutele approntate dalla Legge Applicabile con riferimento ai Clienti al Dettaglio, ivi incluse alcune tutele stabilite dalle norme della FCA in tema di trattamento del denaro della clientela (cfr. clausola 5.1). Il Cliente ha il diritto di richiedere una diversa classificazione. Se il cliente richiede una diversa classificazione, CMC contatterà il cliente per illustrargli la procedura e qualsiasi altro requisito applicabile alla modifica.

2.3 Transaction reporting.

- 2.3.1 Laddove CMC Markets sia tenuta ai sensi della Legge Applicabile a segnalare le transazioni con il Cliente alla FCA o ad altre entità, il Cliente dovrà ottenere e fornire a CMC Markets un codice Legal Entity Identifier (LEI) o il codice fiscale o un altro numero di identificazione nazionale del Cliente o altre informazioni che CMC Markets può richiedere per determinare l'identificativo nazionale del Cliente, prima che il Cliente possa effettuare Ordini tramite la Piattaforma o attraverso il team di gestione della clientela.

2.4 Negoziazione senza consulenza.

- 2.4.1 Tutte le Negoziazioni Margine CFD, le Digital 100 e i Countdown saranno eseguiti in conto proprio, senza consulenza, e in regime di mera esecuzione degli ordini. Ciò significa che, salvo accordi scritti in senso contrario, né CMC Markets né il Cliente potranno agire in qualità di mandatario, procuratore o rappresentante per conto di qualunque altro soggetto. Il Cliente non autorizzerà ad operare con CMC Markets per suo conto nessun soggetto diverso dalla Persona Autorizzata, nominata in relazione al Conto, in conformità alla clausola 3.2.1.
- 2.4.2 CMC Markets non fornisce consulenza in materia di investimenti, finanziaria, legale, fiscale, regolamentare o altra consulenza simile. Qualunque informazione o altra specifica fornita al Cliente e non deve essere considerata quale consulenza circa l'adeguatezza della stessa al Cliente o quale consulenza basata sulla considerazione delle circostanze personali del Cliente. CMC Markets non è responsabile di alcuna decisione di investimento adottata dal Cliente.

2.5 Reclami e contestazioni.

- 2.5.1 CMC Markets ha in essere una 'Procedura sui Reclami', consultabile sul Sito. Il Cliente accetta che CMC Markets esaminerà i reclami pervenuti secondo quanto disposto dalla Procedura sui Reclami. All'esito dell'esame della controversia o del reclamo CMC Markets si adopererà per quanto ragionevolmente possibile per comunicarne al Cliente l'esito non appena ragionevolmente possibile.
- 2.5.2 Avendo esperito la Procedura sui Reclami, qualora il Cliente non sia soddisfatto della gestione e/o delle conclusioni cui CMC Markets sia pervenuta a seguito di reclamo o della contestazione lo stesso potrà deferire la questione rivolgendosi al *Financial Ombudsman Service*, Exchange Tower, E14 9SR Londra, Regno Unito (www.fos.org.uk) o all'Arbitro per le Controversie Finanziarie (ACF) presso la Consob (www.acf.consob.it) per ulteriori valutazioni.
- 2.5.3 Il Cliente potrà utilizzare la piattaforma della Commissione Europea per la risoluzione online delle controversie al fine di facilitare la composizione on line di una controversia. La piattaforma è disponibile all'indirizzo <http://ec.europa.eu/odr>.

2.6 Risarcimento.

- 2.6.1 Qualora CMC Markets non sia in grado di adempiere alle proprie obbligazioni ai sensi dell'Accordo, ove il Cliente sia stato classificato come Cliente al Dettaglio, questi potrebbe avere diritto ad un risarcimento da parte del Fondo di Garanzia per i Servizi Finanziari (*Financial Services Compensation Scheme*) fino ad un importo massimo di £50.000 per persona. Ulteriori informazioni circa i mezzi risarcitori sono disponibili presso il Fondo di Garanzia per i Servizi Finanziari (*Financial Services Compensation Scheme*), 10th Floor, Beaufort House, 15 St. Botolph Street, EC3A7QU (www.fscs.org.uk).

2.7 Esecuzione degli ordini, conflitti di interesse, avvertenza sui rischi e fonti dei Prezzi.

- 2.7.1 CMC Markets, o gli Associati a CMC Markets, può, o possono, avere un interesse o un rapporto che confligge con gli interessi del Cliente o con i doveri di CMC Markets nei confronti del Cliente. Il Cliente è invitato a leggere la Sintesi della Policy sui Conflitti di Interesse in quanto questa stabilisce le modalità con le quali CMC Markets identifica, previene o gestisce i conflitti di interesse.
- 2.7.2 CMC Markets esegue tutte le Negoziazioni Margine CFD, le Digital 100 e i Countdown utilizzando i Prezzi quotati da CMC Markets tramite la propria Piattaforma o tramite il team di gestione della clientela. I Prezzi di CMC Markets non sono identici ai prezzi di strumenti finanziari simili o dei relativi sottostanti quotati su una borsa o su una Sede di Negoziazione o da altri provider. Entrando nelle Negoziazioni Margine CFD, nelle Digital 100 e/o nei Countdown tramite la Piattaforma o attraverso il team di gestione della clientela di CMC Markets il Cliente acconsente che i propri Ordini siano eseguiti al di fuori di una Sede di Negoziazione e in conformità con la OEP di CMC Markets.

2.8 Durata dell'Accordo e diritto di recesso di CMC Markets.

- 2.8.1 L'Accordo diverrà legalmente vincolante per CMC Markets ed il Cliente alla data di ricezione da parte del Cliente della conferma scritta dell'accettazione da parte di CMC Markets della richiesta di apertura del Conto presentata dal Cliente che sarà inviata all'indirizzo e-mail specificato dal Cliente nella medesima. Fatto salvo quanto previsto alla seguente clausola 2.8.2, il Cliente può recedere dall'Accordo dandone comunicazione scritta a CMC Markets entro quattordici (14) giorni solari da tale data. A seguito della valida comunicazione di esercizio del diritto di recesso, CMC Markets restituirà al Cliente l'eventuale denaro già trasferito alla medesima.
- 2.8.2 Fatto salvo quanto sopra, nel caso in cui CMC Markets non riceva gli originali dei documenti di volta in volta richiesti al Cliente entro i termini pattuiti, CMC Markets si riserva il diritto, a propria discrezione, di sospendere, limitare o restringere in qualsiasi modo la possibilità per il Cliente di impartire Ordini, eseguire Negoziazioni o Countdown o impartire istruzioni in relazione al proprio Conto.
- 2.8.3 Fatto salvo quanto disposto dalla clausola 2.8.1, il Cliente non avrà diritto di recesso dall'Accordo entro quattordici (14) giorni di calendario dall'apertura del Conto qualora, in questo periodo, abbia eseguito Negoziazioni Margine CFD che siano state influenzate da fluttuazioni dei mercati finanziari o qualora il Cliente abbia eseguito Countdown o Digital 100. Il Cliente conserva tuttavia la facoltà di chiudere le Negoziazioni Margine CFD e/o le Digital 100 e il proprio Conto secondo le modalità stabilite nell'Accordo.

3. CONTI

3.1 Tipologia di Conto e funzionalità.

- 3.1.1 CMC Markets offre diversi tipi di Conti e diverse funzionalità. A seconda della conoscenza del Cliente e della sua esperienza o della sua classificazione, alcuni di questi potrebbero non essere disponibili per il Cliente. CMC Markets si riserva il diritto di convertire il tipo di conto del Cliente e/o di abilitare/ disabilitare (a seconda dei casi) le funzionalità del Conto se, a nostra esclusiva discrezione, CMC Markets determina che un diverso tipo di Conto/funzionalità (a seconda del caso) sia più appropriato per il Cliente o se diversamente richiesto dalla Legge Applicabile.

3.2 Procedura di apertura del Conto.

- 3.2.1 Al momento della ricezione di un modulo di richiesta completo da parte del Cliente, CMC Markets può utilizzare le informazioni ricevute per condurre ulteriori ricerche sul Cliente, come ritenuto necessario o appropriato (a sola discrezione di CMC Markets) sulla base delle relative circostanze. Il Cliente deve fornire a CMC Markets qualsiasi informazione rilevante che potrebbe influenzare le attività di negoziazione con CMC Markets. Nel caso in cui le ricerche condotte da CMC Markets includano ricerche presso agenzie di valutazione del merito creditizio, le medesime possono apparire nella storia creditizia del Cliente. CMC Markets può anche effettuare qualunque controllo o revisione periodica ulteriore che la medesima ritenga necessario o appropriato (a sua sola discrezione) sulla base delle relative circostanze. Il Cliente dovrà cooperare con CMC Markets e fornire prontamente qualunque informazione richiestagli.
- 3.2.2 CMC Markets fa affidamento sulle informazioni fornite dal Cliente nella richiesta di apertura di un modulo, o altrimenti, come corrette e non ingannevoli in tutti i momenti, a meno che il Cliente comunichi altrimenti a CMC Markets per iscritto (cfr. clausola 6.1.4). In particolare, il Cliente deve comunicare a CMC Markets, il prima possibile e per iscritto, la variazione delle informazioni fornite a CMC Markets nel modulo di richiesta o, nel caso, il successivo mutamento della situazione del Cliente.
- 3.2.3 CMC Markets può utilizzare qualunque informazione di cui disponga in relazione al Cliente per effettuare una valutazione circa l'appropriatezza dell'investimento da parte del Cliente in Negoziazioni Margine CFD, Digital 100 e/o Countdown e/o nell'operare tramite un Conto con CMC Markets.

3.3 Persone Autorizzate.

- 3.3.1 Qualora il Cliente voglia nominare un rappresentante o un procuratore, il Cliente deve comunicare per iscritto a CMC Markets ciascun soggetto autorizzato ad agire per suo conto in relazione al presente Accordo (una "Persona Autorizzata"). Il Cliente e/o la Persona Autorizzata potrebbero essere chiamati a completare

l'ulteriore documentazione che CMC Markets ritenga opportuna; CMC Markets potrà inoltre richiedere evidenza che la Persona Autorizzata abbia l'autorizzazione e sia idonea ad agire per conto del Cliente.

- 3.3.2 CMC Markets può revocare o rifiutare la nomina di una Persona Autorizzata qualora ritenga che tale nomina possa comportare una violazione dell'Accordo e/o della Legge Applicabile. Il Cliente deve comunicare immediatamente per iscritto a CMC Markets qualsiasi modifica circa la nomina e/o l'autorizzazione di ogni Persona Autorizzata.
- 3.3.3 CMC Markets potrà agire sulla base di istruzioni o Ordini impartiti da parte di ogni Persona Autorizzata o ogni persona che appaia ragionevolmente o dichiara di essere una Persona Autorizzata in relazione al Conto del Cliente, nonostante la persona non sia, di fatto, autorizzata.
- 3.3.4 Nonostante quanto previsto alla clausola 3.3.3 CMC Markets non è obbligata ad accettare istruzioni o Ordini impartiti dalla Persona Autorizzata nel caso in cui CMC Markets ritenga ragionevolmente che la Persona Autorizzata stia esercitando poteri eccedenti quelli ad essa conferiti. Qualsiasi azione intrapresa in relazione all'Accordo da parte di una Persona Autorizzata nominata dal Cliente o da qualsiasi persona che ragionevolmente appaia o dichiara di essere una Persona Autorizzata, sarà considerata come intrapresa dal Cliente. Qualsiasi informazione fornita da CMC Markets ad una Persona Autorizzata o a qualsiasi persona che ragionevolmente appaia o dichiara di essere una Persona Autorizzata sarà considerata come essere stata fornita da CMC Markets al Cliente.
- 3.3.5 Nel caso il Cliente abbia nominato una Persona Autorizzata ad agire in proprio nome e la stessa persona agisce anche in nome di altri clienti CMC Markets, la Persona Autorizzata potrà decidere di eseguire un ordine singolo o aggregato con CMC Markets in relazione ad un Prodotto e assegnare l'ordine al Cliente o agli altri clienti CMC Markets non è responsabile per l'aggregazione e l'assegnazione di tali ordini, e il Cliente dovrebbe consultare la Persona Autorizzata per ottenere informazioni aggiuntive circa tali aggregazioni o assegnazioni.

3.4 Conti Cointestati.

3.4.1 Se il Cliente apre un Conto Cointestato:

- (a) i riferimenti al Cliente sono da intendersi effettuati a tutti i soggetti cointestatori del Conto Cointestato; CMC Markets può esercitare i propri diritti e obblighi ai sensi del presente Accordo, nei confronti di ogni persona che è o ragionevolmente appare o sostiene di essere, cointestatario del Conto Cointestato;
- (b) ciascun Titolare del Conto Cointestato è responsabile in solido e individualmente per qualsiasi obbligazione finanziaria derivante dal proprio Conto Cointestato. Ciò significa che qualsiasi somma dovuta a CMC Markets in relazione all'Accordo dovrà essere pagata per intero da parte di qualsiasi soggetto indicato quale cointestatario del Conto Cointestato;
- (c) la morte di qualsiasi Titolare del Conto Cointestato rappresenterà un Evento Rilevante e il Conto Cointestato sarà chiuso e il saldo sarà ripartito equamente tra i/l Titolari/e non deceduti/o e l'asse ereditario; e
- (d) CMC Markets può fornire qualsiasi notifica o comunicazione ad uno o a tutti i soggetti indicati quali cointestatori del Conto Cointestato e qualsiasi notifica o comunicazione fatta ad uno di questi, si considera effettuata a tutti i Titolari del Conto Cointestato;

3.4.2 Successivamente all'apertura di un Conto Cointestato, il Cliente non può aggiungere o rimuovere soggetti indicati quali cointestatori del Conto Cointestato. Qualora il Cliente desideri cambiare i Titolari del Conto Cointestato, questi dovrà chiudere il Conto Cointestato e aprirne uno nuovo.

3.5 Sicurezza ed autenticazione del Conto.

3.5.1 Il Cliente ha l'obbligo di scegliere la propria password in conformità alle istruzioni che CMC Markets fornirà allo stesso, nonché di mantenere confidenziali tutte le informazioni che il Cliente conserva nel suo Conto. Ove il Cliente sia a conoscenza o sospetti che qualcuno abbia accesso o possa avere accesso al Conto del Cliente o a qualsiasi informazione ivi contenuta senza il consenso del Cliente, questi è tenuto a darne immediata comunicazione a CMC Markets. Salvo che il Cliente abbia effettuato una comunicazione secondo quanto previsto dalla presente clausola 3.5.1, CMC Markets considererà ogni attività o comunicazione effettuata dal Conto del Cliente come autorizzata dal Cliente stesso, il quale potrebbe quindi essere ritenuto responsabile per detta attività fino al momento della comunicazione. CMC Markets potrebbe dover cambiare o resettare la password del Cliente, nel qual caso CMC Markets ne darà comunicazione al Cliente.

4. NEGOZIARE CON CMC MARKETS

4.1 Ordini.

- 4.1.1 In aggiunta al diritto di CMC Markets di modificare, cancellare e/o rifiutare gli Ordini del Cliente, CMC Markets può, a sua sola discrezione, rifiutare di accettare qualunque istruzione per qualsivoglia ragione.
- 4.1.2 Gli Ordini per i Prodotti Manuali possono essere impartiti, modificati, chiusi o può essere eseguito il *Roll-Over* in relazione ai medesimi solamente tramite il team di gestione della clientela di CMC Markets. Il Cliente non

potrà impartire, modificare o chiudere o intraprendere qualsiasi altra azione su un Prodotto Manuale tramite la Piattaforma di CMC Markets.

- 4.1.3 Qualora CMC Markets abbia acconsentito alla fornitura del servizio di *sales trader*, sarà consentito al Cliente di impartire Ordini Manuali tramite il team di gestione della clientela di CMC Markets. Gli Ordini Manuali potranno essere impartiti, modificati o chiusi, o potrà essere eseguito il *Roll-Over* in relazione ai medesimi solamente tramite il team di gestione della clientela e il Cliente non potrà impartire, modificare o intraprendere qualsiasi altra azione su un Ordine Manuale attraverso la Piattaforma.

4.2 Accesso alla Piattaforma di CMC.

- 4.2.1 CMC Markets farà quanto possibile per rendere disponibili la Piattaforma di CMC Markets e il team di gestione della clientela quando richiesto dal Cliente, ma CMC Markets non può assicurare che la Piattaforma o il team di gestione della clientela siano disponibili continuativamente. Salvo quanto previsto dalla clausola 7.3.2(b) CMC Markets non è responsabile per le perdite subite dal Cliente che possono derivare dalla mancata disponibilità della Piattaforma o del team di gestione della clientela.
- 4.2.2 Il Cliente ha l'obbligo di assicurarsi di essere in grado di accedere alla Piattaforma di CMC Markets quando ne ha bisogno. Ciò include l'avere accesso ad un dispositivo che possa connettersi alla Piattaforma di CMC Markets, nonché il mantenimento di tale dispositivo in modo tale da garantire il corretto funzionamento dello stesso nonché l'avere un'adeguata connessione internet.
- 4.2.3 Qualora il Cliente non possa accedere direttamente alla Piattaforma di CMC Markets lo stesso potrà tentare di contattare telefonicamente o via e-mail il team di gestione della clientela per richiedere assistenza. Tuttavia, questa procedura sarà probabilmente molto più lenta rispetto all'accesso diretto alla propria Piattaforma, inoltre CMC Markets non può garantire che il gruppo dedicato alla gestione della clientela sarà disponibile per assistere il Cliente.
- 4.2.4 Laddove la Piattaforma di CMC Markets, il Sito, le e-mail o qualunque altro contenuto generato da CMC Markets contengano collegamenti ad altri siti o risorse forniti da soggetti terzi, tali collegamenti devono intendersi come forniti unicamente a fini informativi, e CMC Markets non accetta alcuna responsabilità per qualunque perdita o danno che possa derivare dall'uso degli stessi da parte del Cliente.

4.3 Informazioni e attività di reportistica relative all'attività di negoziazione del Conto del Cliente.

- 4.3.1 CMC Markets fornisce una serie di informazioni relative al Conto del Cliente sulla e attraverso la Piattaforma di CMC Markets, incluso quanto segue:
- (a) una volta che CMC Markets ha eseguito un Ordine per conto del Cliente, CMC Markets fornirà tempestivamente al Cliente le informazioni essenziali relative all'esecuzione dell'Ordine in tempo reale attraverso la Piattaforma;
 - (b) laddove il valore di qualsiasi Negoziazione Margine CFD rilevante si muova di almeno dieci (10) punti percentuali o multipli del dieci (10) per cento, i CMC Markets lo notificherà al Cliente come richiesto dalla Legge Applicabile;
 - (c) rendicontazioni aggiornate delle Posizioni del Cliente e di qualsiasi somma detenuta da CMC Markets in relazione al Conto del Cliente come richiesto dalla Legge Applicabile.
- 4.3.2 È responsabilità del Cliente accedere regolarmente e sottoporre a revisione le informazioni illustrate alla clausola 4.3.1 per assicurarsi che le medesime corrispondano alle evidenze del Cliente. Fatto salvo quanto previsto alla clausola 4.4, dette informazioni saranno definitive a meno che CMC Markets comunichi al Cliente o il Cliente comunichi a CMC Markets per iscritto qualunque sbaglio, errore o inaccuratezza nelle stesse.
- 4.3.3 La Piattaforma di CMC Markets aggiornerà le informazioni di cui alla clausola 4.3.1 in tempo reale. Tuttavia, di tanto in tanto tale aggiornamento potrebbe non avvenire immediatamente a causa di Circostanze fuori dal Controllo di CMC Markets (cfr. clausola 8.2).
- 4.3.4 CMC Markets manterrà sul Conto del Cliente le informazioni relative agli Ordini, alle Negoziazioni Margine CFD, alle Digital 100 o ai Countdown nella misura e per la durata richiesta dalla Legge Applicabile (solitamente sei (6) anni dalla data del relativo Ordine, della Negoziazione Margine CFD, della Digital 100 o Countdown). Il Cliente può accedere a tali informazioni tramite la Piattaforma a meno che il relativo Conto sia stato chiuso ovvero l'Accordo sia stato risolto. Trascorso tale periodo, CMC Markets potrà distruggere o mantenere le informazioni di cui sopra per l'ulteriore periodo che CMC Markets riterrà appropriato a propria sola discrezione e senza darne comunicazione al Cliente.

4.4 Errori.

- 4.4.1 Di tanto in tanto possono verificarsi errori sostanziali e omissioni in relazione alle Negoziazioni Margine CFD, alle Digital 100 e/o ai Countdown ed al Conto del Cliente, nonché alla Piattaforma di CMC Markets (ciascuno, un "Errore"). A titolo esemplificativo e non esaustivo, gli Errori possono includere: la visualizzazione di Prezzi non corretti sulla Piattaforma di CMC Markets (causata da un fornitore terzo o da problemi nei sistemi di CMC Markets), la gestione non corretta di un Ordine attraverso la Piattaforma e/o attraverso il team di gestione della

clientela (ivi inclusa l'esecuzione ad un Prezzo non corretto o contrario alle condizioni di mercato del sottostante) o l'applicazione non corretta di Detrazioni o di crediti al Conto del Cliente.

- 4.4.2 Qualora il Cliente o CMC Markets vengano a conoscenza, o sospettino, ovvero siano a conoscenza di circostanze nelle quali il Cliente o CMC Markets dovrebbero ragionevolmente essere a conoscenza o sospettare, che un Errore si sia verificato:
- (a) a seconda dei casi, il Cliente dovrà informarne CMC Markets non appena ragionevolmente praticabile o CMC Markets dovrà informarne il Cliente non appena ragionevolmente praticabile; a scanso di equivoci, tale comunicazione potrà avvenire dopo il verificarsi dell'Errore; e
 - (b) CMC Markets farà a quel punto quanto ragionevolmente possibile per verificare se vi sia stato effettivamente un Errore e/o quale ne sia stata la causa.
- 4.4.3 Qualora si sia verificato un Errore, si riterrà che si sia verificato un Evento Rilevante; conseguentemente, troveranno applicazione le clausole 8.1 e 8.3 e CMC Markets informerà il Cliente di qualunque Azione Riservata la stessa possa adottare o possa aver adottato in conformità alla clausola 8.3.2.

5. QUESTIONI FINANZIARIE

5.1 Denaro del Cliente.

- 5.1.1 Qualora CMC Markets abbia classificato il Cliente quale Cliente al Dettaglio (cfr. clausola 2.2.1), in conformità alla Legge Applicabile e fatto salvo quanto previsto alle clausole 5.1.3 e 5.1.4 CMC Markets dovrà detenere e mantenere un importo pari al Valore del Conto per ciascun Conto tenuto del Cliente presso CMC Markets su un conto corrente bancario segregato della clientela. Laddove CMC Markets lo ritenga opportuno e in conformità con le autorizzazioni regolamentari di CMC Markets, CMC Markets può di volta in volta detenere il denaro dei clienti in conti correnti segregati con depositi a termine fisso o periodi di preavviso. Tali conti di deposito a termine fisso o periodi di preavviso non influenzeranno la capacità del Cliente di utilizzare o ritirare il denaro del Cliente nel normale svolgimento dell'attività. Tuttavia, sussiste il rischio che, in circostanze eccezionali, il periodo di preavviso più esteso possa comportare un ritardo nella restituzione al Cliente di parte o di tutti i fondi del Cliente fino alla scadenza del termine prefissato o del periodo di preavviso pertinente.
- 5.1.2 Qualora CMC Markets abbia classificato il Cliente quale Cliente Professionale o quale Controparte Qualificata 100 allora, come consentito dalla Legge Applicabile, il Cliente riconosce ed accetta che:
- (a) CMC Markets avrà la piena proprietà di tutti gli importi ricevuti dal Cliente o accreditati da CMC Markets sul Conto del Cliente;
 - (b) tale denaro non si qualifica come denaro della clientela ai fini della Legge Applicabile e potrà essere utilizzato da CMC Markets nello svolgimento della propria attività; e
 - (c) il Cliente sarà creditore chirografario di CMC Markets in relazione a tale denaro in caso di insolvenza della stessa CMC Markets.
- 5.1.3 Alla chiusura dell'attività di ciascun Giorno Lavorativo CMC Markets riconcilierà il denaro della clientela che deve essere detenuto sui conti correnti bancari della clientela ed il denaro della clientela che può essere detenuto sul conto corrente bancario del Cliente in conformità alla Legge Applicabile. Qualunque trasferimento di denaro si renda necessario da o al conto corrente bancario della clientela in relazione al Conto del Cliente sarà effettuato il Giorno Lavorativo seguente.
- 5.1.4 Qualora non ci sia stata alcuna attività sul Conto per un lungo periodo di tempo, CMC Markets potrà imporre commissioni per il Conto dormiente ai sensi della clausola 5.8.1 e effettuare una Detrazione dal conto del Cliente ai sensi della clausola 5.4.1. Qualora non ci sia stata nessuna attività sul Conto del Cliente nei precedenti sei (6) anni, la stessa proverà a contattare il Cliente in riferimento a qualsiasi somma di denaro del Cliente presente sul Conto del Cliente. Nel caso in cui CMC Markets non riesca a contattare il Cliente, questi acconsente a che CMC Markets possa smettere di trattare tali somme di denaro come denaro della clientela e svincolare tali somme dal conto corrente bancario della clientela e donarlo in beneficenza in conformità a quanto previsto dalla Legge Applicabile. Qualora il Cliente presenti un valido reclamo a CMC Markets, CMC Markets potrà essere tenuta a versare al Cliente ogni somma dovuta al Cliente da CMC Markets qualora tali saldi siano superiori a £25 per il Cliente al Dettaglio o superiori a £100 per tutti gli altri clienti.
- 5.1.5 CMC Markets non accetta alcuna responsabilità per qualunque perdita o danno subito dal Cliente in conseguenza della negoziazione di denaro presente o accreditato sul Conto del Cliente per errore di CMC Markets o per conto di CMC Markets. CMC Markets avrà il diritto di dedurre in qualunque momento ed a sua sola discrezione, senza obbligo di comunicazione o diritto di regresso nei confronti del Cliente, qualunque somma di denaro presente o accreditata sul Conto del Cliente per errore di CMC Markets o per conto di CMC Markets.
- 5.1.6 CMC Markets non verserà al Cliente gli interessi relativi al denaro detenuto per conto del Cliente o altrimenti ai sensi di questo Accordo.
- 5.1.7 CMC Markets si riserva la facoltà di detenere il denaro della clientela in un fondo qualificato come fondo comune monetari in conformità con la Legge Applicabile. In tal caso dette somme non verranno detenute come denaro

della clientela ma saranno detenute come valori in deposito separati. Accettando questo Accordo il Cliente acconsente a che le proprie somme di denaro possano essere detenute nel predetto fondo a meno che il Cliente non comunichi altrimenti, per iscritto, a CMC Markets con le modalità previste dalla clausola 6.1.4. Ricevuta la notifica da parte del Cliente, CMC Markets si adopererà per rimuovere il denaro del Cliente da qualsiasi fondo comune monetario non appena ragionevolmente possibile, fatte salve eventuali restrizioni che possono applicarsi al prelievo del denaro dal fondo interessato.

5.2 Pagamenti e prelievi.

- 5.2.1 Il Cliente ha il dovere di effettuare ogni pagamento dovuti ai sensi dell'Accordo in favore di CMC Markets. CMC Markets può rifiutare i pagamenti effettuati senza rispettare le procedure di pagamento di CMC Markets (maggiori dettagli sono disponibili sulla Piattaforma di CMC Markets).
- 5.2.2 Nell'effettuare pagamenti a favore di CMC Markets, il Cliente potrebbe desiderare di lasciare un "adeguamento" ("headroom"), specialmente durante periodi di instabilità o di potenziale instabilità, (i.e.: un Importo che assicuri che il Cliente posseda fondi superiori ai requisiti di Margine e che il proprio Importo di Rivalutazione del Conto sia superiore ai requisiti di Margine totale (laddove applicabile) o all'Importo richiesto per mantenere l'Importo di Rivalutazione del Conto al di sopra del Livello di Liquidazione applicabile a qualsiasi Conto). Il Cliente è tenuto a prendere in considerazione le proprie Posizioni, Negoziazioni Margine CFD, Digital 100, Countdown e i propri Ordini Pendenti, la volatilità del particolare Prodotto interessato e dei mercati del relativo bene sottostante, il tempo necessario al Cliente per effettuare ulteriori pagamenti di fondi liberi a favore di CMC Markets e qualunque altra questione che il Cliente possa ritenere rilevante.
- 5.2.3 Qualunque pagamento effettuato dal Cliente sarà efficace solamente una volta che i sistemi di CMC Markets abbiano accreditato il medesimo pagamento sul relativo Conto del Cliente e lo stesso pagamento sia visualizzato sulla Piattaforma di CMC Markets. CMC Markets non può fornire garanzie circa il lasso di tempo necessario affinché ciò si verifichi salvo quanto disposto dalla clausola 7.3.2(b), CMC Markets non sarà responsabile nei confronti del Cliente per qualsiasi perdita derivante da eventuali ritardi da parte di CMC Markets nell'accreditare i pagamenti sul Conto del Cliente.
- 5.2.4 Il Cliente è responsabile di qualunque costo o spesa sostenuta in relazione a qualsiasi pagamento sul proprio Conto. Il Cliente potrà essere responsabile per altri costi non imposti da CMC Markets, incluse le commissioni per bonifici bancari, nonché le commissioni dovute ai fornitori dei servizi telefonici. Qualora il Cliente effettui un pagamento tramite carta di debito, carta di credito e/o denaro prelevato da un Conto, CMC Markets può applicare una commissione amministrativa per elaborare i pagamenti stessi e/o i prelievi in conformità con la Legge Applicabile.
- 5.2.5 Il Cliente può effettuare una richiesta di prelievo di denaro per un ammontare al massimo pari al minore tra i Fondi Disponibili o il Cash Disponibile nel Conto del Cliente. I dettagli relativi alle modalità per effettuare prelievi di denaro dal Conto del Cliente sono disponibili sul Sito di CMC Markets o su richiesta presso il team di gestione della clientela.
- 5.2.6 A meno che non vi sia un accordo in senso contrario o al fine di consentire a CMC Markets di agire in conformità alla Legge Applicabile, CMC Markets accetterà unicamente una richiesta di prelievo di denaro da un Conto del Cliente che sia effettuata direttamente dal Cliente o da Persone Autorizzate. CMC Markets non accetterà qualsivoglia richiesta di prelievo di denaro da un Conto del Cliente effettuata da qualunque altro soggetto. I prelievi di denaro dal Conto del Cliente saranno effettuati unicamente nella Valuta del Conto, questi saranno elaborati da CMC Markets unicamente laddove la destinazione del denaro prelevato sia coincidente con la fonte dei pagamenti effettuati dal Cliente ai sensi della clausola 5.2.1, a meno che (salvo approvazione preventiva da parte di CMC Markets) il Cliente non abbia comunicato per iscritto a CMC Markets che i dati relativi ai pagamenti del medesimo Cliente sono cambiati.
- 5.2.7 CMC Markets può, a sua ragionevole discrezione, rifiutare o ritardare l'efficacia di una richiesta di prelievo di denaro dal Conto del Cliente da parte del Cliente stesso (totalmente o parzialmente), ivi incluso in conseguenza di una richiesta di chiusura di quel Conto ai sensi della clausola 9.6.1. Qualora CMC Markets decida di rifiutare o di ritardare l'esecuzione di una richiesta di prelievo da parte del Cliente, la stessa comunicherà al Cliente tale circostanza non appena ragionevolmente praticabile e tale azione costituirà un Evento Rilevante (cfr. clausola 8.1).
- 5.2.8 Se il Conto del Cliente presenta un Cash con valore negativo a seguito della Liquidazione del Conto o della risoluzione del presente Accordo, il valore negativo del Cash rappresenta un debito immediatamente liquido ed esigibile nei confronti di CMC Markets. La clausola 5.2.8 non si applica ad un Conto CMC Start, ad un Conto con la Protezione relativa al Saldo Negativo attivata o ad un Conto con la Modalità Scudo attivata.
- 5.2.9 Qualora CMC Markets abbia acconsentito a fornire al Cliente il servizio di *sales trader*, ogni saldo negativo deve essere prontamente compensato indipendentemente dal fatto che il saldo rientri nel Livello di Liquidazione di riferimento.

5.3 Valuta.

5.3.1 La Valuta del Conto del Cliente sarà indicata al momento dell'apertura del Conto e qualunque obbligo di pagamento in relazione al Conto del Cliente dovrà essere adempiuto in tale Valuta del Conto.

5.4 Diritto di CMC Markets di dedurre denaro dal Conto del Cliente.

5.4.1 Qualunque somma di denaro dovuta a CMC Markets ai sensi dell'Accordo o che debba essere dedotta ai sensi della Legge Applicabile (ivi incluso a fini fiscali), potrà essere dedotta dal denaro detenuto da CMC Markets in relazione al Conto del Cliente per tale intendendosi il diritto di CMC Markets di effettuare una Detrazione.

5.5 Il Diritto di CMC Markets alla Compensazione in relazione al Conto del Cliente.

5.5.1 CMC Markets può, in qualunque momento, e senza comunicarlo al Cliente, utilizzare qualunque saldo Cash positivo in qualsiasi conto presso CMC Markets o presso gli Associati ovvero compensare qualunque somma di denaro dovuta al Cliente da CMC Markets con qualunque somma dovuta a CMC Markets (o a qualunque Associato di CMC Markets) in relazione a qualsiasi conto da parte del Cliente con CMC Markets o gli Associati (per tale intendendosi il diritto di CMC Markets di effettuare una Compensazione). CMC Markets può applicare il Tasso di Cambio Valutario per convertire i relativi saldi Cash e qualunque somma di denaro dovuta al Cliente o a CMC Markets nella stessa valuta. Qualora CMC Markets eserciti il proprio diritto alla Compensazione, la stessa darà comunicazione al Cliente dell'Importo di qualunque debito che rimanga non adempiuto, tale debito è immediatamente esigibile da parte di CMC Markets.

5.6 Netting delle obbligazioni di pagamento tra CMC Markets ed il Cliente.

5.6.1 Qualora, in qualunque momento, in relazione a qualsiasi Conto:

- (a) il Cliente debba a CMC Markets e CMC Markets debba al Cliente lo stesso importo di denaro denominato nella medesima valuta, allora sia le obbligazioni di CMC Markets sia le obbligazioni del Cliente si intenderanno automaticamente adempiute e le relative parti obbligate liberate; o
- (b) il Cliente debba a CMC Markets e CMC Markets debba al Cliente un diverso importo di denaro denominato nella medesima valuta, allora chiunque tra CMC Markets ed il Cliente debba all'altra parte l'importo maggiore verserà all'altra parte l'importo di tale eccedenza e sia le obbligazioni di CMC Markets sia le obbligazioni del Cliente si intenderanno automaticamente adempiute e le relative parti obbligate liberate.

5.7 Tassazione.

5.7.1 Qualora CMC Markets sia tenuta a effettuare eventuali ritenute o a pagare imposte simili per conto del Cliente, CMC Markets si riserva il diritto di dedurre tali somme dal Conto del Cliente ovvero di richiedere al Cliente di pagare o di rimborsare CMC Markets in altro modo per tali pagamenti.

5.7.2 CMC Markets ha diritto di dedurre o di trattenere, a sua sola discrezione, qualunque tassa richiesta dalla Legge Applicabile per ogni pagamento o accredito effettuato sul Conto del Cliente. Il trattamento fiscale del Cliente in relazione alle Negoziazioni Margine CFD, alle Digital 100 e/o ai Countdown può differire a seconda della situazione del Cliente e il Cliente potrà rivolgersi ad un professionista indipendente per una consulenza.

5.8 Commissioni ed altri oneri.

5.8.1 Sono previsti costi connessi alla negoziazione con CMC Markets dettagli su tali costi possono essere reperite sul Sito di CMC Markets, tramite la Piattaforma di CMC Markets e in queste Condizioni. CMC Markets può di volta in volta imporre e/o modificare compensi, costi o oneri aggiuntivi laddove abbia valide ragioni per farlo. CMC Markets può inoltre, a sua sola discrezione rinunciare a detti costi, oneri o commissioni. Salvo quanto disposto alla clausola 5.8.3, CMC Markets darà comunicazione al Cliente almeno dieci (10) Giorni Lavorativi prima dell'adozione di un'eventuale modifica a commissioni, costi o oneri.

5.8.2 Qualora il Cliente sottoscriva alcuni particolari Prodotti potrebbe vedersi applicata una commissione per l'abbonamento ai informazioni di mercato. Possono essere applicate diverse commissioni per l'invio di informazioni di mercato qualora il Cliente non sia stato classificato come Investitore Privato e tutti i dettagli relativi alle commissioni per l'invio di informazioni di mercato possono essere consultati sulla Piattaforma di CMC Markets. Per ottenere la qualifica di Investitore Privato il Cliente e tutte le Persone Autorizzate devono soddisfare le condizioni richieste per gli Investitori Privati (come stabilito nell'Allegato 4).

5.8.3 Fatto salvo quanto previsto alla clausola 5.8.1, qualunque modifica alle Commissioni e/o ai Premi OSLG sarà applicata automaticamente dalla Piattaforma senza preventiva comunicazione al Cliente in conformità alle clausole 6.2.2 e 9.3.1. Il Cliente potrà scegliere se impartire un Ordine sulla base della Commissione e/o al Premio OSLG applicabile in quel determinato momento.

5.8.4 Qualora CMC Markets abbia apportato una modifica della Commissione e/o del Premio OSLG i corrispondenti Importi saranno immediatamente dovuti a ed esigibili da CMC Markets:

- (a) al momento dell'esecuzione di un Ordine nel caso di Commissione; e
- (b) al momento in cui viene impartito un Ordine Stop Loss Garantito (inclusa la modifica di un'altra tipologia di Ordine Pendente) in caso di Premio OSLG,

e saranno detratti dal Cash presente sul Conto del Cliente. È responsabilità del Cliente assicurarsi di avere sul proprio Conto Cash sufficiente per pagare interamente la Commissione o il Premio OSLG dovuti e il mancato rispetto di tale circostanza può determinare una Liquidazione del Conto o un rifiuto, una rimozione o una modifica del proprio Ordine Stop Loss Garantito.

5.8.5 Tutti i costi addebitati saranno comprensivi di qualsiasi imposta sul valore aggiunto o simili imposte sui consumi, a seconda dei casi.

5.9 Servizi intermediati.

5.9.1 Questa clausola 5.9 si applica se il Cliente è un Cliente al dettaglio che è stato introdotto presso CMC Markets da un soggetto terzo introducing broker e ha concordato con tale soggetto terzo introducing broker il pagamento di costi, commissioni e/o altre remunerazioni ("Commissioni IB") in relazione a tale introduzione e ai relativi servizi forniti dal soggetto terzo introducing broker e ha stabilito che il pagamento avvenga tramite la Piattaforma. CMC Markets notificherà il Cliente prima della data effettiva di entrata in vigore di questa clausola 5.9 e questa clausola 5.9 si applicherà a partire dalla data specificata in tale notifica.

5.9.2 Sottoscrivendo il presente Accordo con CMC Markets, il Cliente autorizza CMC Markets a dedurre eventuali commissioni IB pagabili dal Cliente a soggetti terzi introducing broker da qualsiasi somma di denaro detenuto da CMC Markets in relazione al Conto del Cliente e a pagare il soggetto terzo introducing broker per conto del Cliente. CMC Markets notificherà il Cliente in anticipo sulla base del calcolo delle deduzioni.

5.9.3 Eventuali deduzioni saranno effettuate includendo tutte le tasse, le imposte o i prelievi, comunque designati o calcolati, incluse, ma non limitate a, le imposte sul valore aggiunto (o simili).

5.9.4 È responsabilità del Cliente assicurarsi che ci siano fondi sufficienti sul Conto del Cliente per pagare nella loro totalità eventuali commissioni IB dovute al soggetto terzo introducing broker.

5.9.5 CMC Markets si riserva il diritto, in qualsiasi momento e senza preavviso al Cliente, di cessare di facilitare il pagamento o le deduzioni in relazione alle commissioni IB. Laddove CMC Markets cessa di facilitare o effettuare deduzioni in relazione alle Commissioni IB in conformità con la presente clausola 5.9, tutte le commissioni IB in sospeso devono essere concordate e regolate direttamente tra il Cliente e il soggetto terzo introducing broker.

5.9.6 Il Cliente può ritirare o cercare di modificare l'autorizzazione concessa a CMC Markets ai sensi della presente clausola 5.9 per cui CMC Markets può facilitare o effettuare deduzioni in relazione alle Commissioni IB per conto del Cliente, dando a CMC Markets un preavviso per iscritto di almeno uno (1) Giorno Lavorativo.

6. COMUNICAZIONI

6.1 Comunicazioni tra il Cliente e CMC Markets.

6.1.1 L'Accordo e tutte le comunicazioni tra CMC Markets e il Cliente in relazione ad esso saranno in italiano. Di conseguenza, il Cliente conferma di avere una conoscenza adeguata e una piena comprensione della lingua italiana. La Piattaforma, comprese le sue caratteristiche e tutte le informazioni in essa contenute, saranno fornite in italiano per impostazione predefinita, ma alcune caratteristiche possono essere disponibili solo in lingua inglese. Il Cliente potrebbe avere la possibilità di selezionare un'altra lingua per la Piattaforma, le sue caratteristiche e le informazioni in essa contenute. Il Cliente dovrebbe selezionare un'altra lingua solo se il Cliente possiede una conoscenza adeguata e una piena comprensione di tale lingua. Nel caso il Cliente selezionasse un'altra lingua, lo fa interamente a suo rischio.

6.1.2 Il Cliente acconsente affinché CMC Markets comunichi con il Cliente tramite la propria Piattaforma, tramite e-mail e/o tramite pubblicazione delle medesime sul Sito di CMC Markets e/o con qualsiasi altra modalità eventualmente pattuita per iscritto. Il Cliente autorizza inoltre CMC Markets a comunicare con lo stesso tramite lettera, telefonicamente, via SMS o e-mail, per discutere questioni relative al Conto del Cliente e per informare lo stesso di eventuali modifiche operative alla Piattaforma. Il Cliente autorizza altresì CMC Markets alla registrazione di tutte le comunicazioni (si veda la clausola 10.1.5).

6.1.3 Il Cliente acconsente espressamente a ricevere i KID attraverso il Sito Web di CMC Markets. Il Cliente può richiedere gratuitamente una copia cartacea dei KID in qualsiasi momento.

6.1.4 Laddove l'Accordo richieda al Cliente di comunicare con CMC Markets per iscritto, il Cliente può inviare a CMC Markets una e-mail dall'indirizzo di posta elettronica associato al proprio Conto all'indirizzo servizioclienti@cmcmarkets.it o, per i clienti che ricevono il servizio di *sales trader*, a qualsiasi indirizzo e-mail che sia stato loro fornito da CMC Markets, o altresì inviare una lettera tramite posta.

6.2 Tempistica stimata in relazione alle comunicazioni.

6.2.1 Fatto salvo quanto disposto alla clausola 6.2.2, qualunque comunicazione tra CMC Markets ed il Cliente che debba essere effettuata per iscritto ai sensi dell'Accordo dovrà ritenersi (in assenza di prova contraria) essere stata ricevuta:

(a) qualora sia stata effettuata da CMC Markets al Cliente tramite la propria Piattaforma, un'ora (1) dopo che tale comunicazione sia stata resa disponibile sulla propria Piattaforma;

- (b) qualora sia stata effettuata dal Cliente a CMC Markets tramite la sua Piattaforma, un'ora (1) dopo la ricezione di tale comunicazione dalla sua Piattaforma;
- (c) qualora sia stata effettuata tramite e-mail, da CMC Markets al Cliente o viceversa, un'ora (1) dopo l'invio di tale comunicazione;
- (d) qualora sia stata inviata tramite posta prioritaria, da CMC Markets al Cliente o viceversa, tre (3) Giorni Lavorativi successivi alla data di spedizione; e
- (e) qualora sia stata consegnata personalmente o a mano, da CMC Markets al Cliente o viceversa, al momento della consegna.

6.2.2 Qualunque modifica alle Specifiche, ai Prezzi, ai Prezzi di Apertura Countdown, ai Prezzi di Regolamento o ai Tassi (in conformità alla clausola 9.3.1) si riterrà ricevuta immediatamente.

7. DICHIARAZIONI E OBBLIGHI

7.1 Dichiarazioni e garanzie del Cliente.

7.1.1 Qualora CMC Markets fornisca al Cliente servizi ai sensi di questo Accordo CMC Markets ha il diritto di fare affidamento sulle seguenti dichiarazioni e garanzie come se le medesime fossero state confermate dal Cliente come vere ed accurate (ed il Cliente è tenuto a comunicare immediatamente a CMC Markets la non veridicità di tale circostanza):

- (a) l'utilizzo della Piattaforma e/o di qualsiasi altro servizio da parte del Cliente non costituisce un Uso Improprio;
- (b) qualora il Cliente sia una persona fisica, il Cliente ha almeno 18 anni;
- (c) qualora il Cliente sia una persona giuridica, un'associazione non riconosciuta, un trust o una società di persone, il Cliente è validamente esistente in conformità alla Legge Applicabile ed ha ottenuto tutti i consensi e le autorizzazioni necessarie ai sensi dei propri documenti costitutivi ed organizzativi;
- (d) fatta eccezione per il caso in cui vi sia un accordo scritto in senso diverso tra CMC Markets ed il Cliente, il Cliente agisce per conto proprio e non in qualità di agente, procuratore, fiduciario o rappresentante di qualunque altro soggetto;
- (e) il Cliente non è sito in (temporaneamente o permanente), costituito o residente in, qualunque giurisdizione in cui sia illegale accedere alla Piattaforma di CMC Markets o eseguire Negoziazioni Margine CFD, Digital 100 e/o Countdown (a seconda dei casi), ivi inclusi gli Stati Uniti d'America;
- (f) gli Ordini e/o le Negoziazioni Margine CFD e/o le Digital 100 e/o i Countdown del Cliente non sono a fini di, e non sono connessi a, qualunque collocamento, emissione, distribuzione, offerta, scalata, fusione o altre operazioni di finanza societaria similari;
- (g) il Cliente non è connesso a nessun emittente di qualunque bene sottostante ad un Prodotto in relazione al quale il Cliente medesimo ha impartito un Ordine, anche in qualità di amministratore, dipendente, agente, appaltatore o consulente professionale di tale emittente;
- (h) fatto salvo quanto previsto alla clausola (d), il Cliente ha la piena proprietà o, nel caso di pagamenti provenienti da un conto bancario congiunto accettato, ha la proprietà congiunta (legalmente e di diritto) di tutto il denaro trasferito a CMC Markets in conformità all'Accordo;
- (i) il Cliente è:
 - (i) una controparte non finanziaria (ai sensi della definizione prevista nel Regolamento sulle Infrastrutture del Mercato Europeo); o
 - (ii) una società costituita al di fuori dell'Unione Europea che, al meglio della sua conoscenza e credenza, tenuto in debita considerazione il suo status, rappresenterebbe una controparte non finanziaria (ai sensi della definizione prevista nel Regolamento sulle Infrastrutture del Mercato Europeo), se fosse stabilita nell'Unione Europea; e
- (j) il Cliente non è soggetto all'obbligo di compensazione ai sensi del Regolamento sulle Infrastrutture del Mercato Europeo (ovvero, in relazione ad una società ai sensi della clausola 7.1.1(i)(ii), non è soggetta all'obbligo di compensazione se fosse stabilita nell'Unione Europea) in relazione ad una Negoziazione Margine CFD, una Digital 100 e/o un Countdown. Ai fini della presente clausola 7.1.1.(j), si presume che la Negoziazione Margine CFD, la Digital 100 e/o un Countdown sia ascrivibile ad una tipologia che sia stata dichiarata soggetta all'obbligo di compensazione ai sensi degli articoli 4 e 5 del Regolamento sulle Infrastrutture del Mercato Europeo (Regolamento EMIR) e che qualsiasi previsione transitoria all'interno del regolamento EMIR sia ignorata.

7.2 Obblighi del Cliente in caso di violazione dell'Accordo.

7.2.1 Qualora il Cliente ritenga, ovvero abbia motivo di ritenere, di aver violato una qualsiasi condizione dell'Accordo, lo stesso dovrà informarne immediatamente CMC Markets per iscritto.

7.2.2 Il Cliente sarà responsabile di qualunque perdita e/o spesa che CMC Markets possa subire in conseguenza, o che una persona ragionevole potrebbe considerare essere la probabile conseguenza, della negligenza, dell'azione fraudolenta o della violazione dell'Accordo o della Legge Applicabile da parte del Cliente o della Persona Autorizzata.

7.3 **Obblighi di CMC Markets nei confronti del Cliente e relative limitazioni.**

7.3.1 Nulla di quanto contenuto nell'Accordo esclude o limita la responsabilità di CMC Markets per qualsiasi materia in relazione alla quale la responsabilità non possa essere esclusa o limitata ai sensi della Legge Applicabile.

7.3.2 Fatto salvo quanto previsto alla precedente clausola 7.3.1, CMC Markets non sarà responsabile nei confronti del Cliente per qualunque perdita:

(a) che sorga in conseguenza di:

- (i) la conformità di CMC Markets alla Legge Applicabile o l'esercizio di alcuno dei diritti spettanti a CMC Markets ai sensi della Legge Applicabile o di questo Accordo;
- (ii) colpa, dolo o violazione dell'Accordo o della Legge Applicabile da parte del Cliente;
- (iii) qualunque Evento Rilevante o Circostanza fuori dal Controllo di CMC Markets;
- (iv) eventuali Errori derivanti da istruzioni poco chiare o ambigue da parte del Cliente o di una Persona Autorizzata al momento di impartire un Ordine;
- (v) eventuali ritardi di pagamento o errori nel calcolo e / o facilitazione del pagamento di eventuali commissioni IB dovute a soggetti terzi introducing broker;

(b) fatta eccezione per la misura in cui tale perdita sia stata causata da colpa grave da parte di CMC Markets, fatto salvo, in ogni caso, che tale perdita possa essere stata contemplata da CMC Markets e dal Cliente al momento di tale negligenza o violazione e che tale perdita non sia una perdita di profitto o una perdita di opportunità.

7.3.3 CMC Markets non è responsabile di qualunque ritardo, mancata consegna o mancata trasmissione di qualunque Ordine o di qualunque altra comunicazione, ovvero di qualunque altra perdita o danno originato dal trasferimento di dati tramite network di comunicazione mobile o dispositivi al di fuori del controllo di CMC Markets.

7.3.4 Ogni specifica, dato di mercato o contenuto di soggetti terzi disponibile sul proprio Sito, sulla propria Piattaforma o e-mail sono forniti su base "così come sono" e "se disponibile". CMC Markets e le sue terze parti fornitrici di servizi hanno preso tutti i provvedimenti ragionevolmente necessari per assicurare l'accuratezza e completezza dei dati di cui sopra ma escludono ogni garanzia, impegno o dichiarazione (sia espressa sia implicita) relativa a tali contenuti nella misura massima consentita dalla Legge Applicabile, ivi incluso, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

(a) in relazione a dati di mercato o informazioni similari di un soggetto terzo o a qualsivoglia specifica o informazione forniti al Cliente in connessione all'utilizzo del Sito, della Piattaforma e/o dei servizi di CMC Markets da parte dello stesso:

- (i) CMC Markets e le sue terze parti fornitrici di servizi non forniscono consulenza in materia di investimenti o negoziazioni;
- (ii) CMC Markets e le sue terze parti fornitrici di servizi non sono responsabili qualora qualunque dato di mercato o informazioni similari o ogni altro tipo di specifica o informazione siano inaccurati o incompleti sotto qualunque punto di vista;
- (iii) CMC Markets e le sue terze parti fornitrici di servizi non garantiscono la tempestività di dati di mercato o informazioni similari;
- (iv) CMC Markets e le sue terze parti fornitrici di servizi non sono responsabili di qualunque azione che il Cliente adotti o non adotti sulla base di dati di mercato o informazioni similari o sulla base di tali specifiche o informazioni;
- (v) il Cliente utilizzerà i dati di mercato o informazioni similari nonché le specifiche e le informazioni unicamente per le finalità di cui all'Accordo;
- (vi) CMC Markets fornirà dati di mercato o informazioni similari solamente per finalità generali ed i dati di mercato o informazioni similari non dovrebbero essere utilizzati quale unica base di qualunque decisione di investimento; e
- (vii) il Cliente utilizzerà i dati di mercato o informazioni similari nonché le specifiche e informazioni unicamente in conformità alla Legge Applicabile; e

(b) le informazioni contenute nelle specifiche o nei contenuti di soggetti terzi sono indicative e possono essere non aggiornate in ogni momento. Tutte le analisi, le conclusioni e le osservazioni conseguenti sono basate su rendimenti, modelli e dati passati e non sono necessariamente indicative dei rendimenti futuri.

- 7.3.5 Per evitare qualsiasi equivoco, le terze parti fornitrici di servizi per CMC Markets non hanno concorso nella determinazione del Prezzo ed escludono ogni garanzia, impegno o dichiarazione (sia espressa sia implicita) relativa all'utilizzo da parte del Cliente della Piattaforma, del Sito o degli Elementi di CMC Markets. In nessun caso, le terze parti fornitrici di servizi per CMC Markets sono responsabili per qualsivoglia perdita, non rilevando il fatto che queste siano a conoscenza della perdita stessa o che la responsabilità derivi da una violazione contrattuale, illecito civile o di altro tipo.
- 7.3.6 Salvo i casi di negligenza, dolo o frode CMC Markets non è responsabile per perdite o danni causati da un attacco "distributed denial of service" (DDoS), da virus o causati da altri materiali tecnologici in grado di infettare e provocare danni al computer o all'attrezzatura del Cliente, a programmi o dati informatici o ad altri materiali di proprietà del Cliente, che siano derivati dall'utilizzo della Piattaforma o del Sito di CMC Markets o dal download da parte del Cliente di qualsiasi materiale presente su qualsiasi sito (incluso il Sito) ad esso collegato.
- 7.3.7 Salvo non sia altrimenti espressamente previsto nelle presenti Condizioni, CMC Markets non ha alcun obbligo di ricordare al Cliente, o di avvisare il Cliente di, qualunque obbligo o responsabilità che il medesimo possa avere ai sensi dell'Accordo. Laddove CMC Markets fornisca tali promemoria o avvisi, tale scelta è interamente a sua sola discrezione e non comporta alcuna obbligazione o impegno da parte di CMC Markets di fornire qualsiasi promemoria o avviso in futuro.

8. DIRITTI DI CMC MARKETS IN ALCUNE CIRCOSTANZE

8.1 Evento Rilevante.

- 8.1.1 Qualora si verifichi, o sia probabile che si verifichi, un Evento Rilevante, o quando CMC Markets venga a conoscenza di un Evento Rilevante, a condizione che sia equo e ragionevole nelle relative circostanze, CMC Markets può adottare un'Azione Riservata (cfr. clausola 8.3).

8.2 Circostanze Fuori dal Controllo di CMC Markets.

- 8.2.1 Qualunque inadempimento da parte di CMC Markets nell'esecuzione delle proprie obbligazioni ai sensi dell'Accordo causato da una Circostanza al di fuori del Controllo di CMC Markets non potrà essere considerato una violazione dell'Accordo.

- 8.2.2 Qualora CMC Markets ritenga ragionevolmente che si sia verificata una Circostanza al di fuori del Controllo di CMC Markets, ne darà notizia al Cliente non appena ragionevolmente possibile in conformità alla Legge Applicabile. CMC Markets farà quanto ragionevolmente possibile per ripristinare nel più breve tempo possibile la fornitura della propria Piattaforma, dei propri servizi e/o l'adempimento delle proprie obbligazioni previsti dall'Accordo. Laddove sia equo e ragionevolmente possibile CMC Markets potrà intraprendere l'Azione Riservata più appropriata e/o intraprendere ogni azione in relazione agli Errori di Prezzo in conformità agli Allegati 2 e 3.

- 8.2.3 Laddove CMC Markets sia in grado di ripristinare la fornitura della propria Piattaforma, i servizi e/o l'esecuzione delle ulteriori obbligazioni in capo alla stessa ai sensi dell'Accordo a seguito del verificarsi di una Circostanza al di fuori del Controllo di CMC Markets:

- (a) il valore di qualunque Negoziazione Margine CFD eseguita immediatamente prima del verificarsi di una Circostanza al di fuori del Controllo di CMC Markets che sia rimasta aperta, sarà calcolato in conformità al relativo Prezzo al momento in cui CMC Markets sia in grado di ripristinare la fornitura della propria Piattaforma, e/o dei propri servizi;
- (b) CMC Markets potrà agire in conformità alle istruzioni per la trasmissione di un Ordine per una Transazione Margine CFD ricevute immediatamente prima del verificarsi di una Circostanza al di fuori del Controllo di CMC Markets, ammesso che ciò si riveli effettivamente possibile; e
- (c) il Cliente sarà responsabile del ripristino o della cancellazione di qualunque Ordine influenzato da una Circostanza al di fuori del Controllo di CMC Markets.

8.3 Azioni Riservate.

- 8.3.1 Qualora CMC Markets debba ai sensi della Legge Applicabile, ovvero qualora si sia verificato o sia probabile che si verifichi un Evento Rilevante o una Circostanza al di fuori del Controllo di CMC Markets, CMC Markets potrà, a sua discrezione, intraprendere qualunque azione, ivi incluse le Azioni Riservate, che ritenga equa e ragionevole nelle relative circostanze.

- 8.3.2 Qualora CMC Markets decida di intraprendere o abbia intrapreso un'Azione Riservata, la stessa tenterà di comunicare tale circostanza al Cliente non appena ragionevolmente praticabile, a meno che la Legge Applicabile lo vieti. Nell'intraprendere un'Azione Riservata CMC Markets può, a sua discrezione, prendere in considerazione eventuali istruzioni che il Cliente abbia fornito al team di gestione della clientela di CMC Markets.

9. MODIFICHE E RISOLUZIONE

9.1 Modifiche all'Accordo in generale.

- 9.1.1 CMC Markets può modificare in qualunque momento qualsiasi parte dell'Accordo, dandone comunicazione al Cliente ai sensi delle clausole 5.8.1, 5.8.3, 8.3, 9.2, 9.3 e 9.4.

9.1.2 Fatto salvo quanto stabilito dalle clausole 5.8.1, 5.8.3., 8.3, 9.2, 9.3 e 9.4 e fatti salvi eventuali accordi CMC Markets abbia raggiunto con il Cliente, qualunque modifica all'Accordo di cui CMC Markets dia comunicazione al Cliente diverrà efficace alla data indicata nella relativa comunicazione, che sarà almeno dieci (10) Giorni Lavorativi successiva alla data di invio della medesima comunicazione. CMC Markets potrebbe notificare una modifica all'Accordo al Cliente con un preavviso minore di dieci (10) Giorni Lavorativi qualora questa sia necessaria per ottemperare alla Legge Applicabile. Qualora il Cliente non intenda accettare la modifica, questi sarà libero di chiudere il Conto e/o di risolvere l'Accordo in conformità alla clausola 9.6 prima che la modifica divenga efficace.

9.2 Modifiche ai Tassi di Margine, ai requisiti di Margine, al Livello di Liquidazione e al Livello di Reset.

9.2.1 CMC Markets può di volta in volta apportare modifiche al Tasso di Margine, a ulteriori requisiti di Margine, al Livello di Liquidazione e al Livello di Reset. Laddove possibile, CMC Markets darà al Cliente:

- (a) comunicazione entro tre (3) Giorni Lavorativi degli incrementi del Requisito di Margine e/o di altri requisiti di Margine; e
- (b) comunicazione entro dieci (10) Giorni Lavorativi delle modifiche al Livello di Liquidazione e/o al Livello di Reset.

CMC Markets, ai sensi della presente clausola 9.2.1, ove lo ritenga ragionevole, si riserva il diritto di apportare tali modifiche dandone comunicazione al Cliente con termini minori o senza darne comunicazione preventiva.

9.2.2 A seguito di modifica ai Tassi di Margine, agli altri requisiti di Margine, al Livello di Liquidazione e/o al Livello di Reset è responsabilità del Cliente stesso assicurarsi di disporre di un sufficiente Valore del Conto e/o di ridurre la propria Posizione per soddisfare le obbligazioni del Cliente nei confronti di CMC Markets previste dall'Accordo.

9.3 Modifiche ai Prezzi, ai Tassi, e ad altre Specifiche.

9.3.1 CMC Markets modificherà i Prezzi, i Prezzi, ai Prezzi di Apertura Countdown, i Prezzi di Regolamento i Tassi e le Specifiche attraverso la Piattaforma in tempo reale e tali modifiche saranno efficaci nel momento stesso in cui saranno effettuate anche qualora le medesime non siano visualizzate sul dispositivo mediante il quale il Cliente accede alla Piattaforma di CMC Markets.

9.3.2 Qualora CMC Markets notifici al Cliente la modifica di un limite in relazione ad una Specifica, questi potrebbe essere tenuto a chiudere ogni Negoziazione Margine CFD e/o Digital 100 che siano influenzate dalla modifica entro tre (3) Giorni Lavorativi.

9.4 Rimozione di Prodotti.

9.4.1 CMC Markets potrà, in qualunque momento, a sua discrezione rimuovere qualunque Prodotto dalla propria Piattaforma e/o inibire al Cliente la possibilità di impartire Negoziazioni Margine CFD, Digital 100 o Countdown su un particolare Prodotto da un Conto. Qualora al Cliente venga rimossa una Negoziazione Margine CFD relativamente a qualsiasi Prodotto, CMC Markets farà quanto ragionevolmente possibile per inviare tale comunicazione con almeno dieci (10) Giorni Lavorativi di preavviso, in modo da consentire al Cliente la chiusura di qualunque Negoziazione Margine CFD il medesimo possa avere sullo stesso Prodotto. Tuttavia CMC Markets si riserva il diritto di fornire la relativa comunicazione al Cliente con preavviso più breve o di non fornire nessuna comunicazione.

9.4.2 Il Cliente è responsabile della cancellazione di qualunque Ordine Pendente e della chiusura di qualunque Negoziazione Margine CFD in relazione a un Prodotto che debba essere rimosso in conformità alla clausola 9.4.1 al momento e con le modalità indicate nella relativa comunicazione. In caso di inerzia del Cliente vi provvederà CMC Markets stessa.

9.4.3 Fatto salvo quanto previsto alla clausola 9.4.2, CMC Markets potrà settare ogni Prodotto che sia stato rimosso ai sensi della clausola 9.4.1 in Modalità Solo Riduzione.

9.5 Rimozione del servizio di sales trader.

9.5.1 Qualora CMC Market abbia acconsentito a fornire al Cliente il servizio di *sales trader*, CMC Markets può (in qualsiasi momento e a sua discrezione) interrompere la fornitura del servizio di *sales trader* dal Conto del Cliente dandone a quest'ultimo comunicazione scritta. Salvo quanto previsto dalla clausola 9.5.2 l'effetto si produrrà a partire dalla data indicata nella comunicazione stessa e comunque non prima che siano decorsi dieci (10) Giorni Lavorativi dal momento della comunicazione. A meno che CMC Markets non abbia diversamente specificato, il Cliente potrà chiudere ciascun Ordine Manuale dal relativo Conto nel tempo che intercorre tra:

- (a) il momento in cui CMC Markets invia al cliente la comunicazione; e
- (b) il momento in cui il servizio di *sales trader* viene interrotto in conformità con la comunicazione stessa.

Qualora il cliente non provveda, CMC Markets cancellerà o chiuderà ciascun Ordine Manuale, fin tanto che il team di gestione della clientela, con la sua sola discrezione, lo riterrà opportuno, tenendo in considerazione ogni eventuale istruzione precedentemente fornita dal Cliente.

9.5.2 Qualora abbia una valida ragione CMC Markets può interrompere la fornitura del servizio di *sales trader* dal Conto del Cliente con un preavviso minore di dieci (10) Giorni Lavorativi, ivi incluso con effetto immediato. CMC Markets cancellerà o chiuderà ciascun Ordine Manuale dal relativo Conto nel tempo e con le modalità contenute nella notifica, fin tanto che il team di gestione della clientela, a sua sola discrezione, lo riterrà opportuno, tenendo in considerazione ogni eventuale istruzione precedentemente fornita dal Cliente.

9.6 Chiusura del Conto del Cliente o risoluzione dell'Accordo.

9.6.1 Fatto salvo quanto previsto alla clausola 5.2.7, il Cliente può chiudere il Conto dandone comunicazione a CMC Markets per iscritto. Qualora Il Cliente non cancelli gli Ordini Pendenti, non chiuda le Negoziazioni Margine CFD e/o le Digital 100 sul Conto o non prelevi l'eventuale somma di denaro dovuta al medesimo prima di fornire tale comunicazione di chiusura del Conto, CMC Markets cancellerà qualunque Ordine Pendente, chiuderà qualunque Negoziazione Margine CFD e/o Digital 100 non appena possibile dopo la ricezione della comunicazione di cui sopra da parte del Cliente e successivamente tenterà di restituire al Cliente l'eventuale somma di denaro dovuta al medesimo, è possibile che possano verificarsi dei ritardi nell'espletare tali operazioni.

9.6.2 CMC Markets potrà chiudere un Conto dandone comunicazione al Cliente per iscritto. Salvo il disposto della clausola 9.6.3. tale chiusura e/o risoluzione sarà efficace alla data indicata nella relativa comunicazione, che sarà almeno dieci (10) Giorni Lavorativi successiva alla data della medesima comunicazione. A meno che tale comunicazione di chiusura preveda altrimenti e/o CMC Markets abbia impostato il Conto come Non Autorizzato alla Negoziazione, al Cliente sarà consentito cancellare qualunque Ordine Pendente e/o chiudere qualunque Negoziazione Margine CFD e/o Digital 100 autonomamente durante il periodo intercorrente tra (i) la comunicazione da parte di CMC Markets; e (ii) il momento in cui il Conto deve essere chiuso deve essere risolto secondo quanto indicato nella relativa comunicazione. Qualora il Cliente non ponga in essere tali azioni o non sia possibile per CMC Markets dare tale comunicazione al Cliente, CMC Markets cancellerà qualunque Ordine Pendente, chiuderà qualunque Negoziazione Margine CFD e Digital 100 sul Conto e successivamente tenterà di restituire al Cliente l'eventuale somma di denaro dovuta al medesimo.

9.6.3 Qualora CMC Markets abbia ragioni valide e serie, la medesima potrà risolvere l'Accordo con un preavviso inferiore a dieci (10) Giorni Lavorativi, ivi incluso con effetto immediato. CMC Markets cancellerà qualunque Ordine Pendente e chiuderà qualunque Negoziazione Margine CFD e/o Digital 100 sul Conto al momento e con le modalità indicate nella relativa comunicazione.

9.6.4 Salvo ove diversamente convenuto, l'Accordo verrà automaticamente risolto a seguito della chiusura di tutti i Conti del Cliente da parte del Cliente o di CMC Markets. Qualora il Cliente o CMC Markets chiuda il Conto e/o risolva l'Accordo, CMC Markets potrà esercitare il diritto di effettuare una Detrazione ai sensi della clausola 5.4.1 o il diritto alla Compensazione ai sensi della clausola 5.5.1.

10. DISPOSIZIONI GENERALI

10.1 Protezione dei dati.

10.1.1 Questo Accordo, (insieme con le Policy sulla Privacy e sulla Sicurezza disponibili sul Sito di CMC Markets) disciplina le modalità di base con cui i dati personali forniti dal Cliente saranno trattati da CMC Markets. In esecuzione all'Accordo il Cliente fornirà a CMC Markets alcuni dati personali al momento della compilazione del modulo di richiesta o degli altri documenti presenti sul Sito e/o sulla Piattaforma o comunicando con CMC Markets tramite telefono, e-mail o altrimenti. Detti dati possono essere conservati in formato cartaceo, elettronico o altrimenti. CMC Markets riconosce la necessità di trattare i dati personali correttamente e nel rispetto della legge, in conformità con l'art. 13 del Codice per la Tutela dei Dati Personali CMC Markets è il responsabile dei dati.

10.1.2 Ai fini del presente Accordo per "Dati personali" si intendono le informazioni registrate da CMC Markets e dalla stessa detenute riguardanti il Cliente tramite le quali sia possibile identificare il Cliente. Questi possono includere il nome del Cliente, l'indirizzo, l'indirizzo e-mail, il numero di telefono, informazioni finanziarie, una descrizione personale o altre informazioni personali. Per "Dati personali sensibili" si intendono i dati personali riguardanti l'etnia di origine, opinioni politiche, credenze religiose o similari, l'appartenza a sindacati, la salute, orientamento sessuale, procedimenti o condanne penali. Con il termine "Trattare" si intende effettuare qualsivoglia operazione che coinvolga i dati personali, incluso accedervi, divulgarli, o farne uso in qualsiasi modo.

10.1.3 CMC Markets si limiterà a trattare i dati personali del Cliente solo qualora questi abbia fornito il proprio consenso o qualora ciò si renda necessario per l'esecuzione di questo Accordo o per adempiere ai propri obblighi di legge. In altri casi, trattare dati personali potrebbe rivelarsi necessario per la protezione degli interessi del Cliente, per legittimo interesse di CMC Markets o di altri. CMC Markets tratterà i dati personali sensibili solamente al ricorrere di determinate condizioni.

10.1.4 Il Cliente ha il diritto di accedere alle informazioni ad esso relative detenute da CMC Markets. Ove sia consentito, CMC Markets si riserva il diritto di applicare una commissione.

10.1.5 Il Cliente acconsente alla registrazione di tutte le conversazioni telefoniche e/o di qualsiasi comunicazione effettuata con ogni mezzo che intervengano tra il medesimo e CMC Markets, all'utilizzo di tali registrazioni o

delle trascrizioni di tali registrazioni, nonché di qualunque e-mail, messaggio di chat registrato o qualunque messaggio inviato dal Cliente a CMC Markets tramite la sua Piattaforma o con altri mezzi a fini formativi, al fine di condurre l'istruttoria relativa ad un eventuale reclamo, o per qualunque altra finalità legale o regolamentare, ivi incluso come prova nell'ambito di qualunque controversia o controversia attesa tra CMC Markets ed il Cliente. CMC Markets conserverà le registrazioni delle conversazioni telefoniche per il periodo richiesto dalla Legge Applicabile. CMC Markets fornirà una copia di queste registrazioni al Cliente in un periodo di tempo ragionevole in seguito alla richiesta del Cliente.

10.1.6 Il Cliente acconsente che CMC Markets divulghi le informazioni in proprio possesso in riferimento al Cliente o al Conto del Cliente (incluse le informazioni di carattere personale tutelate ai sensi della normativa sulla privacy) ad un organismo ufficiale se richiesto dal relativo organismo ufficiale o dalla Legge Applicabile.

10.1.7 Il Cliente s'impegna a mantenere confidenziali per tutto il tempo tutte le informazioni in suo possesso in riferimento al proprio Conto, incluse le e-mail, ogni lettera e ogni materiale promozionale che CMC Markets gli abbia inviato.

10.2 Diritti di Proprietà Intellettuale.

10.2.1 CMC Markets o i suoi licenziatari sono i proprietari di tutti gli Elementi. Fatta eccezione per quanto espressamente previsto nell'Accordo, il Cliente non acquisisce alcun diritto, titolo o partecipazione in relazione alla Piattaforma, al Sito o agli Elementi.

10.2.2 Con la presente, CMC Markets concede al Cliente una licenza personale, non esclusiva, senza pagamento dei diritti d'autore, revocabile e non trasferibile, per accedere e per fare uso personale e non commerciale della Piattaforma e del Sito di CMC Markets al limitato fine della negoziazione o della speculazione in conformità all'Accordo. Non sono concessi altri diritti in relazione alla Piattaforma o al Sito di CMC Markets. Nel caso il Cliente compia, o tenti di compiere, qualunque azione vietata ai sensi della clausola 10.2.3, ovvero CMC Markets ritenga che il Cliente abbia compiuto, o abbia tentato di compiere, qualunque di tali azioni vietate, la presente licenza e l'Accordo si intenderanno immediatamente revocati senza ulteriore preavviso ed il Cliente non avrà altri diritti relativi alla Piattaforma, al Sito o agli Elementi.

10.2.3 Il Cliente non dovrà:

- (a) copiare, riprodurre, tradurre, duplicare, utilizzare, modificare, adattare, alterare, aumentare, *reverse engineer*, decompilare, decodificare, disassemblare o scomporre (*reverse assemble*) o creare prodotti derivati della Piattaforma, del Sito o di qualunque Elemento (o consentire a qualsiasi altra persona di porre in essere le attività predette) fatta eccezione per quanto espressamente previsto nell'Accordo;
- (b) creare o sviluppare un collegamento ipertestuale (*hyperlink*), o altra forma di collegamento della rete internet, alla Piattaforma di CMC Markets, se non previo consenso scritto da parte di CMC Markets;
- (c) distribuire, ridistribuire, vendere, rivendere, trasmettere, ritrasmettere, pubblicare, rendere disponibile, sublicenziare, trasferire, affittare, prestare, ricircolare, riorganizzare, rendere noti, mostrare o fare uso commerciale della Piattaforma e del Sito di CMC Markets, nonché di un Elemento o di qualunque materiale fornito da CMC Markets in relazione all'Accordo (sia totalmente sia parzialmente);
- (d) scaricare o copiare le informazioni relative al Conto del Cliente, qualora tale scarico o copia non sia richiesto da parte di un organismo ufficiale o per uso personale in conformità all'Accordo;
- (e) scaricare o copiare le informazioni relative al conto di qualunque altro cliente;
- (f) effettuare la raccolta di dati, o utilizzare *data mining*, *screen-scraping*, software di ricognizione ottica, generatori di immagini, robot o altri strumenti, o quasi strumenti, similari di raccolta ed estrazione dati dalla Piattaforma di CMC Markets o degli Elementi;
- (g) fatta eccezione per l'interfaccia di programmazione di una applicazione che non è utilizzata per Uso Improprio:
 - (i) utilizzare qualunque software, algoritmo, robot, applicazione, strumento, codice, computer, apparecchiatura o dispositivo elettronico sulla Piattaforma di CMC Markets per ottenere la negoziazione automatizzata (*non-human*) e/o la negoziazione ad altra frequenza;
 - (ii) fare uso della Piattaforma di CMC Markets o di un Elemento a fini automatizzati;
- (h) introdurre consapevolmente software virus, trojans, *worms*, *logic bombs*, *time bombs*, "back doors" o dispositivi "back door", "drop dead devices", *malware* o qualunque altro materiale, software o codice che:
 - (i) sia, o possa probabilmente essere, nocivo o tecnologicamente dannoso, distruttivo, disabilitante o simili per la Piattaforma di CMC Markets o per un Elemento;
 - (ii) danneggi, turbi, deteriori, cancelli o influenzi negativamente la normale operatività della Piattaforma di CMC Markets o di un Elemento;

- (iii) coadiuvi o renda possibile il furto o l'alterazione di dati o contenuti della Piattaforma di CMC Markets o di un Elemento; o
- (iv) fornisca accesso non autorizzato alla Piattaforma o ad un Elemento;
- (i) permettere o provocare l'accesso non autorizzato, o tentare di ottenere l'accesso non autorizzato, alla Piattaforma di CMC Markets, o ad un Elemento, ivi inclusi i server su cui è contenuta la Piattaforma di CMC Markets o un Elemento, o qualunque server, computer o database connesso alla Piattaforma di CMC Markets;
- (j) attaccare la Piattaforma di CMC Markets tramite un attacco *denial-of-service* o tramite un attacco *distributed denial-of-service*;
- (k) utilizzare la Piattaforma, il Sito, ciascun Elemento od ogni altro materiale fornito da CMC Markets in relazione all'Accordo (interamente o in parte) in modalità che possano costituire (sulla base della sua ragionevole opinione) Uso Improprio; ovvero
- (l) porre in essere o fare, o permettere che venga posta in essere o sia fatta, qualunque azione o qualunque cosa (ovvero omettere di porre in essere qualunque azione o fare qualunque cosa) che sia analoga ad una qualunque delle azioni vietate sopra elencate,

e ciascuna delle azioni vietate sopra elencate costituisce un Evento Rilevante al verificarsi del quale CMC Markets avrà diritto di adottare una delle Azioni Riservate (cfr. clausole 8.1.1 e 8.3).

10.3 Outsourcing.

10.3.1 CMC Markets può utilizzare fornitori di servizi esterni in relazione ad una qualunque delle proprie attività in conformità alla Legge Applicabile, ivi inclusi Associati ed altri soggetti terzi.

10.4 Illegalità, invalidità o inapplicabilità delle disposizioni.

10.4.1 Qualora, in qualunque momento, una disposizione dell'Accordo sia o divenga illegale, invalida o inapplicabile sotto qualunque profilo ai sensi della legislazione di qualunque giurisdizione, tutte le altre disposizioni dell'Accordo rimarranno legali, valide ed applicabili ai sensi della legislazione di tale giurisdizione nonché ai sensi di qualunque altra Legge Applicabile.

10.5 Cessione o delega di diritti ed obblighi.

10.5.1 Il Cliente non può cedere o delegare qualunque obbligo ai sensi dell'Accordo, o concedere qualsivoglia uso, beneficio o diritto, a nessun soggetto (inclusa una Persona Autorizzata o un Titolare del Conto Cointestato) senza il preventivo consenso scritto da CMC Markets.

10.5.2 Il Cliente non può, per nessun motivo, concedere a qualunque soggetto (inclusa una Persona Autorizzata) l'utilizzo o il beneficio di un diritto di cui all'Accordo, ivi incluso qualunque diritto al denaro detenuto presso CMC Markets (tramite ipoteca, privilegio o altrimenti).

10.5.3 CMC Markets può cedere o delegare ogni proprodiritto e/o obbligo di cui all'Accordo, che possono comportare il trasferimento delle somme di denaro del Cliente detenute da CMC Markets per conto del Cliente, a qualunque soggetto, a condizione che tale cessione o delega sia conforme alla Legge Applicabile. Con la conclusione dell'Accordo il Cliente acconsente sin da ora alla cessione dell'Accordo a terze parti. Purchè il Cliente, al momento di detto trasferimento, risulti adempiente rispetto all'Accordo CMC Markets farà quanto possibile per fornire al Cliente un preavviso pari almeno a trenta (30) giorni di calendario, anche se CMC Markets si riserva il diritto di effettuare tale cessione o delega con effetto immediato e, in tal caso, CMC Markets ne informerà il Cliente non appena ragionevolmente praticabile. Qualora CMC Markets ceda o deleghi qualunque dei propri diritti e/o obblighi di cui all'Accordo a qualunque soggetto, CMC Markets potrà fornire a tale soggetto qualunque informazione relativa al Cliente che il medesimo possa ragionevolmente richiedere.

10.6 Diritti e tutele.

10.6.1 I diritti e le tutele a disposizione del Cliente o di CMC Markets ai sensi dell'Accordo non escludono, e sono aggiuntivi rispetto a, i diritti e le tutele a beneficio del Cliente o di CMC Markets stabiliti dalla Legge Applicabile.

10.7 Ritardato o mancato esercizio dei diritti di cui all'Accordo.

10.7.1 Ogni mancato esercizio o esercizio non tempestivo di un diritto o di un'azione spettante al Cliente o a CMC Markets ai sensi della Legge Applicabile o dell'Accordo, non implica che il Cliente o CMC Markets non possano esercitare il diritto in questione o l'azione in questione in un momento successivo.

10.8 Diritti di Terzi.

10.8.1 Ad eccezione degli Associati, nessuna persona (inclusa una Persona Autorizzata), che non sia parte del presente Accordo ha diritto di far eseguire qualunque disposizione dell'Accordo ai sensi del *Contracts (Rights of Third Parties) Act 1999*.

10.9 Legge Regolatrice e Foro Competente.

10.9.1 Il presente Accordo e qualunque obbligazione non contrattuale nascente da, o in connessione all'Accordo sono regolati da, ed interpretati in conformità alla legge inglese e gallese ad eccezione dei casi in cui trova applicazione la legge italiana.

10.9.2 Qualunque controversia o pretesa (includere le controversie e le pretese di natura non contrattuale) sorta in connessione con l'Accordo sarà devoluta alla giurisdizione non esclusiva dei tribunali italiani. Quanto previsto dalla presente clausola 10.9.2 non limiterà il diritto di CMC Markets di intentare procedimenti contro il Cliente in relazione a qualunque disputa o pretesa in qualunque giurisdizione che la medesima ritenga appropriata, né l'intentare procedimenti contro il Cliente in una o più giurisdizioni precluderà a CMC Markets di intraprendere procedimenti in qualunque altra giurisdizione, in connessione o meno, qualora e nella misura in cui ciò sia permesso dalla Legge Applicabile.

10.10 Significato di alcuni termini contenuti nell'Accordo.

10.10.1 Qualunque riferimento contenuto nell'Accordo ad una particolare previsione della Legge Applicabile deve intendersi includere il riferimento a tale previsione così come di volta in volta modificata, nonché a qualunque previsione equivalente, simile o analoga di cui alla Legge Applicabile.

10.10.2 Qualunque riferimento contenuto nell'Accordo ad un documento (ivi incluse le informazioni fornite sul Sito e/o sulla Piattaforma di CMC Markets) deve intendersi quale riferimento a tale documento come di volta in volta modificato.

10.10.3 Qualunque riferimento contenuto nell'Accordo ad "incluso" ed "include" deve intendersi "a titolo esemplificativo e non esaustivo".

10.10.4 A meno che non sia stato stabilito diversamente, i riferimenti a clausole, paragrafi o allegati presenti in queste Condizioni si intendono riferiti alle clausole, paragrafi o allegati di queste Condizioni o delle OEP.

10.10.5 Qualunque titolo contenuto nell'Accordo non influisce sull'interpretazione dell'Accordo stesso.

10.10.6 Qualunque riferimento a persone nelle presenti Condizioni include persone giuridiche, associazioni non riconosciute, trust, società di persone e persone fisiche.

10.10.7 Salvo ove il contesto richieda diversamente, le parole in singolare includono anche il relativo plurale e viceversa.

10.11 Validità residua di disposizioni dell'Accordo.

10.11.1 Le clausole 4.3.4, 5.2.8, 7 e 10 e l'Allegato 4 continueranno ad applicarsi dopo la chiusura del Conto del Cliente e/o la risoluzione dell'Accordo.

ALLEGATO 1 – CONDIZIONI DELLE NEGOZIAZIONI MARGINE CFD

Il presente Allegato 1 contiene le condizioni che si applicano in modo specifico agli investimenti nelle Negoziazioni Margine CFD sul Conto.

1. **Negoziazioni Margine CFD.**

1.1 Una Negoziazione Margine CFD è un **contratto regolato per contante (*cash settled*)**, che tenta di replicare un investimento nel relativo bene sottostante senza i consueti costi e benefici associati ad un investimento nel bene sottostante. Tuttavia ad una Negoziazione Margine CFD si applicheranno altri costi e diritti. Nessuna Negoziazione Margine CFD attribuirà al Cliente o a CMC Markets alcun diritto sui beni sottostanti a tale Negoziazione Margine CFD.

2. **I Prodotti.**

2.1 Al Cliente sarà consentito accedere alle informazioni relative a ciascun Prodotto, incluse le sue Specifiche, mediante l'Elenco dei Prodotti. I prodotti disponibili possono variare in base al tipo di Conto e/o alle funzionalità. Si prega di consultare la Piattaforma per il dettaglio dei prodotti disponibili.

2.2 Il Cliente può eseguire o chiudere le Negoziazioni Margine CFD attraverso la stessa Piattaforma e/o tramite il team di gestione della clientela durante l'Orario di Negoziazione specificato nell'Elenco dei Prodotti per il relativo Prodotto. È responsabilità del Cliente di monitorare l'Orario di Negoziazione indicato nell'Elenco dei Prodotti. Alcuni, ma non tutti i tipi di Ordini, possono essere inseriti attraverso la Piattaforma e/o il team di gestione della clientela di CMC Markets al di fuori dell'Orario di Negoziazione per il relativo Prodotto.

3. **Prezzi.**

3.1 Durante l'Orario di Negoziazione per ciascun Prodotto, la Piattaforma di CMC Markets genererà i Prezzi e la Funzione Price Depth ai sensi delle clausole 4.2.1, 8.2 e 8.3 nonché del paragrafo 12 del presente Allegato 1. Il Cliente riconosce che questi Prezzi potrebbero differire di volta in volta da quelli mostrati sul dispositivo del Cliente.

3.2 Qualora CMC Markets abbia acconsentito a fornire il servizio di *sales trader*, il team di gestione della clientela di CMC Markets si occuperà della quotazione dei Prezzi, ai sensi delle clausole 4.2.1, 8.2 e 8.3 nonché del paragrafo 12 del presente Allegato 1 e il Cliente riconosce che detti Prezzi possono differire di volta in volta da quelli mostrati sul dispositivo del Cliente.

3.3 Il Prezzo al quale un Ordine sarà eseguito potrà essere meno favorevole per il Cliente rispetto al Prezzo mostrato sulla Piattaforma e/o fornitogli dal team di gestione della clientela di CMC Markets quando il Cliente inserisce un Ordine (e il Cliente è responsabile del controllo del Prezzo al quale un Ordine è stato eseguito).

4. **Conversioni di Valuta.**

4.1 Tutte le Detrazioni e gli accrediti applicati al Conto del Cliente saranno nella Valuta del Conto del Cliente. Laddove la relativa Valuta del Prodotto sia diversa dalla Valuta del Conto del Cliente, tutti i calcoli delle Detrazioni e degli accrediti saranno effettuati nella Valuta del Prodotto e convertiti nella Valuta del Conto del Cliente al Tasso di Cambio Valutario.

4.2 La Piattaforma di CMC Markets conserverà informazioni sul Tasso di Cambio Valutario in relazione al Conto del Cliente.

5. **Ordini.**

5.1 Per eseguire una Negoziazione Margine CFD, il Cliente dovrà inserire un Ordine sulla Piattaforma di CMC Markets che identifichi il Prodotto e fornire le informazioni richieste sulla Piattaforma in relazione a quel Prodotto.

5.2 Un Ordine sarà considerato ricevuto dalla Piattaforma di CMC Markets nel momento in cui la Piattaforma di CMC Markets effettivamente lo riceve, il che potrebbe non essere immediatamente dopo che il Cliente ha impartito quell'Ordine. Inserire un Ordine non garantisce che una Negoziazione Margine CFD verrà eseguita in quanto CMC Markets si riserva il diritto di rigettare l'Ordine del Cliente senza darne alcuna motivazione. Un registro di ogni ordine eseguito o rifiutato potrà essere consultato tramite la Piattaforma.

5.3 Il Cliente deve contattare il team di gestione della Clientela per inserire un Ordine:

5.3.1 per un Prodotto Manuale; o

5.3.2 qualora CMC Markets abbia acconsentito a fornire al Cliente il servizio di *sales trader*, per un Ordine Manuale. Il Cliente deve specificare le informazioni richieste affinché il team di gestione della clientela possa eseguire un Ordine per un Prodotto Manuale o un Ordine Manuale.

Un Ordine per un Prodotto Manuale verrà inserito quando eseguito dal team di gestione della clientela.

5.4 Fatto salvo quanto indicato dal presente Allegato 1, il Cliente e/o CMC Markets possono modificare o cancellare un Ordine Pendente in qualsiasi momento, prima che lo stesso sia stato eseguito. Un Ordine per un Prodotto Manuale o un Ordine Manuale possono essere modificati o cancellati soltanto tramite il team di gestione della clientela di CMC Markets.

- 5.5 Fatto salvo quanto indicato al paragrafo 5.6 del presente Allegato 1, qualora il Conto del Cliente non abbia Fondi Disponibili per raggiungere i requisiti di Margine richiesti dall'Ordine stesso, CMC Markets non eseguirà l'Ordine a meno che CMC Markets non abbia fornito al Cliente il servizio di *sales trader* e il team di gestione della clientela non concordi diversamente.
- 5.6 In relazione al *Roll-Over*, è responsabilità del Cliente assicurarsi che il proprio Conto abbia Fondi Disponibili sufficienti per soddisfare i requisiti di Margine rilevanti. Alcuni Prodotti sono soggetti a *Roll-Over* Automatico, maggiori dettagli circa queste procedure, incluse le circostanze in cui il *Roll-Over* Automatico possa essere disabilitato, sono fornite sulla Piattaforma.
- 5.7 I tipi di Ordine disponibili per il Cliente in relazione ad un particolare Prodotto e le indicazioni sulla tempistica entro la quale tali Ordini saranno impartiti o modificati saranno indicati sul Sito di CMC Markets e ulteriormente specificati sulla Piattaforma di CMC Markets.
- 5.8 La Piattaforma di CMC Markets può unire e fare il *netting* delle Negoziazioni Margine CFD aperte del Cliente contemporaneamente in relazione allo stesso Prodotto. Ulteriori informazioni riguardanti il *netting* e le modalità per disabilitare tale funzione, possono essere trovate sulla Piattaforma e/o tramite il team di gestione della clientela di CMC Markets.
- 6. Margine.**
- 6.1 CMC Markets applicherà una serie di requisiti di Margine a ciascuna Negoziazione Margine CFD intrapresa dal Cliente sulla Piattaforma, che il Cliente deve soddisfare per poter intraprendere tale Negoziazione Margine CFD. CMC Markets fornisce informazioni dettagliate circa tali requisiti di Margine sulla Piattaforma.
- 6.2 I requisiti di Margine relativi a ciascuna Negoziazione Margine CFD possono variare e, per ogni Negoziazione Margine CFD il Cliente può incorrere in perdite che superano il Margine Totale fornito a CMC Markets per le sue Posizioni. Tuttavia, il Cliente non può perdere più del Capitale Investito del Cliente in relazione ad un Conto CMC Start, ad un Conto con la Protezione relativa al Saldo Negativo attivata o ad un Conto con la Modalità Scudo attivata.
- 7. Negoziazione Margine CFD in chiusura.**
- 7.1 Le informazioni su come chiudere una Negoziazione Margine CFD così come le informazioni riguardanti le circostanze in cui CMC Markets può chiudere una Negoziazione Margine CFD sono fornite sulla Piattaforma. Il Cliente è invitato a prendersi il tempo necessario per leggere queste informazioni prima di intraprendere un Ordine relativo ad una Negoziazione Margine CFD. Un Ordine relativo ad un Prodotto Manuale o un Ordine Manuale può essere chiuso solamente tramite il team di gestione della clientela di CFD Markets.
- 8. Conto CMC Start e Protezione del Saldo Negativo.**
- 8.1 Con un Conto CMC Start o un Conto con la Protezione relativa al Saldo Negativo attivata, il Cliente non può perdere più del Capitale Investito del Cliente. Se in qualsiasi momento il Cliente ha un valore Cash negativo sul Conto CMC Start o su un Conto con la Protezione relativa al Saldo Negativo attivata, CMC Markets rinuncerà al nostro diritto di richiedere l'ammancio e porterà il Saldo del Conto a zero (0). Si prega di notare che questo potrebbe non accadere immediatamente.
- 8.2 Con un Conto CMC Start o un Conto con la Protezione relativa al Saldo Negativo attivata, il Cliente è comunque tenuto a garantire che l'Importo di Rivalutazione del Conto del Cliente sia sempre superiore al Livello di Liquidazione del Conto applicabile visualizzato sulla Piattaforma CMC Markets. CMC Markets si riserva il diritto di chiudere qualsiasi Negoziazione Margine CFD aperta qualora il Cliente non riesca a detenere fondi sufficienti sul Conto del Cliente per mantenere l'Importo di Rivalutazione del Conto del Cliente al di sopra del Livello di Liquidazione applicabile.
- 8.3 La Protezione relativa al Saldo Negativo è abilitata solo sul Conto del Cliente solamente qualora CMC Markets abbia notificato al Cliente tale abilitazione.
- 9. Gestione del Rischio.**
- 9.1 Il Cliente può impostare diverse opzioni di gestione del rischio rispetto ad una Negoziazione Margine CFD in ogni momento tramite la Piattaforma. Informazioni ulteriori circa il tipo di opzioni di gestione del rischio possono essere trovate sulla Piattaforma.
- Modalità Scudo.**
- 9.2 Se il Cliente non ha Negoziazioni Margine CFD aperte, CMC Markets potrà offrire l'attivazione della Modalità Scudo sul Conto del Cliente. La Modalità Scudo:
- 9.2.1 assicura che il Cliente non perda importi superiori al Capitale Investito del Cliente, dal momento che ogni Negoziazione Margine CFD inserita dal Cliente sarà coperta interamente da un Ordine Stop Loss Garantito. Nel caso di attivazione della Modalità Scudo e in qualsiasi momento in cui il Conto del Cliente registri un valore negativo di Cash, CMC Markets rinuncerà al diritto di esigere il disavanzo e porterà il saldo del Conto a 0 (zero), fermo restando il diritto di Compensazione ai sensi della clausola 5.5.1. La Modalità Scudo non ha alcun effetto sull'obbligo del Cliente di assicurare che

l'Importo di Rivalutazione del Conto sia in ogni momento inferiore al Livello di Liquidazione applicabile/i mostrato/i sulla Piattaforma di CMC Markets e CMC Markets si riserva il diritto di chiudere ogni Negoziazione Margine CFD aperta nel caso in cui il Cliente non adempia all'obbligo di mantenere fondi sufficienti sul Conto del Cliente al fine di mantenere l'Importo di Rivalutazione del Conto al di sotto del Livello di Liquidazione applicabile/i; e

- 9.2.2 incide sull'esecuzione di tutti gli Ordini per Negoziazioni Margine CFD vietando al Cliente:
- (a) l'apertura di una Negoziazione Margine CFD non integralmente coperta da un Ordine Stop Loss Garantito; o
 - (b) la possibilità di modificare e/o cancellare un Ordine Stop Loss Garantito su una Negoziazione Margine CFD del Cliente.

9.3 Il Cliente può attivare o disattivare la Modalità Scudo in ogni momento contattando il team di servizio clienti di CMC Markets.

Limiti alle Negoziazioni Margine CFD del Cliente.

9.4 CMC Markets imporrà diversi limiti alle Negoziazioni Margine CFD del Cliente ed è responsabilità di quest'ultimo assicurarsi di conoscere tutti i limiti applicabili al momento prima di impartire o modificare qualunque Ordine di eseguire una Negoziazione Margine CFD consultando le informazioni disponibili sulla Piattaforma. Qualora CMC Markets abbia acconsentito a fornire il servizio di *sales trader*, CMC Markets può, a sua sola discrezione, rimuovere i limiti relativi alle Negoziazioni Margine CFD del Cliente.

9.5 Qualora, al momento in cui un Ordine sarebbe stato altrimenti eseguito, l'esecuzione dello stesso Ordine comportasse una violazione limite relativo a quel tipo di Ordine, tale Ordine sarà automaticamente rifiutato.

9.6 Nel caso in cui l'accettazione di un Ordine Pendente o la modificazione di un Ordine Pendente esistente comportasse una violazione del relativo limite, l'Ordine o la relativa modifica verranno rifiutati dalla Piattaforma, salvo diversamente concordato tra il Cliente ed il team di gestione della clientela di CMC Markets.

9.7 In aggiunta, un Conto potrebbe essere soggetto ad un limite che riduce il numero di Negoziazioni Margine CFD, Posizioni e/o Ordini Pendenti che potrebbero comportare l'apertura di una nuova Posizione o di una Negoziazione Margine CFD sul Conto in qualsiasi momento. Tale limite è determinato da CMC Markets a sua discrezione. CMC Markets si riserva la facoltà di modificare detto limite in ogni momento ai sensi della clausola 9.3 e il Cliente sarà responsabile nell'assicurare di conoscere quale sia l'attuale limite prima di stipulare una Posizione o una Negoziazione Margine CFD o impartire un nuovo Ordine Pendente controllando le informazioni disponibili sulla Piattaforma.

10. Profitto o Perdita.

10.1 I dettagli riguardanti il Profitto o la Perdita Non Realizzati (e la loro relazione con i Profitti Realizzati o con le Perdite Realizzate) per ciascuna singola Negoziazione Margine CFD sono forniti attraverso la Piattaforma.

10.2 Il Profitto o Perdita Non Realizzati visualizzati in qualunque momento sulla Piattaforma di CMC Markets può non rispecchiare il Profitto Realizzato o la Perdita Realizzata che potrebbe essere guadagnato o sopportata qualora il Cliente chiudesse immediatamente una o tutte le Negoziazioni Margine CFD.

10.3 Nel caso in cui vi sia denaro sufficiente sul Conto del Cliente e/o il Cliente abbia un Profitto Realizzato sufficiente a coprire totalmente qualsiasi Perdita Realizzata, allora la Perdita Realizzata sarà liquida ed esigibile immediatamente. In caso contrario e qualora l'Importo di Rivalutazione del Conto del Cliente vada al di sotto del Livello di Liquidazione, la Perdita Realizzata sarà liquida ed esigibile immediatamente. Il Cliente non può perdere più del Capitale Investito del Cliente in relazione ad un Conto CMC Start, ad un Conto con la Protezione relativa al Saldo Negativo attivata o ad un Conto con la Modalità Scudo attivata.

11. Costi di Mantenimento.

11.1 CMC Markets applicherà dei Costi di Mantenimento per alcune Negoziazioni Margine CFD i cui dettagli sono mostrati sulla Piattaforma. Il Cliente deve avere sul proprio Conto Cash sufficiente per soddisfare qualsiasi Costo di Mantenimento.

11.2 CMC Markets può, a sua discrezione, utilizzare il Cash disponibile nel Conto del Cliente per ridurre l'ammontare dei Costi di Mantenimento dovuti dal Cliente a CMC Markets.

12. Azioni Societarie, Eventi di Rettifica e Insolvenza.

12.1 Un'Azione Societaria o un Evento di Rettifica può verificarsi in relazione al bene sottostante di un Prodotto. Qualora dovesse verificarsi un'Azione Societaria o un Evento di Rettifica, CMC Markets porrà in essere le azioni appropriate (secondo la sua ragionevole opinione) al fine di:

- 12.1.1 replicarle sull'Ordine o sulla Negoziazione Margine CFD del Cliente;
- 12.1.2 riflettere qualunque azione posta in essere in relazione a tale bene sottostante del Prodotto dalle controparti delle negoziazioni avviate da CMC Markets con finalità di copertura o di compensazione dell'esposizione della medesima CMC Markets nei confronti del Cliente; o

- 12.1.3 salvaguardare l'equivalente economico dell'Ordine o della Negoziazione Margine CFD del Cliente nel momento immediatamente precedente al verificarsi dell'Azione Societaria o dell'Evento di Rettifica, che potrebbe influenzare la Negoziazione Margine CFD del Cliente.
- 12.2 CMC Markets darà comunicazione al Cliente di qualunque azione la stessa abbia deciso di adottare non appena ragionevolmente possibile, comunicazione che, a scanso di equivoci, potrebbe essere effettuata dopo l'adozione di un'Azione Societaria, dopo un Evento di Rettifica o dopo l'adozione da parte di CMC Markets di un'azione che la stessa potrà discrezionalmente adottare ai sensi del presente paragrafo.
- 12.3 Qualora un emittente, i cui titoli rappresentano la base di un Prodotto, divenga insolvente o in casi analoghi, tutte le Negoziazioni Margine CFD su quel Prodotto saranno chiuse da CMC Markets entro (1) un mese da tale evento, generalmente al Prezzo di zero (0). Qualora il Cliente abbia eseguito una Negoziazione Margine CFD su qualcuno di tali Prodotti CMC, CMC Markets fornirà al Cliente una comunicazione a riguardo.
- 12.4 Qualora il Prezzo di ciascuna Negoziazione Margine CFD connessa ad un Prodotto o al relativo bene sottostante che sia stato sospeso sia maggiore di zero, CMC Markets notificherà al Cliente la data ed il Prezzo al quale tale Negoziazione Margine CFD sarà chiusa. CMC Markets si riserva il diritto di richiedere un Margine aggiuntivo e/o qualsiasi costo associato prevedibile sostenuto da CMC Markets (o da qualsiasi proprio Associato) in relazione a qualsiasi sospensione di un Prodotto o del relativo bene sottostante.
- 13 Liquidazione del Conto.**
- 13.1 Il Cliente deve assicurare che per ciascun Conto il proprio Importo di Rivalutazione del suo Conto sia in qualsiasi momento al di sopra del Livello di Liquidazione applicabile visualizzato sulla Piattaforma di CMC Markets. Qualora l'Importo di Rivalutazione del Conto sia inferiore al Livello di Liquidazione la Piattaforma di CMC Markets può iniziare automaticamente la Liquidazione del Conto in conformità con le impostazioni del Conto del Cliente. Dettagli ulteriori circa il Livello di Liquidazione applicabile al Conto del Cliente e le modalità di Liquidazione del Conto, possono essere trovate sulla Piattaforma. La Liquidazione del Conto non limita la responsabilità del Cliente nei confronti di CMC Markets relativamente alle sue Negoziazioni Margine CFD. Il Cliente può perdere più del capitale inizialmente investito e può essergli richiesto di eseguire ulteriori pagamenti fatta eccezione per quanto riguarda un Conto CMC Start, ad un Conto con la Protezione relativa al Saldo Negativo attivata o ad un Conto con la Modalità Scudo attivata, con i quali il Cliente non può perdere più del Capitale Investito del Cliente.
- 13.2 Ove il Cliente abbia aperto Negoziazioni Margine CFD in relazione a Prodotti Manuali o Ordini Manuali, qualora la Piattaforma abbia eseguito una Liquidazione del Conto e l'Importo di Rivalutazione del Conto sia pari o inferiore al Livello di Liquidazione, il team di gestione della clientela (qualora a propria esclusiva discrezione lo ritenga opportuno) chiuderà manualmente tutte o una parte delle Negoziazioni Margine CFD relative al prodotto Manuale o all'Ordine Manuale entro l'Orario di Negoziazione applicabile e salvo che le negoziazioni non vengano altrimenti sospese.
- 13.3 Nel caso in cui CMC Markets abbia acconsentito a fornire al Cliente il servizio di *sales trader*, qualora il Cliente abbia preventivamente concordato con il team di gestione della Clientela che quest'ultimo possa sospendere o non dare seguito a un'eventuale Liquidazione del Conto iniziata dalla Piattaforma e l'Importo di Rivalutazione del Conto scenda ad un Importo pari o inferiore al Livello di Liquidazione, il team di gestione della clientela può (qualora a sua discrezione lo ritenga opportuno) tentare di contattare il Cliente durante l'orario d'ufficio del Regno Unito, per richiedere il pagamento nel Conto. Qualora il team di gestione della clientela non riesca a contattare il Cliente e/o quest'ultimo non sia in grado di accreditare fondi sufficienti nel Conto in un tempo ragionevole, il team di gestione della clientela può chiudere manualmente tutte o una parte delle Negoziazioni Margine CFD relative a qualsiasi Prodotto (incluse quelle relative a Prodotti Manuali o Ordini Manuali) entro l'Orario di Negoziazione applicabile e qualora le negoziazioni non siano state altrimenti sospese.

ALLEGATO 2 – CONDIZIONI DELLE DIGITAL 100

Il presente Allegato 2 contiene le condizioni che si applicano in modo specifico alle Digital 100 qualsiasi Conto. Le Digital 100 potrebbero non essere disponibili per tutti i clienti.

1. Digital 100.

- 1.1 La Digital 100 di CMC Markets è un contratto per differenza, questo prodotto potrebbe essere diverso dai Contratti Binari offerti al Cliente da altri fornitori.
- 1.2 La Digital 100 è un contratto regolato in contanti (*cash settled*) con due possibili esiti, positivo o negativo, che permette al Cliente di speculare con un rischio limitato sul verificarsi o meno di un evento specifico entro o alla scadenza di un determinato periodo di tempo. Sulla Piattaforma di CMC Markets sono disponibili maggiori informazioni sulle diverse tipologie di Digital 100.
- 1.3 L'Importo a rischio su ciascuna Digital 100 (l'“**Importo Digital 100**”) verrà detratto dal Conto del Cliente al momento dell'apertura della Digital 100. Se la Digital 100 del Cliente è mantenuta aperta fino allo spirare della “Scadenza Digital 100” e la previsione del Cliente è corretta, l'Importo Digital 100 del Cliente verrà rimborsato sul Conto del Cliente unitamente ad un profitto aggiuntivo. Se previsione del Cliente non è corretta, il Cliente perderà l'intero Importo Digital 100. Qualora la Digital 100 venga chiusa prima dello spirare della Scadenza Digital 100:
 - 1.3.1 ad un Prezzo superiore rispetto al prezzo di apertura rilevante, il Cliente riceverà il rimborso dell'Importo Digital 100 del Cliente unitamente ad un profitto aggiuntivo; o
 - 1.3.2 ad un Prezzo inferiore rispetto al prezzo di apertura, il Cliente riceverà il rimborso di una parte dell'Importo Digital 100.
- 1.4 Gli importi massimi di perdite e di profitti di ciascuna Digital 100 non subiranno variazioni per l'intera durata della Digital 100.

2. Prodotti.

- 2.1 Il Cliente avrà la possibilità di vedere i Prodotti su cui è possibile aprire le Digital 100 e accedere alle informazioni relative a ciascuno di tali Prodotti, tramite la Piattaforma.

3. Prezzi e Prezzi di Regolamento.

- 3.1 Durante l'Orario di Negoziazione per ciascun Prodotto, la Piattaforma di CMC Markets genererà i Prezzi e i Prezzi di Regolamento ai sensi delle clausole 4.2.1, 8.2 e 8.3 e del paragrafo 8.1 del presente Allegato 2. Il Cliente può aprire le Digital 100 esclusivamente attraverso la Piattaforma di CMC Markets durante l'Orario di Negoziazione per uno specifico Prodotto. Spetta al Cliente monitorare di volta in volta l'Orario di Negoziazione indicato nell'Elenco dei Prodotti.
- 3.2 Il Prezzo di Regolamento è il prezzo di riferimento utilizzato per determinare il verificarsi di uno specifico evento e verrà definito e indicato sulla Piattaforma di CMC Markets. Il Prezzo di Regolamento non determina l'entità del profitto o della perdita del Cliente.
- 3.3 Il Prezzo a cui una Digital 100 è aperta potrebbe essere meno favorevole per il Cliente rispetto al Prezzo mostrato sulla Piattaforma di CMC Markets nel momento in cui il Cliente ha impartito l'Ordine, spetta al Cliente verificare il Prezzo a cui un Ordine potrebbe essere stato eseguito.
- 3.4 Le Digital 100 sono soggette a rapide oscillazioni di prezzo. Pertanto, fermo restando quanto previsto nel paragrafo 3.3 del presente Allegato 2, se il Prezzo al quale una Digital 100 è stata aperta differisce dal Prezzo mostrato sulla Piattaforma di CMC Markets nel momento in cui il Cliente impartisce l'Ordine per importi superiori al livello di tolleranza fissato da CMC Markets, l'Ordine potrà essere rifiutato a esclusiva discrezione di CMC Markets. A seconda della direzione dell'oscillazione del Prezzo, questa potrebbe essere a vantaggio o a svantaggio del Cliente.
- 3.5 Tutte le Digital 100 saranno denominate con la Valuta del Conto.

4. Ordini.

- 4.1 Per aprire una Digital 100, il Cliente dovrà inserire un Ordine sulla Piattaforma di CMC Markets che identifica il Prodotto e fornire le informazioni richieste sulla Piattaforma in relazione a quel Prodotto.
- 4.2 L'Ordine di aprire una Digital 100 impartito attraverso la Piattaforma (sia che sia stato impartito direttamente dal Cliente o per il tramite del team di gestione della clientela di CMC Markets) è considerato ricevuto dalla Piattaforma di CMC Markets nel momento in cui è effettivamente ricevuto dalla Piattaforma di CMC Markets, il che potrebbe non avvenire immediatamente dopo che il Cliente ha impartito quell'Ordine.
- 4.3 L'inserimento di un Ordine non garantisce che la Digital 100 sarà aperta. La Piattaforma di CMC Markets e/o CMC Markets potrebbero rigettare l'Ordine del Cliente di aprire una Digital 100 senza spiegazione. Un Ordine verrà accettato e una Digital 100 verrà aperta o chiusa nel momento in cui l'Ordine sarà eseguito dalla

Piattaforma di CMC Markets. La Piattaforma di CMC Markets registrerà qualsiasi esecuzione degli Ordini del Cliente, che potrà accedere alle relative informazioni sugli Ordini eseguiti attraverso la Piattaforma di CMC Markets.

- 4.4 Qualora le condizioni di un Ordine per aprire una Digital 100 siano soddisfatte e in quel momento il Cash Disponibile del Cliente sia inferiore all'Importo Digital 100, la Digital 100 non sarà aperta.
- 4.5 Nel momento in cui una Digital 100 è aperta, l'Importo Digital 100 diviene immediatamente esigibile e il Cash sul relativo Conto viene modificato di conseguenza. Nel caso in cui la previsione del Cliente sia corretta o se la Digital 100 venga successivamente cancellata o annullata l'Importo Digital 100 verrà convertito in Cash sul Conto del Cliente.
- 4.6 Tutte le Digital 100 di una stessa tipologia sul Conto del Cliente aperte per uno stesso Prodotto e aventi la medesima Scadenza Digital 100 sono aggregate e soggette al netting al fine di calcolare il volume della Posizione del Cliente nel relativo Prodotto.
- 4.7 CMC Markets potrà combinare o consolidare Digital 100 multiple qualora dovesse decidere di azionare un'Azione Riservata o altri diritti ai sensi dell'Accordo.

5. Digital 100 in chiusura.

- 5.1 Tranne che durante un determinato periodo di tempo (che verrà indicato sulla Piattaforma), prima della Scadenza Digital 100, il Cliente può inserire un Ordine sulla Piattaforma di CMC Markets per chiudere totalmente o parzialmente una singola Digital 100 durante l'Orario di Negoziazione. Maggiori dettagli relativi a come chiudere una Digital 100 possono essere trovati sulla Piattaforma.

6. Profitto o Perdita.

- 6.1 La perdita potenziale massima del Cliente in relazione a ogni singola Digital 100 è limitata all'ammontare dell'Importo Digital 100. L'Importo Digital 100 sarà specificato sulla Piattaforma insieme ad ulteriori informazioni sul profitto o sulla perdita potenziale per ciascuna Digital 100.

7. Limiti.

- 7.1 In aggiunta ad ogni massimo Importo Digital 100 indicato nell'Elenco dei Prodotti, gli Ordini e i Digital 100 in relazione ad ogni Prodotto possono essere soggetti a limiti che riducono il numero o l'esposizione verso CMC Markets delle Digital 100 e/o Posizioni sul Conto in qualsiasi momento. Questi limiti sono previsti da CMC Markets, a sua sola discrezione, e possono variare da Conto a Conto.
- 7.2 CMC Markets ha il diritto di variare i limiti di cui sopra in qualsiasi momento ai sensi della clausola 9.3 ed è responsabilità del Cliente assicurarsi di conoscere gli attuali limiti applicabili prima di aprire una Digital 100 controllando la Piattaforma. La Piattaforma rifiuterà automaticamente gli Ordini nel caso in cui l'esecuzione dei medesimi risulterebbe in una violazione dei limiti applicabili.

8. Errori di Prezzo.

- 8.1 Di volta in volta potrebbe verificarsi un Errore di Prezzo che impedisce alla Piattaforma di CMC Markets la determinazione del Prezzo per una Digital 100 o del Prezzo di Regolamento applicabile.
- 8.2 Qualora CMC Markets venga a conoscenza di tale Errore di Prezzo in un momento in cui una Digital 100 è ancora aperta, CMC Markets potrà (ove questo sia equo e ragionevole in base alle circostanze) dichiarare nulla la Digital 100 e rimborsare l'Importo Digital 100 nel Cash nel Conto del Cliente.
- 8.3 Qualora CMC Markets venga a conoscenza di tale Errore di Prezzo alla data di scadenza o successivamente alla scadenza di una Digital 100 avente una Scadenza Digital 100 pari a o inferiore a 2 (due) ore, CMC Markets prenderà in considerazione l'arco temporale dell'ultimo Prezzo negoziabile e/o l'ultimo Prezzo di Regolamento applicabile disponibile e:
 - 8.3.1 cancellerà la Digital 100 e rimborserà l'Importo Digital 100 in Cash sul Conto del Cliente qualora l'ultimo Prezzo negoziabile e/o l'ultimo Prezzo di Regolamento disponibile (a seconda dei casi) è di epoca superiore alla metà (50%) della Scadenza Digital 100 della relativa Digital 100; o
 - 8.3.2 ai sensi del paragrafo 8.3.1, qualora non sia disponibile alcun Prezzo negoziabile e/o alcun Prezzo di Regolamento (a seconda dei casi) entro gli ultimi 30 (trenta) secondi della Digital 100, regolerà la Digital 100 al Prezzo che CMC Markets riterrà equo e ragionevole, basato sull'ultimo Prezzo negoziabile disponibile e/o ultimo Prezzo di Regolamento disponibile (a seconda dei casi) nel periodo immediatamente precedente all'Errore di Prezzo.
- 8.4 Qualora CMC Markets venga a conoscenza di tale Errore di Prezzo alla data di scadenza o successivamente alla scadenza di una Digital 100 avente una Scadenza Digital 100 superiore a 2 (due) ore, CMC Markets prenderà in considerazione l'arco temporale dell'ultimo Prezzo negoziabile e/o l'ultimo Prezzo di Regolamento disponibile (a seconda dei casi). Qualora non sia disponibile alcun Prezzo negoziabile e/o alcun Prezzo di Regolamento (a seconda dei casi) entro gli ultimi 30 (trenta) secondi della Digital 100, CMC Markets regolerà la Digital 100 secondo quanto riterrà equo e ragionevole sulla base del successivo Prezzo negoziabile

disponibile e/o successivo Prezzo di Regolamento disponibile (a seconda dei casi) nel periodo immediatamente successivo all'Errore di Prezzo.

9. Liquidazione del Conto.

9.1 Le Digital 100 non saranno chiuse durante la Liquidazione del Conto.

ALLEGATO 3 – CONDIZIONI DEI PRODOTTI COUNTDOWN

Il presente Allegato3 contiene le condizioni applicabili ai Countdown su ogni Conto

I Countdown potrebbero non essere disponibili per tutti i clienti di CMC Markets.

1. Countdown.

- 1.1 Un Countdown permette al Cliente di speculare sul fatto che il Prezzo di Regolamento di un Prodotto possa rialzarsi o riabbassarsi alla scadenza di un determinato periodo di tempo. L'unico modo per determinare se il Cliente ha vinto, perso o pareggiato un Countdown è verificare se, sulla base o meno della previsione del Cliente, il Prezzo di Regolamento di un Prodotto al momento della scadenza del Countdown è inferiore, superiore o uguale al relativo Prezzo di Apertura Countdown.
- 1.2 L'Investimento verrà detratto dal Cash nel Conto del Cliente al momento dell'apertura di un Countdown. Se la previsione da parte del Cliente in relazione al Countdown:
 - 1.2.1 è errata, il Cliente perderà l'Investimento;
 - 1.2.2 è corretta, l'Investimento verrà riaccreditato sul Conto del Cliente unitamente ad un Importo aggiuntivo (il "Profitto **sul Countdown**") determinato moltiplicando l'Investimento per una percentuale di vincita, come specificato nell'Elenco dei Prodotti per quel Prodotto (la "**Percentuale Vincita**"); ovvero
 - 1.2.3 non sia né corretta né inesatta (i.e. nel caso in cui il Prezzo di Regolamento sia uguale al Prezzo di Apertura Countdown alla data di scadenza del Countdown), parte dell'Investimento calcolato moltiplicando l'Investimento per una percentuale di pareggio, come specificato nell'Elenco dei Prodotti per quel Prodotto (la "**Percentuale di Pareggio**") verrà riaccreditata sul Conto del Cliente.
- 1.3 Tutti i Countdown saranno denominati con la Valuta del Conto.
- 1.4 Il Cliente avrà la possibilità di vedere i Prodotti su cui è possibile aprire i Countdown e di accedere alle informazioni relative a ciascuno di questi Prodotti tramite l'Elenco dei Prodotti.

2. Prezzo di Apertura Countdown e Prezzi di Regolamento.

- 2.1 Durante l'Orario di Negoziazione per ciascun Prodotto, la Piattaforma di CMC Markets genererà i Prezzi di Apertura Countdown e i Prezzi di Regolamento ai sensi delle clausole 4.2.1, 8.2 e 8.3. Il Cliente può aprire Countdown solamente durante l'Orario di Negoziazione per il Prodotto in questione. Spetta al Cliente monitorare di volta in volta l'Orario di Negoziazione indicato nell'Elenco dei Prodotti.
- 2.2 Il Prezzo di Apertura Countdown applicabile ad uno specifico Countdown sarà generato dalla e indicato sulla Piattaforma e sul Ticket dell'Ordine nel momento in cui il Countdown è aperto.
- 2.3 Tutti i Countdown verranno regolati in base al Prezzo di Regolamento del relativo Prodotto alla scadenza del relativo Countdown. Per evitare qualsiasi equivoco, il Prezzo di Apertura Countdown e il Prezzo di Regolamento sono utili solo per determinare se il Cliente ha vinto o perso in relazione ad un Countdown e non per determinare l'entità del profitto o della perdita.
- 2.4 Il Prezzo di Apertura Countdown al quale il Countdown è aperto potrebbe essere meno favorevole per il Cliente rispetto al Prezzo di Apertura Countdown mostrato sulla nostra Piattaforma al momento in cui il Cliente inserisce l'Ordine.

3. Ordini.

- 3.1 Per aprire un Countdown il Cliente dovrà inserire un Ordine sulla Piattaforma di CMC Markets che identifica il Prodotto e specifica l'Investimento e fornire le informazioni richieste sulla Piattaforma in relazione a quel Prodotto, L'Ordine per aprire un Countdown sarà considerato ricevuto dalla Piattaforma di CMC Markets nel momento in cui la Piattaforma di CMC Markets effettivamente lo riceve, il che potrebbe non avvenire immediatamente dopo che il Cliente ha impartito quell'Ordine.
- 3.2 L'inserimento di un Ordine per un Countdown non garantisce che il Countdown sarà aperto. CMC Markets e/o la Piattaforma di CMC Markets potrebbero rigettare l'Ordine del Cliente di aprire un Countdown senza spiegazione.
- 3.3 Un Ordine di aprire un Countdown sarà accettato e un Countdown sarà aperto quando l'Ordine è eseguito dalla Piattaforma di CMC Markets. La Piattaforma CMC Markets registrerà qualsiasi esecuzione degli Ordini del Cliente, che potrà accedere alle relative informazioni sugli Ordini eseguiti attraverso la Piattaforma di CMC Markets.
- 3.4 Qualora le condizioni di un Ordine per aprire un Countdown siano soddisfatte e in quel momento il Cash Disponibile del Cliente è inferiore all'Investimento, il Countdown non sarà aperto.
- 3.5 Quando un Countdown è aperto, l'Investimento diviene immediatamente esigibile e un corrispondente cambiamento è effettuato al Cash sul relativo Conto del Cliente. Se un Countdown viene successivamente cancellato o dovesse diventare invalido l'Investimento verrà tramutato in Cash sul Conto del Cliente.

- 3.6 Tutti i Countdown aperti per uno stesso Prodotto nello stesso tempo su un Conto sono aggregati e soggetti al netting al fine di calcolare il volume della Posizione del Cliente nel relativo Prodotto.
- 3.7 Gli Ordini utilizzati per aprire un Countdown per uno stesso Prodotto, se e quando eseguiti, comporteranno l'apertura di un nuovo Countdown, anche nel caso in cui dovesse risultare già aperto un Countdown per lo stesso Prodotto nella direzione opposta.
- 4. Countdown in chiusura.**
- 4.1 Se un Countdown è stato aperto non può essere chiuso dal Cliente. Tutti i Countdown saranno automaticamente chiusi e regolati dalla Piattaforma di CMC Markets alla data di scadenza del Countdown.
- 4.2 CMC Markets si riserva il diritto di istruire la Piattaforma di CMC Markets al fine di chiudere qualsiasi Countdown quando intraprende un Azione Riservata o esercita i diritti ad essa spettanti ai sensi dell'Accordo.
- 5. Limiti.**
- 5.1 In aggiunta all'Investimento massimo specificato nell'Elenco dei Prodotti, gli Ordini e i Countdown in relazione ad ogni Prodotto sono soggetti a limiti che riducono il numero di Countdown e/o Posizioni su un Conto in qualsiasi momento. Questi limiti sono previsti da CMC Markets, a sua sola discrezione, e possono variare nei Conti.
- 5.2 CMC Markets ha il diritto di variare i limiti di cui sopra in ogni momento ai sensi della clausola 9.3 ed è responsabilità del Cliente assicurarsi di conoscere tutti i limiti attuali prima di impartire un Countdown controllando le informazioni disponibili sulla Piattaforma, in quanto la Piattaforma rifiuterà automaticamente gli Ordini che risulterebbero in violazione del limite applicabile.
- 6. Profitto o Perdita.**
- 6.1 La potenziale perdita in relazione a ciascun Countdown è limitata al volume dell'Investimento. Il potenziale profitto in relazione a ciascun Countdown sarà indicato nell'Elenco dei Prodotto e resterà invariato per tutto il tempo in cui un Countdown resterà aperto. Questo è espresso nella Valuta del Conto.
- 6.2 Quando un Countdown vincente è chiuso, il rendimento diventerà immediatamente esigibile per il Cliente e un corrispondente cambiamento è effettuato al Cash sul relativo Conto del Cliente.
- 6.3 Qualora un Countdown non sia né vincente né perdente ma scada con un Prezzo di Regolamento pari al Prezzo di Apertura Countdown, un importo pari all'Investimento del Cliente moltiplicato per la Percentuale di Pareggio sarà immediatamente esigibile da parte del Cliente e un corrispondente cambiamento è effettuato al Cash sul relativo Conto del Cliente.
- 7. Errori di Prezzo.**
- 7.1 Di volta in volta potrebbe verificarsi un Errore di Prezzo che impedisce alla Piattaforma di CMC Markets la determinazione del Prezzo di Regolamento per un Countdown.
- 7.2 Qualora CMC Markets dovesse venire a conoscenza di tale Errore di Prezzo in un momento in cui il Countdown dovesse essere ancora aperto, CMC Markets potrà, ove questo sia equo e ragionevole in base alle circostanze, dichiarare invalido il Countdown e rimborsare l'Investimento in Cash sul Conto del Cliente.
- 7.3 Qualora CMC Markets dovesse venire a conoscenza di tale Errore di Prezzo alla data di scadenza del Countdown o successivamente a tale data, CMC Markets prenderà in considerazione l'arco temporale dell'ultimo Prezzo di Regolamento disponibile e:
- 7.3.1 cancellerà il Countdown e l'Investimento verrà tramutato in Cash sul Conto del Cliente qualora l'ultimo Prezzo di Regolamento disponibile è di epoca superiore alla metà (50%) dell'arco temporale di esistenza del relativo Countdown; o
- 7.3.2 ai sensi del paragrafo 7.3.1 del presente Allegato 3, qualora non dovesse essere disponibile alcun Prezzo di Regolamento per un Prodotto entro gli ultimi 15 secondi del Countdown o se l'arco temporale di esistenza del Countdown sia inferiore a un minuto, entro l'ultimo quarto (25%) dell'arco temporale di esistenza del relativo Countdown, regolerà il Countdown al Prezzo di Regolamento che CMC Markets riterrà giusto e ragionevole, basato sull'ultimo Prezzo di Regolamento disponibile nel periodo immediatamente precedente all'Errore di Prezzo.
- 8. Liquidazione del Conto.**
- 8.1 I Countdown non saranno chiusi durante la Liquidazione del Conto.

ALLEGATO 4 – DEFINIZIONI

Salvo diversamente indicato, i termini e le espressioni in lettere maiuscole contenuti all'interno dell'Accordo hanno il significato di seguito indicato:

Accordo	Ha il significato di cui alla clausola 1.1.3.
Associato	CMC Markets Plc e qualunque persona giuridica associata a CMC Markets Plc ai sensi della sezione 256 del Companies Act 2006.
Avvertenza sui Rischi	Indica l'avvertenza che CMC Markets è tenuta a fornire al Cliente ai sensi della Legge Applicabile in relazione a ogni Negoziazione Margine CFD, Digital 100 o Countdown su ogni Prodotto. Viene resa disponibile sul Sito.
Azione Riservata	<p>Comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) unire o chiudere qualunque Negoziazione Margine CFD o una Digital 100, o chiudere un Countdown o cancellare o sospendere qualunque Ordine su un Conto; (ii) proibire al Cliente l'accesso al, o l'utilizzo di un Conto; (iii) sospendere, ovvero limitare o restringere, in qualunque modo la capacità del Cliente di impartire Ordini o di eseguire una Negoziazione Margine CFD, una Digital 100 o un Countdown o rifiutarsi di eseguire le istruzioni ricevute dal Cliente in relazione ad un Conto; (iv) rifiutarsi o ritardare l'esecuzione di richieste di prelievo di denaro dal Conto del Cliente; (v) variare qualunque Margine, spread tra il Prezzo di Acquisto e di Vendita di un Prodotto, Specifica, i Prezzi ed i Tassi, ivi inclusi quelli relativi alle Negoziazioni Margine CFD, Digital 100 e/o agli Ordini del Cliente; (vi) cancellare qualunque Negoziazione Margine CFD, Digital 100 o Countdown (come se non fossero mai stati eseguiti fin dall'inizio) e gli effetti di tali Negoziazioni Margine CFD, Digital 100 o Countdown sul Conto del Cliente; (vii) imporre condizioni speciali in relazione a qualunque Ordine, Negoziazione Margine CFD, Digital 100 o Countdown che, in virtù del volume, sia ritenuto da CMC Markets anormale rispetto al relativo Prodotto, alla volatilità o alla liquidità del medesimo Prodotto; (viii) chiudere qualunque Conto, impostare un Conto come Non Autorizzato alla Negoziazione o impostare un Conto in Modalità Solo Riduzione in conformità alla clausola 9.56 o a qualunque altra procedura; (ix) esercitare qualunque diritto alla Compensazione, effettuare Detrazioni o addebitare interessi, ai sensi dell'Accordo o della Legge Applicabile; (x) trattenere qualunque somma dovuta dal Cliente a CMC Markets o a qualunque Associato; (xi) sospendere la generazione e/o la quotazione dei Prezzi e/o l'esecuzione degli Ordini sulla Piattaforma in relazione a qualunque Prodotto; (xii) rimuovere qualunque Prodotto dalla Piattaforma e/o inibire al Cliente la possibilità di impartire Negoziazioni Margine CFD, Digital 100 o Countdown su un particolare Prodotto da un Conto; (xiii) limitare o rimuovere il servizio di <i>sales trader</i> dal Conto del Cliente, sia temporaneamente che permanentemente.

Azione Societaria	Qualunque azione o evento, temporaneo o altrimenti, in relazione ad un bene sottostante ad un Prodotto, o in relazione all'emittente di bene sottostante, che abbia un effetto sul valore, sulle caratteristiche legali o sulla capacità di negoziare il) bene sottostante o un derivato finanziario su, o collegato a, tale bene sottostante.
Capitale Investito	Si intende: (i) la somma di tutti i fondi ricevuti con successo pagati dal Cliente a CMC Markets più tutti i Profitti Realizzati; meno (ii) l'Importo di qualsiasi somma di denaro prelevata dal Cliente.
Cash	In relazione ad ogni Conto, la somma di: (i) qualunque somma di denaro ricevuta con successo pagata dal Cliente a CMC Markets, più l'Importo di qualunque somma di denaro accreditata da CMC Markets sul Conto del Cliente plus tutti i Profitti Realizzati; minus (ii) l'importo di qualunque Detrazione plus le Perdite Realizzate (sia dovute o esigibili che non) plus l'Importo di qualunque somma di denaro prelevata dal Cliente. Si prega di notare che la definizione di Cash non rappresenta necessariamente la somma di denaro disponibile per il prelievo da parte del Cliente. La somma di denaro disponibile per il prelievo da parte del Cliente (in conformità con quanto stabilito alla clausola 5.2) è inferiore ai Fondi Disponibili e al Cash.
Cash Disponibile	Il minore tra l'importo di Cash del Cliente e i Fondi Disponibili del Cliente su un Conto mostrato nel modulo d'ordine per un Countdown o una Digital 100.
Caso di Insolvenza	Significa: (i) la nomina di un curatore, amministratore, curatore amministrativo o funzionari simili in relazione al Cliente (ii) se l'eventuale titolare di una garanzia reale prende possesso o vende, tutti o parte dei beni o attività del Cliente; (iii) il Cliente non è nelle condizioni di pagare i propri debiti alla scadenza o è insolvente; (iv) se è richiesto un ordine cautelare, o se il Cliente ha proposto un concordato volontario, o aderisce ad un concordato, o se una istanza di fallimento è presentata nei confronti del Cliente; (v) se il Cliente è una persona giuridica, sia stata deliberata o sia stato emesso un ordine di liquidazione, scioglimento o amministrazione; o (vi) il Cliente è dichiarato fallito o insolvente o si verifica qualsiasi evento analogo a quelli indicati nei paragrafi (i), (ii), (iii), (iv) o (v) di questa definizione. Qualora il Cliente sia una società di persone o detiene un Conto Cointestato il verificarsi di una delle circostanze sopra indicate nei punti da (i) a (vi) in relazione a qualunque socio o Titolare del Conto Cointestato, costituisce un Caso di Insolvenza.
CFD	Un contratto per differenza, incluso un contratto regolato in contanti avente come fine o come presunto fine quello di garantire un profitto o evitare di incorrere in perdite con riferimento alle oscillazioni: (i) nel valore e prezzo di beni di ogni genere; o

	(ii) in un indice o altro elemento indicato a tal fine nel contratto.
Circostanza fuori dal Controllo di CMC Markets	<p>Indica l'attuale esistenza di, o la ragionevole convinzione da parte di CMC Markets dell'esistenza o dell'imminenza di, qualunque circostanza che sia al di fuori del ragionevole controllo di CMC Markets e che impedisca a CMC Markets di eseguire qualunque delle proprie obbligazioni ai sensi dell'Accordo. Queste includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) modifiche della Legge Applicabile o qualunque azione intrapresa dall'autorità competente; (ii) eventi o circostanze che danneggino o annullino le capacità della Piattaforma di operare normalmente ed ordinariamente, ivi incluso ogni errore, guasto o interruzione dei sistemi o di ogni altra infrastruttura di CMC Markets (ivi incluse le infrastrutture controllate da terze parti); (iii) azioni od omissioni di terze parti di qualsivoglia ragione, ivi incluso il caso in cui CMC Markets non sia in grado, o sia impraticabile per CMC Markets, dopo aver posto in essere tutti gli sforzi ragionevoli, acquisire, stabilire, ristabilire, sostituire, mantenere, smontare o disporre di qualsiasi negoziazione o bene che CMC Markets ritenga necessario o appropriato per coprire il rischio di prezzo sopportato dalla stessa in relazione a Negoziazioni Margine CFD, alle Digital 100 o ai Countdown; (iv) disastri ed emergenze (naturali o causati dall'uomo) ed altri eventi di forza maggiore; (v) qualunque altro evento o circostanza eccezionale in merito al quale CMC Markets non abbia controllo.
Cliente al Dettaglio	Ha il significato ad esso attribuito nel <i>Conduct of Business Sourcebook</i> pubblicato dalla FCA.
Cliente Professionale	Ha il significato ad esso attribuito nel <i>Conduct of Business Sourcebook</i> pubblicato dalla FCA.
Codice per la Tutela dei Dati Personali	Decreto Legislativo n. 196 del 30 luglio 2003 come modificato e aggiornato di volta in volta.
Commissione	Il tasso di commissione e ogni altra commissione applicabili ad una Negoziazione Margine CFD su un Prodotto (se applicabile), come indicati nell'Elenco dei Prodotti, modificabili di volta in volta in conformità alla clausola 9.3.
Commissioni IB	Hanno il significato di cui alla clausola 5.9.2.
Compensazione	Ha il significato di cui alla clausola 5.5.1.
Condizioni Generali o Condizioni Generali di Contratto	Ha in significato ad esso attribuito nella clausola 1.1.1.
Consob	Commissione Nazionale per le Società e la Borsa, Via Giovanni Battista Martini, 3 - 00198 Roma - www.consob.it .
Conto	Qualunque conto per negoziare Negoziazioni Margine CFD, Digital 100 e Countdown detenuto dal Cliente presso CMC Markets ivi incluso qualunque Conto Cointestato.
Conto CMC Start	Indica il tipo di Conto descritto al paragrafo 8 dell'Allegato 1. Un Conto CMC Start può avere requisiti di margine o disponibilità di Prodotti diversi da altri tipi di Conto offerti da CMC Markets,

	inclusi i Conti con Protezione relativa al Saldo Negativo attivata.
Conto Cointestato	Un Conto detenuto in nome di due o più persone.
Controparte Qualificata	Ha il significato ad essa attribuito nel <i>Conduct of Business Sourcebook</i> pubblicato dalla FCA.
Costo di Mantenimento	L'importo calcolato ai sensi delle informazioni fornite sulla Piattaforma. I Costi di Mantenimento storici sono consultabili nell'Elenco dei Prodotti.
Countdown	Un contratto a rischio limitato tra il Cliente e CMC Markets che permette al Cliente di speculare sul rialzo o ribasso del Prezzo di un Prodotto alla scadenza di un determinato periodo di tempo. L'unico modo per determinare se il Cliente abbia vinto o perso è verificare se, tenuto conto della previsione del Cliente, il Prezzo di Regolamento di un Prodotto al momento della scadenza del Countdown è uguale, inferiore o superiore al Prezzo di Apertura Countdown del Prodotto al momento di apertura del Countdown.
Data di Regolamento Cash	Tale definizione è contenuta nelle OEP. Indica la data e l'ora alle quali una Negoziazione Margine CFD relativa ad un particolare Forward che ha raggiunto la propria Data di Scadenza sarà chiusa e regolata tramite un Importo liquido ed esigibile versato da CMC Markets al Cliente o dal Cliente a CMC Markets.
Data di Scadenza	L'ultima data e l'ultima ora in cui è possibile che una Negoziazione o un Ordine Pendente in relazione ad un particolare Forward scada automaticamente, come indicata nell'Elenco dei Prodotti.
Detrazione	Ha il significato di cui alla clausola 5.4.1.
Digital 100	Un contratto per differenza con due (2) possibili esiti, affermativo o negativo, concluso tra il Cliente e CMC Markets attraverso la Piattaforma che permette al Cliente di speculare con un rischio limitato sul verificarsi o meno di un evento specifico entro o alla scadenza di un determinato periodo di tempo.
Diritti di Proprietà Intellettuale	Ciascuno e tutti: (i) tutti i diritti di proprietà intellettuale, ivi inclusi copyright e relativi diritti, brevetti, modelli di utilità, marchi commerciali, marchi di servizio, nomi depositati, domini, diritti morali, segreti commerciali, diritti d'inventore, loghi, diritti di <i>get-up</i> , avviamento, diritti di azione per agganciamento (<i>passing off</i>) e concorrenza sleale, diritti relativi a software informatici (ivi inclusi i codici fonte (<i>source codes</i>) ed i codici oggetto (<i>object codes</i>), invenzioni, diritti topografici relativi ai semiconduttori, diritti relativi ai database, diritti nei database, diritti nel design, diritti relativi al design, informazioni relative al know-how e confidenziali, sia contenuti in un software o altrimenti e sia se registrati o meno; (ii) richieste di registrazione, ed il diritto di richiedere la registrazione, per il rinnovo o l'estensione di ciascuno di tali diritti, il diritto di rivendicare la priorità derivante da ciascuno di tali diritti; e (iii) ciascuno e tutti i diversi diritti di proprietà intellettuale e diritti di proprietà, nonché le equivalenti forme di

	protezione, o le forme di protezione aventi effetti similari, esistenti, al momento o in futuro, ovunque del mondo.
Distanza Minima OSLG	Tale definizione è contenuta nelle OEP, essa indica la distanza minima indicata nell'Elenco dei Prodotti tra il Prezzo Target e il Prezzo di Vendita di Livello 1 o il Prezzo d'Acquisto Livello 1 (a seconda dei casi) nel momento in cui viene impartito un Ordine Stop Loss Garantito (anche modificando altra tipologia di Ordine Pendente) in relazione ad un Prodotto, in cui: (i) in relazione ad un Ordine Stop Loss Garantito di acquisto, il Prezzo Target è maggiore o uguale alla distanza minima più il Prezzo d'Acquisto Livello 1; e (ii) in relazione ad un Ordine Stop Loss Garantito di vendita, il Prezzo Target è inferiore o uguale al Prezzo di Vendita di Livello 1 meno la distanza minima.
Distanza Stop	Tale definizione è contenuta nelle OEP e, in relazione ad una Negoziazione Margine CFD con un Ordine <i>Trailing Stop Loss</i> , è la distanza, come specificata dal Cliente, tra il Prezzo più favorevole in relazione a tale Negoziazione Margine CFD ed il Prezzo Target, come modificato dalla Piattaforma e/o dal team di gestione della clientela di CMC Markets.
Elementi	Indica tutti i Diritti di Proprietà Intellettuale contenuti nella Piattaforma, nel Sito e in tutti i suoi software, algoritmi, design, testi, contenuti, dati (ivi inclusi i dati di mercato proprietà di terze parti e utilizzati da CMC Markets per generare i Prezzi), procedure, strutture, grafici, raccolte, campi magnetici, conversioni digitali, infrastrutture e qualsiasi e tutti i dispositivi elettronici, computer, <i>comunicazioni tecniche e informative, dispositivi ed attrezzature elettroniche, network, server, applicazioni, codici</i> (ivi inclusi codici sorgente e codici oggetto) e centri raccolta dati che sono contenuti nel o relativi a la Piattaforma, insieme con tutta la documentazione tecnica e le informazioni necessarie per l'utilizzo di ciascuno degli elementi sopra elencati.
Elenco dei Prodotti	La sezione della Piattaforma che contiene la lista di Prodotti e le informazioni chiave relative a ciascun Prodotto, ivi incluse le Specifiche e gli eventuali Tassi.
Errore	Ha il significato di cui alla clausola 4.4.
Errore di Prezzo	Un evento in relazione al bene sottostante di un Prodotto che impedisce la determinazione del Prezzo da parte della Piattaforma.
Evento di Rettifica	In relazione ad un Prodotto, nel caso in cui il bene sottostante sia un indice, qualunque modifica all'indice, incluso l'annuncio di sostituzione con un nuovo indice.
Evento Rilevante	Un evento che si verifica qualora, a titolo esemplificativo e non esaustivo: (i) il Cliente, o qualsiasi Persona Autorizzata nominata dal Cliente sia sottoposto a, o sia stato dichiarato reo o colpevole nell'ambito di qualunque procedimento penale o delle relative indagini svolte dall'autorità competente in qualunque giurisdizione per qualunque reato che implichi frode, per reati finanziari, per finanziamento al terrorismo o per reati similari; (ii) il Cliente sia soggetto ad un Caso di Insolvenza; (iii) il Cliente sia una persona fisica e muoia o diventi insano di mente ovvero, nella misura in cui tale circostanza sia

	<p>rilevante in relazione all'Accordo, la capacità del Cliente sia in altro modo compromessa;</p> <p>(iv) il Cliente violi una delle condizioni di cui al presente Accordo;</p> <p>(v) si verifichi un Errore; o</p> <p>(vi) si verifichi qualunque altra circostanza che faccia ritenere ragionevolmente a CMC Markets che sia necessario o desiderabile proteggere il Cliente o CMC Markets, ivi inclusa la violazione o la potenziale violazione della Legge Applicabile o dell'Accordo, e qualora il Cliente non risponda come ragionevolmente richiesto a qualunque avviso, comunicazione o richiesta di ulteriori informazioni da parte di CMC Markets in relazione al Conto del Cliente.</p>
FCA	La Financial Conduct Authority (o l'Autorità che dovesse eventualmente succederle).
Fondi Disponibili	L'Importo uguale al corrente Importo di Rivalutazione del Conto meno ogni requisito di Margine.
Forward	Un Prodotto avente una Data di Scadenza prefissata.
Funzione <i>Price-Depth</i>	La specifica della Piattaforma che fornisce vari Prezzi per un determinato Prodotto, per riflettere Prezzi diversi per Ordini di volume diverso su tale Prodotto, che può essere visualizzata sulla Piattaforma di CMC Markets.
Giorno Lavorativo	Indica qualunque giorno (diverso da sabato e domenica) nel quale le banche sono aperte per la normale attività a Londra.
Importo	Una somma di denaro nella Valuta del Conto.
Importo di Rivalutazione del Conto	La somma del Cash del Cliente e delle Perdite o Profitti netti Non Realizzati (a seconda del caso) dove le Perdite o Profitti netti Non Realizzati sono calcolati utilizzando il prezzo medio tra il primo Prezzo di Acquisto e di Vendita presenti sulla Lista dei Prezzi sulla Piattaforma, visualizzati sulla Piattaforma e aggiornati in tempo reale.
Importo Digital 100	L'Importo massimo che il Cliente potrebbe perdere su una Digital 100.
Investimento	L'Importo che il Cliente desidera che sia oggetto di un Countdown.
Investitore Privato	<p>Significa che il Cliente rispetta tutte le seguenti condizioni:</p> <p>(i) il Cliente deve essere una persona fisica (per tale intendendosi un individuo);</p> <p>(ii) il Cliente accede e utilizza i dati di mercato e simili informazioni individualmente e a titolo personale solamente al fine di effettuare i suoi investimenti personali, e non per qualsivoglia finalità commerciale o come titolare, funzionario, partner, impiegato o agente di un'attività commerciale o in connessione con la gestione professionale di beni per conto di terze parti;</p> <p>(iii) il Cliente non è un'istituzione finanziaria e non è registrato presso qualsiasi autorità di vigilanza, organismo regolamentare o di autoregolamentazione;</p> <p>(iv) il Cliente non opera nel settore dei servizi finanziari e non è impiegato in qualità di consulente finanziario ai fini del presente Accordo; e</p>

	(v) il Cliente non svolge attività di raccolta e di aggregazione dei dati di mercato o di informazioni similari e di redistribuzione o di fornitura mediante altre modalità di tali informazioni ai terzi.
Key Information Document	Un documento contenente determinate informazioni chiave relative a ciascuno dei Prodotti di CMC Markets.
Legge Applicabile	Qualunque legge, legge scritta, norma, decisione, disposizione, direttiva, regolamento, requisito, condizione, standard, sanzione, linea guida e codice di settore che abbia efficacia legale in qualunque giurisdizione, a condizione che tale legge, legge scritta, norma, decisione, disposizione, direttiva, regolamento, requisito, condizione, standard, sanzione, linea guida e codice di settore sia esistente e vigente di volta in volta e (laddove rilevante nel relativo contesto) sia direttamente o indirettamente applicabile a CMC Markets, al Cliente, all'Accordo, al Sito o alla Piattaforma.
Liquidazione del Conto	Una procedura tramite la quale la Piattaforma può chiudere in tutto o in parte le Negoziazioni Margine CFD e/o le Posizioni del Cliente.
Lista Prezzi	Tale definizione è contenuta nelle OEP ed è una parte di un modulo d'Ordine che mostra diversi Prezzi d'Acquisto e Prezzi di Vendita in relazione ad un Prodotto, per riflettere la Funzione <i>Price-Depth</i> per Ordini di volume diverso su tale Prodotto, come di volta in volta generata dalla Piattaforma.
Livello di Liquidazione	In riferimento ad ogni Conto, il livello applicabile al quale la Piattaforma può chiudere tutte o una porzione delle Negoziazioni Margine CFD del Cliente, a seconda della necessità.
Livello di Reset	In riferimento a ogni Negoziazione Margine CFD su un Conto, è una percentuale del Margine totale del Cliente mostrato sulla Piattaforma di CMC Markets in qualsiasi dato momento.
Margine	L'importo di denaro che il Cliente è tenuto a pagare a CMC Markets o mantenere nel Conto per poter impartire un ordine o una Negoziazione Margine CFD.
Modalità Scudo	Un Conto regolato avente le caratteristiche descritte nel paragrafo 9.2 dell'Allegato 1.
Modalità Solo Riduzione	Una restrizione impostata su un Conto che impedisce di incrementare le proprie Posizioni. Al Cliente sarà permesso solamente di eseguire un Ordine per chiudere le Negoziazioni Margine CFD e/o le Digital 100 (ove applicabile) e/o cancellare qualsiasi Ordine Pendente.
Negoziazione Margine CFD	Un CFD su un Prodotto, che mira a conferire benefici economici simili ad un investimento nel relativo bene sottostante, concluso tra il Cliente e CMC Markets attraverso la Piattaforma su un Conto. A scanso di equivoci, una Negoziazione Margine CFD non comprende una Digital 100.
Non Autorizzato alla Negoziazione	Una restrizione impostata su un Conto che sospende la possibilità di eseguire qualunque Ordine, Negoziazione Margine CFD, Digital 100 o Countdown, o di dare qualsiasi istruzione in relazione al quel Conto.
OEP	Indica la policy di esecuzione degli ordini di CMC Markets, che descrive le modalità con cui CMC esegue gli Ordini. È consultabile sul Sito.

Orario di Negoziazione	In relazione ad un Prodotto, l'orario durante il quale la Piattaforma genera e/o il team di gestione della clientela fornisce i Prezzi, nonché la Funzione <i>Price-Depth</i> , e durante il quale il Cliente può impartire istruzioni o Ordini per le Negoziazioni Margine CFD, per le Digital 100 o per i Countdown su tale Prodotto, come specificato di volta in volta nell'Elenco dei Prodotti. L'Orario di Negoziazione per impartire Ordini per le Negoziazioni Margine CFD, per le Digital 100se per i Countdown potrebbe essere diverso. Per un particolare Forward si applicherà l'Orario di Negoziazione, fatta salva la sezione date chiave per il relativo Prodotto nell'Elenco dei Prodotti.
Ordine	Un'offerta di esecuzione o di chiusura di una Negoziazione Margine CFD, di una Digital 100 o di un Countdown sottoposta dal Cliente, o per conto del Cliente, tramite la Piattaforma incluso tramite il team di gestione della clientela di CMC Markets. Salvo ove diversamente specificato o il contesto suggerisca diversamente, ogni riferimento agli Ordini include gli Ordini per i Prodotti Manuali, gli Ordini Manuali e gli Ordini Pendenti.
Ordine di Mercato	Tale definizione è contenuto nelle OEP, indica un'istruzione di impartire un Ordine relativo solamente ad una Negoziazione Margine CFD in conformità alle relative condizioni di cui al paragrafo 5 dell'Allegato 1 ed alla sezione 2 della OEP. Ulteriori informazioni sulle differenti tipologie di Ordine sono reperibili sul Sito di CMC Markets.
Ordine Limite	Tale definizione è contenuta nelle OEP ed indica un'istruzione di impartire un Ordine usata per aprire una Negoziazione Margine CFD ad un Prezzo specifico ed entro un determinato arco temporale che verrà eseguito in conformità alle relative condizioni di cui alla sezione 2 della OEP.
Ordine Manuale	Un Ordine che può essere impartito solamente tramite il team di gestione della clientela di CMC Markets da clienti che ricevono il servizio di <i>sales trader</i> .
Ordine Pendente	Un Ordine che non sia ancora stato eseguito, il cui Prezzo specifico sia stato identificato.
Ordine <i>Stop Entry</i>	Tale definizione è contenuta nelle OEP, indica un'istruzione di impartire un Ordine in conformità alle relative condizioni di cui alla sezione 2 della OEP.
Ordine <i>Stop Loss</i>	Tale definizione è contenuta nelle OEP, indica un'istruzione di impartire un Ordine in conformità alle relative condizioni di cui alla sezione 2 della OEP.
Ordine Stop Loss Garantito o OSLG	La disposizione di impartire un Ordine ai sensi delle condizioni previste nella sezione 2 della OEP. Ulteriori informazioni sulle differenti tipologie di Ordine sono reperibili sul Sito di CMC Markets.
Ordine <i>Take Profit</i>	Tale definizione è contenuta nelle OEP, indica un'istruzione di impartire un Ordine che è usato per definire un predeterminato livello di profitto al quale il Cliente desidera che la Piattaforma di CMC Markets chiuda una Posizione. L'Ordine <i>Take Profit</i> sarà eseguito in conformità alle condizioni di cui alla sezione 2 della OEP.
Ordine <i>Trailing Stop Loss</i>	Tale definizione è contenuta nelle OEP, indica un'istruzione di impartire un Ordine in conformità alle relative condizioni di cui

	alla sezione 2 della OEP. Ulteriori informazioni sulle differenti tipologie di Ordine sono reperibili sul Sito di CMC Markets.
Percentuale di Pareggio	Ha il significato di cui al paragrafo 1.2 dell'Allegato 3.
Percentuale Vincita	Ha il significato di cui al paragrafo 1.2 dell'Allegato 3.
Perdita Realizzata	In relazione a: (i) una Negoziazione Margine CFD, un Importo pari ai Profitti o Perdite Netti Non Realizzati alla chiusura della Negoziazione Margine CFD stessa, nel caso in cui tale Importo sia negativo; e (ii) (ii) una Digital 100, la perdita al momento della chiusura della Digital 100.
Persona Autorizzata	Uno o più soggetti nominati dal Cliente in conformità con la clausola 3.3.1 ad agire e/o a impartire istruzioni per conto del Cliente relativamente all'Accordo e al relativo Conto.
Piattaforma	La piattaforma per la negoziazione elettronica di Negoziazioni Margine CFD, Digital 100 e Countdown di CMC Markets, come di volta in volta aggiornata.
Policy sulla Privacy e sulla Sicurezza	Indica le policy sulla privacy e sulla sicurezza come di volta in volta descritte sul Sito e tramite la Piattaforma.
Posizione	La somma netta di tutte le Negoziazioni Margine CFD, delle Digital 100 o dei Countdown su un particolare Prodotto in un Conto in qualsiasi dato momento.
Premio OSLG	L'Importo richiesto come somma da corrispondere in favore di CMC Markets per impartire un Ordine Stop Loss Garantito (anche mediante la modifica di altra tipologia di Ordine Pendente) in relazione ad un Prodotto.
Prezzo	Il Prezzo d'Acquisto o il Prezzo di Vendita di un Prodotto, generato di volta in volta dalla Piattaforma e/o fornito dal team di gestione della clientela (che può essere indicato quale "Prezzo", "Prezzo CMC" o altre variazioni similari) incluso solo per le Negoziazioni Margine CFD con riferimento alla Funzione <i>Price-Depth</i> . Il Prezzo al quale un Ordine per una Negoziazione Margine CFD o per una Digital 100 può essere eseguito dalla Piattaforma può essere meno favorevole per il Cliente rispetto al Prezzo visualizzato sulla Piattaforma e/o fornito dal team di gestione della clientela di CMC Markets al momento in cui l'Ordine viene impartito (per esempio, a causa di movimenti del mercato nel periodo intercorrente tra il momento in cui l'Ordine viene impartito ed il momento in cui l'Ordine viene eseguito dalla Piattaforma e/o dal team di gestione della clientela).
Prezzo d'Acquisto	Il Prezzo al quale è eseguita una Negoziazione Margine CFD d'acquisto o una Digital 100 d'acquisto ed al quale una Negoziazione Margine CFD di vendita o una Digital 100 di vendita è valutata e chiusa.
Prezzo d'Acquisto di Livello 1	Tale definizione è contenuta nelle OEP ed indica il primo Prezzo d'Acquisto visualizzato sulla Lista Prezzi in relazione ad un Prodotto.
Prezzo di Apertura Countdown	In relazione ad un Countdown, il prezzo di riferimento applicabile nel momento in cui un Countdown è aperto, generato e mostrato sulla Piattaforma di CMC Markets.
Prezzo di Regolamento	Il prezzo di riferimento usato per determinare se il Cliente ha vinto o ha perso in relazione ad un Countdown o una Digital

	100 (a seconda dei casi) indicato e descritto sulla Piattaforma di CMC Markets.
Prezzo di Vendita	Il Prezzo al quale è stipulata una Negoziazione Margine CFD di vendita o una Digital 100 di vendita ed al quale una Negoziazione Margine CFD di acquisto o una Digital 100 di acquisto è valutata e chiusa.
Prezzo di Vendita di Livello 1	Tale definizione è contenuta nelle OEP ed indica il primo Prezzo di Vendita visualizzato sulla Lista Prezzi in relazione ad un Prodotto.
Prezzo Medio di Livello 1	Tale definizione è contenuta nelle OEP ed indica il Prezzo d'Acquisto di Livello 1 ed il Prezzo di Vendita di Livello 1 di un Prodotto in un dato momento, sommati e divisi per due (2).
Prezzo Target	Tale definizione è contenuta nelle OEP, indica il Prezzo al quale il Cliente desidera stipulare o chiudere una Negoziazione Margine CFD (a seconda dei casi) come specificato in un Ordine <i>Stop Loss</i> , Ordine <i>Trailing Stop Loss</i> , Ordine <i>Stop Loss Garantito</i> , Ordine <i>Limite</i> , Ordine di Mercato, Ordine <i>Stop Entry</i> o Ordine <i>Take Profit</i> .
Procedura sui Reclami	Indica le procedure per il trattamento dei reclami come specificato sul Sito.
Prodotto	Uno strumento generato da CMC Markets in relazione al quale il Cliente esegue una Negoziazione Margine CFD, una Digital 100 o un Countdown. I dettagli relativi a tutti i Prodotti in relazione ai quali CMC Markets accetta Ordini sono elencati nell'Elenco dei Prodotti.
Prodotto Manuale	Un Prodotto rispetto al quale CMC Markets accetterà Ordini o consentirà al Cliente di entrare in Negoziazioni Margine CFD solamente tramite il team di gestione della clientela di CMC Markets.
Profitti o Perdite Non Realizzati	In riferimento a ciascuna Negoziazione Margine CFD su un Conto, l'Importo calcolato tramite le informazioni fornite sulla Piattaforma. I Profitti o Perdite Non Realizzati visualizzati sulla Piattaforma saranno sempre basati sul relativo Prezzo di acquisto o di vendita.
Profitto Realizzato	In relazione a: (i) una Negoziazione Margine CFD, un Importo pari ai i Profitti o Perdite Netti Non Realizzati alla chiusura della Negoziazione Margine CFD stessa, nel caso in cui tale Importo sia positivo; e (ii) (ii) una Digital 100, il profitto al momento della chiusura della Digital 100.
Profitto sul Countdown	Ha il significato di cui al paragrafo 1.2 dell'Allegato 3.
Protezione relativa al Saldo Negativo	Una funzionalità del Conto che, se attivata, garantisce che il Cliente non perderà più del Capitale Investito del Cliente. Le informazioni relative a questa funzionalità sono nel paragrafo 8 dell'Allegato 1.
Quantità	L'Importo che il Cliente desidera posizionare per ogni punto di movimento nel Prezzo di una Digital 100.
Regolamento sulle Infrastrutture del Mercato Europeo (EMIR)	Il Regolamento EU No 648/2012 sui derivati OTC, controparti centrali e repertori di dati sulle negoziazioni.

<i>Roll-Over</i>	Il processo attraverso il quale una Negoziazione Margine CFD su un particolare Forward (o qualunque Ordine Pendente legato a tale Forward) viene chiusa (dalla Piattaforma o manualmente a seguito di specifica richiesta da parte del Cliente) ed una Negoziazione Margine CFD equivalente viene eseguita (ed un Ordine Pendente equivalente viene impartito) su un Forward avente lo stesso bene sottostante ma con la successiva data di scadenza disponibile.
<i>Roll-Over Automatico</i>	Il processo attraverso il quale una Negoziazione Margine CFD su un particolare Forward (o qualunque Ordine Pendente su tale Forward) viene automaticamente chiusa dalla Piattaforma e/o dal team di gestione della clientela di CMC Markets ed una Negoziazione Margine CFD equivalente viene automaticamente eseguita (ed un Ordine Pendente equivalente, fatta eccezione per eventuali Ordini Limite ed Ordini <i>Stop Entry</i> , viene impartito) su un Forward avente lo stesso bene sottostante e la successiva Data di Scadenza come Data di Scadenza, come più dettagliatamente descritto nella OEP.
<i>Roll-Over Manuale</i>	Tale definizione è contenuta nelle OEP ed indica il processo attraverso il quale una Negoziazione Margine CFD legato ad un particolare Forward (o qualunque Ordine Pendente su tale Forward) viene chiusa dalla Piattaforma e/o dal team di gestione della clientela su specifica richiesta del Cliente ed una Negoziazione Margine CFD equivalente viene eseguita (ed un Ordine Pendente equivalente viene impartito, fatta eccezione per qualsiasi Ordine Limite o Ordine Stop Entry) su un Forward avente lo stesso bene sottostante e la successiva Data di Scadenza disponibile come Data di Scadenza, come più dettagliatamente descritto nella OEP.
Scadenza Digital 100	L'arco temporale di esistenza di una Digital 100 come indicato sulla Piattaforma.
Sede di Negoziazione	Si intende: (i) un mercato regolamentato, che è una sede di scambio, un mercato o un sistema analogo per la negoziazione multilaterale; (ii) un sistema multilaterale di negoziazione (MTF); o (iii) un sistema organizzato di negoziazione (OTF), ciascuno definito secondo le regole della FCA.
Sintesi della Policy sui Conflitti di Interesse	Indica le procedure per identificare e gestire i conflitti di interesse come di volta in volta descritto sul Sito e tramite la Piattaforma.
Sito	https://www.cmcmarkets.com/en-gb/ o https://www.cmcmarkets.com/it-it/
Specifiche	Le varie limitazioni, restrizioni ed altre caratteristiche applicabili agli Ordini e/o alle Negoziazioni Margine CFD e/o alle Digital 100 e/o ai Countdown relative ad ogni Prodotto che CMC Markets può di volta in volta variare in conformità alle clausole 9.2 e 9.3.
Tassi	I tassi che variano automaticamente di volta in volta in conformità alla clausola 9.3 senza che ne sia data comunicazione al Cliente, applicati alle Negoziazioni Margine CFD eseguite dal Cliente su tale Prodotto, inclusi tassi di mantenimento e tassi di margine.

Tasso del Margine	In riferimento a qualsiasi Prodotto, il tasso percentuale applicabile a ciascuna classe di Negoziazioni Margine CFD, come di volta in volta specificato nell'Elenco dei Prodotti.
Tasso di Cambio Valutario	Il relativo tasso di cambio valutario al relativo momento, al quale CMC Markets convertirà il valore espresso nella Valuta del Prodotto nella Valuta del Conto.
Titolare del Conto Cointestato	I soggetti (eventualmente) indicati quali soggetti intestatari del Conto Cointestato.
Ultima Data di <i>Roll-Over</i>	Tale definizione è contenuta nelle OEP ed indica l'ultima data e l'ultima ora in cui una Negoziazione Margine CFD o un Ordine in relazione ad un particolare Forward possa essere soggetto a <i>Roll-Over</i> manuale o deselezionato (o nuovamente selezionato) per un <i>Roll-Over</i> Automatico, come specificato nell'Elenco dei Prodotti.
Unità	Tale definizione è contenuta nelle OEP, indica il numero di CFD oggetto di una Negoziazione Margine CFD.
Uso Improprio	Qualunque uso della Piattaforma o attività relativa ad un Ordine (incluso un Ordine Pendente), ad una Negoziazione Margine CFD, una Digital 100 o ad un Countdown che comporti: <ul style="list-style-type: none"> (i) un'azione illegale o una violazione della Legge Applicabile, sia direttamente sia indirettamente; (ii) una violazione dell'Accordo; (iii) un indamepimento dei regionevoli standard commerciali o dell'equa negoziazione (<i>fair dealing</i>); (iv) malafede o dolo.
Valore del Conto	La somma del Cash del Cliente e dei Profitti o Perdite netti Non Realizzati (se applicabile), dove i Profitti o Perdite netti Non Realizzati sono calcolati utilizzando il primo Prezzo di Acquisto o Prezzo di Vendita (a seconda dei casi) visualizzati sulla Lista Prezzi sulla Piattaforma, visualizzati sulla Piattaforma e aggiornati in tempo reale.
Valuta del Conto	La valuta di denominazione del Conto con la quale verranno valutate tutte le Detrazioni e i crediti, in conformità alla clausola 5.3.1.
Valuta del Prodotto	La valuta in cui un particolare Prodotto, che è usualmente denominato nella valuta del mercato/borsa sottostante o come diversamente stabilito nella Piattaforma o nell'Elenco dei Prodotti, è denominato.