

Wstęp

CMC Markets Germany GmbH (dalej „CMC Markets” lub „my”) świadczy usługi, które umożliwiają klientom zawieranie transakcji na oferowanych przez nas Instrumentach za pośrednictwem internetowej platformy transakcyjnej (dalej „Platforma”). Jako klient CMC Markets (dalej „Klient” lub „Państwo”), zawierają Państwo umowę (zwaną dalej „Umową”) z CMC Markets. Po otwarciu Rachunku Klient będzie mógł zawierać transakcje na Instrumentach za pośrednictwem naszej Platformy. Zlecenia Klienta będą realizowane w drodze transakcji dwustronnej pomiędzy Klientem a CMC Markets jako drugą stroną transakcji. Terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w niniejszym dokumencie, odnoszą się do terminów zdefiniowanych w Załączniku 3 do Warunków Prowadzenia Działalności.

W związku z naszymi usługami chcemy przekazać Państwu poniższe informacje zgodnie z przepisami obowiązującymi w Niemczech w zakresie:

- umów sprzedaży na odległość dotyczących usług finansowych (§ 312d ust. 2 niemieckiego Kodeksu Cywilnego (dalej „BGB”) w związku z art. 246b Ustawy Wprowadzającej do niemieckiego Kodeksu Cywilnego (dalej „EGBGB”));
- umów w handlu elektronicznym (§ 312i BGB w związku z art. 246c EGBGB);
- usług inwestycyjnych (§ 63 ust. 7 niemieckiej Ustawy o Obrocie Papierami Wartościowymi (dalej „WpHG”)); oraz
- Rozporządzenia w sprawie konkretyzacji zasad postępowania i wymogów organizacyjnych dla firm świadczących usługi w zakresie papierów wartościowych (dalej „WpDVerOV”),

oraz przekazać Państwu ogólne informacje o CMC Markets (pkt 2), stosunku umownym (pkt 3), Platformie i Rachunku (pkt 4) oraz szczególnych cechach umowy sprzedaży na odległość (pkt 5).

Część A zawiera Informacje dla Konsumentów, które mają zastosowanie do wszystkich klientów, natomiast Część B zawiera Informacje dla Konsumentów dotyczące wyłącznie Klientów Profesjonalnych oraz Uprawnionych Kontrahentów.

CZĘŚĆ A - INFORMACJE DLA KONSUMENTÓW DOTYCZĄCE WSZYSTKICH KLIENTÓW

1. Ogólne informacje o CMC Markets

1.1 Dane ogólne

Siedziba spółki w Niemczech:	Oddział w Polsce:
CMC Markets Germany GmbH Garden Tower, Neue Mainzer Str. 46-50 60311 Frankfurt nad Menem Niemcy Telefon: +49 (0)69 22 22 440 00 Faks: +49 (0)69 7044 734 Adres e-mail: kundenservice@cmcmarkets.de Strona internetowa: https://www.cmcmarkets.com/de-de/	CMC Markets Germany GmbH Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Oddział w Polsce ul. Emilii Plater 53 00-113 Warszawa Telefon: 22 160 56 00 Adres e-mail: biuro@cmcmarkets.pl Strona internetowa: https://www.cmcmarkets.com/pl-pl/
Wpis do Rejestru Handlowego: Sąd Rejonowy we Frankfurcie nad Menem pod nr HRB 114199	Wpis do Rejestru Handlowego: Krajowy Rejestr Sądowy prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000798702
Dyrektorzy zarządzający: Craig Inglis Markus Kegler Osoby upoważnione do podpisywania dokumentów: Sheena Kanabar	Dyrektorzy zarządzający: Craig Inglis Markus Kegler Osoby upoważnione do podpisywania dokumentów: Sheena Kanabar Łukasz Wardyn

Spółka wpisana do Rejestru Handlowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Frankfurcie nad Menem pod numerem HRB 114199.
 CMC Markets Germany GmbH prowadzi działalność na podstawie zezwolenia wydanego przez niemiecki Federalny Urząd Nadzoru Finansowego (BaFin) i podlega nadzorowi ze strony tego urzędu. Spółka zarejestrowana pod numerem 154814.

--	--

1.2 Organ wydający zezwolenie na prowadzenie działalności i właściwy organ nadzoru

1.2.1 Adresy właściwego organu nadzoru:

niemiecki Federalny Urząd Nadzoru Finansowego (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht - BaFin)

Siedziba we Frankfurcie nad Menem: Marie-Curie-Str. 24-28
60439 Frankfurt nad Menem (Niemcy)

Siedziba w Bonn: Graurheindorfer Str. 108
53117 Bonn (Niemcy)

Strona internetowa: www.bafin.de
Adres e-mail: poststelle@bafin.de

Komisja Nadzoru Finansowego

Siedziba w Warszawie: Plac Powstańców Warszawy 1, skr. poczt. 419
00-950 Warszawa (Polska)

Strona internetowa: www.knf.gov.pl

1.3 Podstawowy przedmiot działalności

- 1.3.1 Podstawową działalność CMC Markets stanowi zawieranie Lewarowanych Transakcji CFD na rachunek własny, tzn. w roli kontrahenta naszych klientów. Realizacja Zleceń klientów odbywa się w formie transakcji bez usług doradztwa. Działalność CMC Markets ogranicza się do realizacji Zleceń i kwotowania Cen dla Lewarowanych Transakcji CFD. CMC Markets nie świadczy usług doradztwa inwestycyjnego oraz nie ocenia adekwatności Zleceń składanych przez klientów. Żadne Zlecenie ani Lewarowana Transakcja CFD nie daje Klientowi ani CMC Markets jakichkolwiek praw (do przekazania, nabycia lub posiadania tytułu) do aktywów bazowych danej Lewarowanej Transakcji CFD.
- 1.3.2 Lewarowana Transakcja CFD jest kontraktem z rozliczeniem nierzeczywistym (w środkach pieniężnych), którego zawarcie ma na celu odwzorowanie inwestycji w aktywo bazowe, bez ponoszenia zwyczajowych kosztów i nabywania praw związanych z inwestowaniem w takie aktywo. Jednak zawarcie Lewarowanej Transakcji CFD skutkuje powstaniem innych kosztów i praw. Lewarowana Transakcja CFD nie daje Klientowi ani CMC Markets jakichkolwiek praw związanych z aktywami bazowymi danej Lewarowanej Transakcji CFD. Zawierając Lewarowaną Transakcję CFD Klient decyduje, czy zamierza spekulować na wzrost czy spadek wartości referencyjnej, czyli w żargonie technicznym: „zająć pozycję długą” lub „krótką”, „kupić” lub „sprzedać”. Klient może następnie w dowolnym momencie wyjść z Lewarowanej Transakcji CFD i zaksięgować różnicę pomiędzy Ceną wyjścia a Ceną wejścia jako zysk lub stratę, w zależności od tego, czy Cena zmieniła się w kierunku oczekiwanym przez Klienta, czy też nie.
- 1.3.3 Jako animator rynku, CMC Markets na bieżąco kwotuje własne Ceny Kup i Ceny Sprzedaż oferowanych przez siebie Instrumentów na Platformie. Ceny te nie są identyczne z cenami rynkowymi aktywów bazowych, choć mogą być ustalane na podstawie cen aktywów bazowych, z uwzględnieniem innych czynników.
- 1.3.4 Lewarowane Transakcje CFD są instrumentami wykorzystującymi efekt dźwigni finansowej lub inaczej lewar. Oznacza to, że do przeprowadzenia transakcji wymagany jest tylko ułamek pełnej wartości transakcji. Kwota niezbędna do otwarcia pozycji nazywa się Depozytem Zabezpieczającym. Aby otworzyć pozycję w CMC Markets, wystarczy zdeponować jedynie określony procent wartości transakcji. Z chwilą otwarcia Lewarowanej Transakcji CFD (lub Pozycji), na Twoim Rachunku zostanie zablokowana kwota określana jako Depozyt Zabezpieczający. Depozyt Zabezpieczający jest częścią pełnej wartości Pozycji i wyrażony jest w procentach. Transakcje CFD podlegają wahaniom cen. Klienci Detaliczni mogą stracić całość Kapitału Inwestycyjnego. Natomiast w wypadku Klientów Profesjonalnych i Uprawnionych Kontrahentów straty mogą przewyższyć wartość Kapitału Inwestycyjnego.
- 1.3.5 Lewarowane Transakcje CFD mogą nie być odpowiednie dla wszystkich inwestorów. Dlatego Klient powinien upewnić się, że w pełni rozumie ponoszone ryzyko, a w razie konieczności powinien zasięgnąć niezależnej porady doradcy zewnętrznego. Klient powinien również zapoznać się z naszym Ostrzeżeniem o Ryzyku. Należy pamiętać, że wyniki odnotowane w przeszłości, symulacje czy prognozy nie mogą być podstawą szacunkowych wyników w przyszłości.

2. Ogólne informacje o stosunku umownym

2.1 Język Umowy i komunikacja

Językiem właściwym dla wszelkiej komunikacji (ustnej i/lub pisemnej) pomiędzy Klientem a CMC Markets w ramach łączącej nas Umowy jest język polski. Możemy również przekazywać Państwu niektóre informacje w języku angielskim.

2.2 Forma komunikacji

2.2.1 Dostęp do Platformy jest możliwy za pośrednictwem Strony Internetowej CMC Markets lub naszych aplikacji na iPhone, iPad lub urządzenia z systemem Android. Aby uzyskać dostęp do naszej Strony Internetowej potrzebna jest standardowa przeglądarka internetowa oraz komputer podłączony do Internetu. Nie trzeba w tym celu instalować żadnego specjalnego sprzętu ani oprogramowania. Nasze aplikacje są dostępne do pobrania ze sklepów App Store oraz Google Play. Na urządzeniach mobilnych mogą jednak nie być dostępne wszystkie funkcje, które są dostępne za pośrednictwem komputera stacjonarnego. Zlecenia Klienta są składane i realizowane telefonicznie lub online za pośrednictwem Platformy.

2.2.2 W celu wyjaśnienia kwestii związanych z Rachunkiem możemy kontaktować się z Klientem listownie, telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

2.3 Prawo właściwe i jurysdykcja

2.3.1 Zgodnie z Warunkami Prowadzenia Działalności Umowa podlega prawu niemieckiemu, chyba że przepisy prawa polskiego będą mieć moc nadrzędną. Negocjacje poprzedzające zawarcie Umowy pomiędzy Klientem a CMC Markets również podlegają prawu niemieckiemu, chyba że przepisy prawa polskiego będą mieć moc nadrzędną.

2.3.2 Zgodnie z Warunkami Prowadzenia Działalności niewyłączną jurysdykcję do rozstrzygania wszelkich sporów powstałych pomiędzy Klientem a CMC Markets w wyniku naszej współpracy lub w związku z nią mają sądy w Polsce .

2.4 Zasady rozpatrywania skarg i reklamacji (procedura reklamacji)

2.4.1 W CMC Markets obowiązuje polityka rozpatrywania skarg i reklamacji (Procedura Reklamacji), która jest dostępna na naszej Stronie Internetowej. Reklamacje można zgłaszać telefonicznie i/lub pisemnie do naszego Biura Obsługi Klienta..

2.5 Pozasądowe procedury reklamacyjne i odszkodowawcze

2.5.1 Jeżeli są Państwo niezadowoleni ze sposobu rozpatrzenia reklamacji przez CMC Markets, mogą Państwo

(a) złożyć odpowiednią skargę do BaFin. Dane kontaktowe BaFin na potrzeby składania skarg:

Marie-Curie-Str. 24-2860439
Frankfurt nad Menem

Niemcy

Adres e-mail: poststelle@bafin.de

Graurheindorfer Str. 108
53117 Bonn

Niemcy

Adres e-mail: poststelle@bafin.de

Mogą też Państwo skorzystać w tym celu z formularza udostępnionego przez BaFin pod adresem <https://www.bafin.buergerservice-bund.de/bank.aspx>.

[Klient ma również prawo zwrócenia się ze skargą do Rzecznika Finansowego:](#)

[Biuro Rzecznika Finansowego](#)

[Al. Jerozolimskie 87](#)

[02-001 Warszawa](#)

[Tel. +48 22 333 73 26](#)

www.rf.gov.pl/kontakt

(b) Klient będący konsumentem, którego zastrzeżenia dotyczą obowiązków informacyjnych CMC Markets lub przysługującego Klientowi prawa do odstąpienia od umowy zgodnie z przepisami niemieckiego Kodeksu Cywilnego (BGB) regulującymi kwestie zawierania umów sprzedaży na odległość dotyczących usług finansowych, może również zwrócić się do rady arbitrażowej działającej przy Niemieckim Banku Centralnym. Adres organu arbitrażowego przy Niemieckim Banku Centralnym:

Deutsche Bundesbank
Schlichtungsstelle

Postfach 11 12 32
60047 Frankfurt nad Menem
Niemcy

Szczegółowe informacje w tym zakresie, w tym ulotka informacyjna i regulamin rady arbitrażu, dostępne są na stronie internetowej pod adresem:

<http://www.bundesbank.de/Navigaton/DE/Service/Schlichtungsstelle/schlichtungsstelle.html>

2.6 Klasyfikacja klientów

2.6.1 Każdy Klient traktowany będzie przez CMC Markets jako Klient Detaliczny, o ile nie zostanie przez nas pisemnie poinformowany o innej klasyfikacji. CMC Markets może zaklasyfikować Klienta, jako Klienta Profesjonalnego lub Uprawnionego Kontrahenta (czy to na wniosek Klienta, czy bez takiego wniosku), co może wiązać się z utratą ochrony, jaką posiada Klient Detaliczny. Klient może zwrócić się do CMC Markets z wnioskiem o zmianę klasyfikacji, wówczas CMC Markets skontaktuje się z Klientem i wskaże, w jaki sposób można dokonać takiej zmiany oraz poinformuje o wiążących się z tym wymaganiami.

2.7 System gwarantowania depozytów

2.7.1 CMC Markets ma obowiązek przechowywać depozyty klientów oddzielnie od swoich własnych środków, na wydzielonych rachunkach bankowych. W tym celu CMC Markets korzysta wyłącznie z rachunków w renomowanych bankach.

2.7.2 W mało prawdopodobnym wypadku ogłoszenia przez CMC Markets niewypłacalności oraz w razie niezdolności do wypełniania naszych zobowiązań z tytułu Umowy Klient może dochodzić odszkodowania w ramach systemu rekompensaty Entschädigungseinrichtung der Wertpapierhandelsunternehmen - EdW.

2.8 Zasady postępowania w wypadku konfliktu interesów

2.8.1 W prowadzonej przez nas działalności nie można wykluczyć powstania konfliktu interesów. W szczególności możliwe jest zaistnienie konfliktu interesów pomiędzy Klientem a następującymi osobami fizycznymi lub prawnymi:

- (a) CMC Markets lub dowolnym podmiotem powiązany z CMC Markets;
- (b) osobą (pracownikiem lub dyrektorem) działającą w imieniu CMC Markets; oraz
- (c) innymi klientami.

W każdym wypadku na interesy osób wskazanych w lit. (b) i (c) mogą mieć również wpływ interesy

- (d) innych osób, z którymi łączą je więzy przyjaźni lub więzy rodzinne; lub
- (e) spółkami, w których osoba wskazana w lit. (b) i (c) lub osoba związana z osobą wskazaną w lit. (d) posiada udziały, lub w których działa osoba wskazana w lit. (b) i (c) lub osoba powiązana z osobą wskazaną w lit. (d).

2.8.2 Aby uniknąć sytuacji, w której interesy zewnętrzne wpływają na realizację Zleceń, CMC Markets ustaliła zasady postępowania w razie wystąpienia konfliktu interesów i opracowała mechanizmy kontroli mające zapewnić ich przestrzeganie. Obejmują one w szczególności następujące działania:

- (a) Wszyscy pracownicy odbywają regularne szkolenia w zakresie postępowania w razie wystąpienia konfliktu interesów i są zachęceni do niezwłocznego zgłaszania konfliktu interesów wynikającego z modelu biznesowego lub systemów i procesów w CMC Markets swojemu bezpośredniemu przełożonemu, który następnie, po dokonaniu stosownej oceny, w razie potrzeby przekazuje je do Departamentu Compliance, aby ten mógł wspólnie z kierownictwem wypracować odpowiednie rozwiązanie.
- (b) Konflikt interesów wynikający z osobistej sytuacji danego pracownika należy zgłaszać bezpośrednio do Departamentu Compliance.
- (c) Zadania poszczególnych pracowników są jasno zdefiniowane; funkcje operacyjne i nadzorcze są pełnione przez inne osoby, a dostęp do rachunków klientów, ich danych i innych informacji wrażliwych jest w każdym wypadku ograniczony do informacji niezbędnych do realizacji konkretnego zadania.
- (d) Transakcje zawierane przez naszych pracowników na własny rachunek, ich dodatkowe zatrudnienie, jak również przekazywanie i przyjmowanie zachęt (czyli wszelkiego rodzaju korzyści związanych ze świadczeniem usług), dozwolone są jedynie w ograniczonym zakresie i podlegają kontroli.
- (e) Realizacja telefonicznych Zleceń klientów jest stale monitorowana w sposób wrywkowy; rozmowy telefoniczne pomiędzy naszymi pracownikami a klientami są nagrywane i – między innymi w celu uniknięcia wywierania wpływu na klientów – losowo sprawdzane.
- (f) Platforma realizuje Zlecenia są automatycznie i w miarę możliwości bez ręcznej ingerencji, zgodnie z naszą Polityką Realizacji Zleceń.

- (g) Podstawą wynagrodzenia naszych pracowników jest stałe wynagrodzenie zasadnicze w wysokości standardowo stosowanej w branży. Zmienne składniki wynagrodzenia są skonstruowane w taki sposób, aby zachęta finansowa do osiągnięcia wyników krótkoterminowych nie była nadmiernie wysoka.

2.8.3 Podsumowanie Polityki Zapobiegania Konfliktom Interesów dostępne jest na naszej Stronie Internetowej.

2.9 Zachęty przekazywane osobom trzecim i przez osoby trzecie

2.9.1 CMC Markets nie przyjmuje zachęt od osób trzecich w związku z transakcjami zawieranymi na Instrumentach i Zleceniami składanymi za pośrednictwem Platformy. CMC Markets przekazuje jednak w tym zakresie zachęty osobom trzecim. Zachęty te mają na celu poprawę jakości usług świadczonych na rzecz Klienta, nie uniemożliwiając przy tym prawidłowego świadczenia usług zgodnie z interesem Klienta.

3. Informacje o Platformie i Rachunku

3.1 Prawa i obowiązki CMC Markets oraz Klienta

3.1.1 Jako Klient są Państwo zobowiązani do dokładnego zapoznania się z treścią następujących dokumentów:

- (a) Umowy pomiędzy Klientem a CMC Markets (obejmującej Warunki Prowadzenia Działalności, Podsumowanie Polityki Realizacji Zleceń, Ostrzeżenie o Ryzyku) oraz Informacje o Kosztach i Prowizjach; oraz
- (b) innych stosownych dokumentów, w tym zapisów zawartych w formularzu otwarcia Rachunku online, warunków korzystania z naszej Strony Internetowej, jak również Atrybutów, Stawek i Cen kwotowanych dla poszczególnych Instrumentów (dostępnych za pośrednictwem Platformy).

3.2 Podstawowe funkcje Platformy

3.2.1 Rachunek, wpłaty i wypłaty

- (a) Aby umożliwić klientom zawieranie transakcji za pośrednictwem Platformy, CMC Markets otwiera dla każdego z nich Rachunek. Rachunek prowadzony jest w formie rachunku online dostępnego za pośrednictwem Platformy.
- (b) Ponadto Klient zobowiązany jest posiadać referencyjny rachunek bieżący w innej instytucji („rachunek referencyjny”), z którego lub na który mogą być dokonywane wpłaty lub wypłaty z Rachunku Klienta po jego uprzednim zarejestrowaniu w CMC Markets. Klient musi być posiadaczem takiego rachunku referencyjnego. Szczegółowe informacje na temat zasad dokonywania wpłat i wypłat przedstawiono w Warunkach Prowadzenia Działalności.
- (c) Wszelkie przelewy środków pomiędzy Rachunkiem a rachunkiem referencyjnym Klienta odbywać się będą za pośrednictwem rachunku prowadzonego w PLN, EUR, GBP lub USD przez CMC Markets Germany GmbH (Posiadacz Rachunku). W przypadku przelewów bankowych dokonywanych na Rachunek Klient proszony jest o wpisanie swojego numeru Rachunku CMC Markets jako numeru referencyjnego danej płatności.
- (d) Alternatywną opcją jest dokonanie wpłaty na Rachunek Klienta za pośrednictwem Platformy poprzez moduł „Wpłaty i Wypłaty” lub telefonicznie, za pomocą karty kredytowej. Opcja ta jest dostępna pod warunkiem, że dane karty kredytowej figurują w naszej bazie danych. Klient może również dokonywać wpłat na Rachunek (w zależności od Waluty Rachunku) za pośrednictwem systemu PayPal.
- (e) Środki z Rachunku, mogą zostać przelane z powrotem na zarejestrowany w CMC Markets rachunek referencyjny lub kartę kredytową Klienta. Wypłatę można zainicjować za pośrednictwem Platformy lub naszego Biura Obsługi Klienta. Więcej informacji na temat zarządzania Rachunkiem oraz wypłaty środków znaleźć można w Warunkach Prowadzenia Działalności.
- (f) CMC Markets może pobierać opłatę w wysokości do 25 euro jedynie w przypadku wypłat ekspresowych oraz wypłat dokonywanych na rachunki prowadzone poza krajem, z którego Klient zainicjował proces otwierania Rachunku na Stronie Internetowej CMC Markets. Aby uzyskać informacje o ewentualnych opłatach pobieranych przez bank, z którego usług Państwo korzystają, należy zapoznać się z odpowiednimi warunkami świadczenia usług przez dany bank.

3.2.2 Ogólne usługi związane z Lewarowanymi Transakcjami CFD

- (a) Platforma to w pełni zautomatyzowana internetowa platforma transakcyjna przeznaczona do zawierania transakcji na oferowanych przez CMC Markets Instrumentach, dostępna w sposób opisany w punkcie 3.2.1 powyżej.
- (b) Poprzez Platformę, CMC Markets na bieżąco dostarcza swoje kwotowania Cen i realizacji Zleceń. Składając Zlecenie, Klient wydaje dyspozycję złożenia Zlecenia na Rachunku Klienta na podstawie Cen i/lub Cen Rozliczenia (stosownie do przypadku) wygenerowanych przez Platformę. CMC Markets zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zleceń dotyczących zawarcia Lewarowanych Transakcji CFD bez podawania przyczyny.

3.2.3 Zawieranie Lewarowanych Transakcji CFD za pośrednictwem Platformy

- (a) Platforma umożliwia klientom zawieranie Lewarowanych Transakcji CFD, z których każda przewiduje rozliczenie pieniężne wyników osiągniętych przez aktywo bazowe. Lewarowane Transakcje CFD obciążone są ryzykiem straty, ponieważ Klient będący Klientem Detalicznym ryzykuje utratę całości Kapitału Inwestycyjnego. W celu zawarcia Lewarowanej Transakcji CFD Klient musi złożyć za pośrednictwem Platformy Zlecenie określające Instrument, który ma być przedmiotem transakcji, oraz wskazujące, czy zlecana Lewarowana Transakcja CFD ma być transakcją kupna czy sprzedaży. Zlecenie musi również zawierać następujące informacje: rodzaj Zlecenia, Cenę, po jakiej Klient zamierza dokonać kupna lub sprzedaży, limit Ceny (jeżeli ma zastosowanie), wskazanie Jednostek (które mogą być obliczane automatycznie przez Platformę na podstawie Wartości wskazanej przez Klienta w okienku Zlecenia) mających być przedmiotem Lewarowanej Transakcji CFD oraz, według uznania, Zlecenie Stop Loss, Zlecenie Stop Loss Kroczący, Zlecenie Gwarantowany Stop Loss i/lub Zlecenie Take Profit. Lewarowane Transakcje CFD na Platformie zawierane są wyłącznie pomiędzy Klientem a CMC Markets. Lewarowane Transakcje CFD nie dają Klientowi prawa do otrzymania lub dostarczenia aktywów bazowych.
- (b) Lewarowane Transakcje CFD to instrumenty finansowe oparte na dźwigni. Klient zobowiązany jest utrzymywać na swoim Rachunku odpowiedni Depozyt Zabezpieczający. Szczegółowe informacje dotyczące ustalania wysokości wymaganego Depozytu Zabezpieczającego przedstawiono w Warunkach Prowadzenia Działalności (przede wszystkim w Załączniku 1 do Warunków Prowadzenia Działalności) oraz w Podsumowaniu Polityki Realizacji Zleceń. CMC Markets realizuje swoje obowiązki w zakresie zarządzania Rachunkami poprzez ewidencjonowanie płatności przychodzących i wychodzących oraz netting (ustalenie salda) zysków i strat transakcyjnych.
- (c) Należy pamiętać, że Platforma może łączyć wszystkie złożone przez Klienta Zlecenia Stop Loss, Zlecenia Stop Loss Kroczący lub Zlecenia Stop Entry na zakup lub sprzedaż tego samego Instrumentu, jeżeli Zlecenia te są aktywowane tą samą Ceną i mają zostać zrealizowane przez Platformę w tym samym czasie. W takim wypadku każde odpowiednie Zlecenie Stop Loss, Zlecenie Stop Loss Kroczący lub Zlecenie Stop Entry zostanie zrealizowane po pierwszej dostępnej Cenie Kup lub Cenie Sprzedaj, która w Drabince Cenowej odpowiada sumie połączonych Zleceń Stop Loss, Zleceń Stop Loss Kroczący lub Zleceń Stop Entry. Platforma działa w ten sam sposób przy zamykaniu Lewarowanych Transakcji CFD.

3.2.4 Raporty dotyczące Lewarowanych Transakcji CFD Klienta

- (a) Raporty dotyczące zrealizowanych Lewarowanych Transakcji CFD są udostępniane wyłącznie za pośrednictwem Platformy. CMC Markets zapewnia dostępność do wszystkich informacji w związku ze Zleceniem i Lewarowaną Transakcją CFD na poprzez historię Rachunku, dostępnej przez wymagany ustawowo okres przechowywania danych. Szczegółowe informacje na ten temat przedstawiono przede wszystkim w punkcie 4.3.4 Warunków Prowadzenia Działalności.
- (b) Elektroniczne wyciągi z Rachunku, które można zamówić za pośrednictwem Platformy, mogą być wysyłane pocztą elektroniczną.

3.2.5 Informacje dotyczące ryzyka i zmienności Cen

- (a) Jak już pokrótce wskazano, Lewarowane Transakcje CFD realizowane za pośrednictwem Platformy są obciążone szczególnym ryzykiem wynikającym ze specyfiki samych tych transakcji, jak również specyfiki działalności transakcyjnej prowadzonej za pośrednictwem internetu. Działalność transakcyjna i/lub zawieranie Lewarowanych Transakcji CFD za pośrednictwem Platformy to jedna z najbardziej ryzykownych form inwestowania na rynku finansowym, odpowiednia jedynie dla inwestorów dysponujących dostatecznym doświadczeniem i wiedzą w zakresie transakcji na instrumentach pochodnych. Klienci Detaliczni ryzykują utratę całości swojego Kapitału Inwestycyjnego. Natomiast w wypadku Klientów Profesjonalnych i Uprawnionych Kontrahentów straty mogą przewyższyć wartość Kapitału Inwestycyjnego.
- (b) Jeden z typowych czynników ryzyka wynika ze zmienności cen aktywów bazowych na rynku, który pozostaje poza kontrolą CMC Markets. Wahanie cen przekładają się bezpośrednio na poziom zysków lub strat generowanych w ramach poszczególnych Lewarowanych Transakcji CFD.
- (c) Lewarowane Transakcje CFD są powiązane z wynikami osiąganymi przez aktywa bazowe, jednak nie powielają ich 1:1. Ponieważ pomiędzy kształtowaniem się ceny Lewarowanej Transakcji CFD a kształtowaniem się ceny odnośnego aktywów bazowego istnieje potencjalnie wielokrotny pośredni związek, ryzyko to może być wyższe w porównaniu z ryzykiem, jakie wiązałoby się z nabyciem danego aktywów bazowego poza taką transakcją.
- (d) Ponadto, z uwagi na tak zwany efekt dźwigni typowy dla Lewarowanych Transakcji CFD, nawet niewielkie ruchy cen mogą prowadzić zarówno do znacznych zysków, jak i do dużych strat. Klienci Detaliczni ryzykują utratę całości swojego Kapitału Inwestycyjnego. Natomiast w wypadku Klientów

Profesjonalnych i Uprawnionych Kontrahentów straty mogą przewyższyć wartość Kapitału Inwestycyjnego.

- (e) Możliwe jest również urzeczywistnienie się innych czynników ryzyka typowych dla Lewarowanych Transakcji CFD. W szczególności istnieje ryzyko, że zamknięcie Lewarowanej Transakcji CFD może nie być możliwe w odpowiednim czasie lub może być możliwe na niekorzystnych warunkach.
- (f) Zyski osiągnięte w przeszłości nie są wyznacznikiem przyszłych zysków ani wzrostu wartości.
- (g) Podczas generowania Cen dla Lewarowanych Transakcji CFD stosujemy różne poziomy cenowe. Z tego względu Niezrealizowany Zysk lub Strata wyświetlana na Platformie nie musi odzwierciedlać faktycznej kwoty Niezrealizowanego Zysku lub Straty, tj. kwocie Zrealizowanego Zysku, jaki Klient mógłby osiągnąć, lub Zrealizowanej Straty, jaką poniósłby w wypadku natychmiastowego zamknięcia jednej lub wszystkich swoich Lewarowanych Transakcji CFD.
- (h) Nawet jeżeli cena zamknięcia pozycji była bardziej korzystna niż cena otwarcia, nie musi to oznaczać osiągnięcia zysku. Klient powinien wziąć pod uwagę jeszcze inne koszty, w tym koszt utrzymania pozycji, czy prowizję (zobacz punkt 3.3 poniżej).
- (i) Bardziej szczegółowe informacje na temat ryzyka przedstawiono w Ostrzeżeniu o Ryzyku (które jest przekazywane Klientowi przy otwieraniu Rachunku i jest również dostępne na naszej Stronie Internetowej).

3.3 Opłaty za usługi świadczone przez CMC Markets oraz inne koszty

- 3.3.1 Szczegółowe informacje dotyczące kosztów usług świadczonych przez CMC Markets oraz innych kosztów, a także informacje o tym, w jakich sytuacjach odpowiednie opłaty i prowizje są pobierane z Rachunku Klienta, znajdują się w Informacjach o Kosztach i Prowizjach dostępnych na naszej Stronie Internetowej.
- 3.3.2 Klient może również ponosić inne koszty w związku ze składanymi Zleceniami lub transakcjami na Instrumentach zawieranych za pośrednictwem Platformy, które nie są pobierane przez CMC Markets ani uiszczane za naszym pośrednictwem. Koszty te obejmują m.in. koszty depozytów, a także koszty komunikacji telefonicznej, internetowej i inne koszty komunikacji Klienta z CMC Markets.

3.4 Kwestie dotyczące obowiązków podatkowych Klienta

- 3.4.1 Naszym Klientom zalecamy zasięgnięcie porady niezależnego doradcy podatkowego w związku z zawieraniem przez nich Lewarowanymi Transakcjami CFD.
- 3.4.2 Jeżeli Klient nie jest rezydentem Niemiec, należy pamiętać, że w związku z Lewarowanymi Transakcjami CFD Klient może być obciążony lokalnymi podatkami czy opłatami, które nie będą odprowadzane ani pobierane przez CMC Markets, lecz będą płatne przez samego Klienta.

3.5 Zastrzeżenia dotyczące realizacji lub przyjmowania dyspozycji Klienta

- 3.5.1 CMC Markets zastrzega sobie następujące prawa w odniesieniu do transakcji na Instrumentach, Rachunku, a także dokonywania płatności oraz wypłat:
 - (a) Mamy prawo odrzucić wniosek Klienta o otwarcie Rachunku.
 - (b) W pewnych okolicznościach możemy odrzucić lub odłożyć w czasie realizację całości lub części dyspozycji Klienta o wypłatę środków z Rachunku (zob. Warunki Prowadzenia Działalności).
- 3.5.2 Zastrzegamy sobie prawo do podejmowania następujących działań w zakresie Instrumentów:
 - (a) CMC Markets może usunąć z Platformy dowolny Instrument.
 - (b) CMC Markets może odrzucić Zlecenie bez podawania przyczyny.
 - (c) Zasady dotyczące zawierania transakcji z CMC Markets mogą się zmieniać, jak to zostało określone w Warunkach Prowadzenia Działalności., Klient powinien zaznajomić się z aktualnymi Warunkami Prowadzenia Działalności. Zmiany mogą dotyczyć w szczególności Cen, Atrybutów, parametrów zmiennych, jak również Współczynników Depozytu Zabezpieczającego i Depozytu Zabezpieczającego.

3.6 Okres obowiązywania/zasady rozwiązania Umowy

- 3.6.1 Umowa pomiędzy Klientem a CMC Markets, regulująca zasady naszej współpracy, jest zawierana na czas nieokreślony. Nie istnieje minimalny okres jej obowiązywania. Do rozwiązania Umowy stosuje się odpowiednie postanowienia Warunków Prowadzenia Działalności.
- 3.6.2 Klient może rozwiązać Umowę na piśmie w dowolnym czasie, bez podawania przyczyny.
- 3.6.3 CMC Markets może rozwiązać Umowę w dowolnym czasie, z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego co najmniej 10 Dni Roboczych. Jeżeli istnieje ważny powód, okres wypowiedzenia może zostać skrócony. W okresie wypowiedzenia CMC Markets może zmienić status Rachunku na „Tyko Redukowanie” i/lub „Nieupoważniony Do Zawierania Transakcji”. W takim wypadku Klient może jedynie anulować otwarte Zlecenia oraz zamykać transakcje na Instrumentach.

- 3.6.4 Po upływie okresu wypowiedzenia wskazanego w zawiadomieniu o rozwiązaniu Umowy, wszystkie Zlecenia Oczekujące zostaną anulowane, a Lewarowane Transakcje CFD na Rachunku zostaną zamknięte. Rachunek również zostanie zamknięty.
- 3.6.5 W okresie wypowiedzenia należy pobrać z Rachunku wszelkie dokumenty i informacje (np. historię Rachunku), które mogą być nadal potrzebne po zamknięciu Rachunku i zapisać je w innym miejscu lub wydrukować.

4. Informacje o szczególnych cechach umowy sprzedaży na odległość

4.1 Informacja o zawarciu umowy

4.1.1 Otwarcie Rachunku

- (a) Potencjalny Klient w pierwszej kolejności wypełnia formularz rejestracyjny dostępny na naszej Stronie Internetowej. W formularzu Klient ma możliwość przejrzania, wydrukowania lub pobrania następujących dokumentów poprzez kliknięcie w link:
- i. Warunki Prowadzenia Działalności;
 - ii. Ostrzeżenie o Ryzyku;
 - iii. Podsumowanie Polityki Realizacji Zleceń;
 - iv. Informacje o Kosztach i Prowizjach; oraz
 - v. Informacje dla Konsumentów.
- (b) Po potwierdzeniu przez Klienta tożsamości w sposób satysfakcjonujący CMC Markets zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz złożeniu przez niego wymaganych oświadczeń umownych, CMC Markets poinformuje Klienta o otwarciu jego Rachunku.

4.1.2 Zawieranie Lewarowanych Transakcji CFD na Instrumentach za pośrednictwem Platformy – Techniczne kroki prowadzące do zawarcia umowy:

Transakcje na Instrumentach zawierane są za pośrednictwem Platformy poprzez złożenie Zlecenia na Platformie. W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji należy zapoznać się z Warunkami Prowadzenia Działalności oraz niniejszymi Informacjami dla Konsumentów.

4.2 Informacja o realizacji Zlecenia

- 4.2.1 Przyjęcie Zlecenia przez CMC Markets zostanie niezwłocznie potwierdzone odpowiednim komunikatem, który pojawi się na Platformie oraz umieszczeniem Zlecenia na liście Transakcji zrealizowanych przez Klienta na Instrumentach (historia Rachunku), dostępnej za pośrednictwem Platformy. Klient może w każdej chwili sprawdzić status realizacji swojego Zlecenia w historii Rachunku.
- 4.2.2 W wypadku przyjęcia przez CMC Markets Zlecenia Klienta, w wyniku czego nastąpiło otwarcie lub (w stosownych wypadkach) zamknięcie transakcji na Instrumentach, CMC Markets dodatkowo potwierdzi dane Zlecenie elektronicznie za pośrednictwem Platformy. Takie potwierdzenie zawierać będzie szczegóły dotyczące realizacji Zlecenia. Potwierdzenie będzie wyświetlane niezwłocznie po zrealizowaniu Zlecenia w ramach historii Rachunku zawierającej zestawienie transakcji zrealizowanych przez Klienta na Platformie.
- 4.2.3 Klient wyraźnie udzielił zgody na taką formę przyjmowania i potwierdzania realizacji Zleceń.

4.3 Przechowywanie przez CMC Markets danych dotyczących umowy

- 4.3.1 CMC Markets przechowuje oświadczenia złożone przez Klienta podczas procesu składania online wniosku o otwarcie Rachunku oraz zaakceptowane przez niego Warunki Prowadzenia Działalności. Klient będzie miał możliwość pobrania i/lub wydrukowania aktualnych Warunków Prowadzenia Działalności w trakcie otwierania Rachunku oraz w przypadku powiadomienia go o zmianach w Warunkach Prowadzenia Działalności (zob. informacje szczegółowe w punkcie 4.1.1.(a) powyżej). Obowiązujące w danym czasie Warunki Prowadzenia Działalności oraz inne dokumenty mające zastosowanie do umowy są również dostępne do pobrania ze Strony Internetowej CMC Markets. Na życzenie Klienta CMC Markets udostępni mu również Warunki Prowadzenia Działalności, które obowiązywały go w określonym momencie w przeszłości.

4.4 Dostępność Warunków Prowadzenia Działalności dla Klienta

- 4.4.1 O obowiązujących Warunkach Prowadzenia Działalności Klient został już poinformowany podczas składania wniosku o Rachunek. Zostaną one również wysłane do Klienta pocztą elektroniczną. Ponadto można je w każdej chwili przeglądać online na naszej Stronie Internetowej. Klient jest informowany o wszelkich zmianach Warunków Prowadzenia Działalności poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Stronie Internetowej oraz pocztą elektroniczną.

4.5 Korekta błędów we wprowadzanych danych

- 4.5.1 Przed wysłaniem wniosku o Rachunek Klient może w każdej chwili przejrzeć informacje wpisywane na poszczególnych etapach oraz zmieniać podawane dane. Po wysłaniu formularza zgłoszeniowego zmiana danych

i informacji możliwa będzie po uprzednim skontaktowaniu się z nami. Po otwarciu Rachunku będziemy okresowo zwracać się do Klienta o zweryfikowanie i – w razie potrzeby – aktualizację jego danych.

- 4.5.2 Przed przekazaniem przez Klienta do CMC Markets danych dotyczących Zlecenia poprzez złożenie odpowiedniego Zlecenia, Klient może w każdej chwili sprawdzić i zmienić te dane na Platformie. Po wysłaniu danych ich korekta nie będzie możliwa. Szczególną ostrożność należy zachować w wypadku uruchomienia funkcji „1 Klik” dla Lewarowanych Transakcji CFD na Rachunku Klienta. Podczas korzystania z tej funkcji większość informacji dotyczących Lewarowanych Transakcji CFD pobierana jest z uprzednio zdefiniowanych przez Klienta ustawień zleceń, takich jak domyślne wielkości transakcyjne, tolerancja cenowa, inne sposoby aktywacji zleceń stop i ustawienia związane z rozliczeniem kontraktów terminowych. W momencie zawierania Lewarowanej Transakcji CFD Klient nie widzi całego okienka Zlecenia, a jedynie odpowiednią Cenę, i potwierdza tę Cenę jednym kliknięciem. Funkcja ta nie jest więc odpowiednia dla początkujących inwestorów.

4.6 Prawo do odstąpienia od umowy

- 4.6.1 Jako konsument, w wypadku umów zawieranych na odległość, Klient ma prawo do odwołania w określonym terminie oświadczenia o woli zawarcia umowy z CMC Markets bez podawania przyczyny. Jednak w wypadku umów dotyczących świadczenia usług finansowych zawieranych na odległość, których Cena podlega wahaniom na rynku finansowym, na które inwestor nie ma wpływu i które mogą wystąpić w okresie odstąpienia od umowy, prawo odstąpienia od umowy jest wyłączone zgodnie z § 312g ust. 2 nr 8 BGB. Dotyczy to m.in. usług związanych z papierami wartościowymi i instrumentami pochodnymi stanowiącymi przedmiot obrotu, co obejmuje również Transakcje. **Transakcje nie mogą zatem zostać anulowane. Z tego powodu poniższe zasady odstąpienia od umowy odnoszą się wyłącznie do Umowy Klienta („Umowa”) z CMC Markets.**

Zasady odstąpienia od Umowy

Prawo do odstąpienia od umowy

Zasady odstąpienia od Umowy

Prawo do odstąpienia od umowy

Klient może odwołać oświadczenie o woli zawarcia umowy w ciągu 14 dni bez podawania przyczyny poprzez złożenie jednoznacznego oświadczenia. Okres ten rozpoczyna się po otrzymaniu niniejszego pouczenia na trwałym nośniku danych, jednak nie przed zawarciem umowy, a także nie przed wypełnieniem naszych obowiązków informacyjnych zgodnie z art. 246b § 2 ust. 1 w powiązaniu z art. 246b § 1 ust. 1 EGBGB. Aby dotrzymać terminu odwołania, wystarczy wysłać oświadczenie o odstąpieniu od umowy w odpowiednim czasie, jeżeli oświadczenie zostało złożone na trwałym nośniku danych (np. list, faks, e-mail). Odstąpienie od umowy należy przesłać na adres:

CMC Markets Germany GmbH

Garden Tower

Neue Mainzer Str. 46-50

60311 Frankfurt nad Menem

Niemcy

Faks: +49 (0)69 7044 734

Adres e-mail: kundenservice@cmcmarkets.de

Konsekwencje odstąpienia od umowy

W wypadku wniesienia skutecznego odstąpienia od umowy, świadczenia otrzymane przez obie strony podlegają zwrotowi. Klient zobowiązany jest do zapłaty wynagrodzenia odpowiadającego wartości usług zrealizowanych do momentu odstąpienia, jeżeli został poinformowany o skutkach prawnych złożenia oświadczenia o woli zawarcia umowy przed złożeniem takiego oświadczenia i udzielił wyraźnej zgody na rozpoczęcie przez CMC Markets wykonywania usług przed upływem terminu odstąpienia. Jeżeli istnieje obowiązek zapłaty wynagrodzenia za zamianę wartości, może to oznaczać, że Klient pozostaje zobowiązany do wypełniania umownych zobowiązań płatniczych za okres przed odwołaniem oświadczenia woli. Prawo Klienta do odstąpienia od umowy wygasa przedterminowo, jeżeli umowa została w całości wykonana przez obie strony, na wyraźne żądanie Klienta przed skorzystaniem przez niego z prawa do odstąpienia od umowy. Zobowiązania do zwrotu płatności muszą być wykonane w ciągu 30 dni. Okres ten rozpoczyna się w odniesieniu do Klienta z chwilą wysłania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy, a w odniesieniu do CMC Markets – z chwilą otrzymania takiego oświadczenia.

Uwagi szczególne

Z chwilą odstąpienia od przedmiotowej umowy Klient przestaje również podlegać postanowieniom umowy powiązanej z tą umową, jeżeli powiązana umowa dotyczy usługi świadczonej przez CMC Markets lub osobę trzecią na podstawie umowy pomiędzy CMC Markets a daną osobą trzecią.

4.7 Okres obowiązywania Informacji dla Konsumentów

4.7.1 Niniejsze Informacje dla Konsumentów obowiązują do odwołania.

CZĘŚĆ B - INFORMACJE DLA KONSUMENTÓW DOTYCZĄCE KLIENTÓW PROFESJONALNYCH I UPRAWNIONYCH KONTRAHENTÓW

1. Informacje ogólne

1.1 Podstawowy przedmiot działalności

- 1.1.1 Oprócz Lewarowanych Transakcji CFD CMC Markets oferuje Klientom Profesjonalnym i Uprawnionym Kontrahentom również Kontrakty Ekspresowe, którymi obrót prowadzi na rachunek własny, tzn. w roli kontrahenta naszych klientów. Realizacja Zleceń klientów odbywa się w formie transakcji bez usług doradztwa. Działalność CMC Markets ogranicza się do realizacji Zleceń i kwotowania Cen, po jakich rozliczane będą Kontrakty Ekspresowe. CMC Markets nie świadczy usług doradztwa inwestycyjnego oraz nie ocenia adekwatności Zleceń składanych przez klientów. Żadne Zlecenie ani Kontrakt Ekspresowy nie daje Klientowi ani CMC Markets jakichkolwiek praw (do przekazania, nabycia lub posiadania tytułu) do aktywów bazowych danego Kontraktu Ekspresowego.
- 1.1.2 Kontrakt Ekspresowy umożliwia Klientowi spekulację na wzroście lub spadku Ceny Rozliczenia aktywa bazowego w określonym okresie. W chwili otwarcia Kontraktu Ekspresowego Klient decyduje, jaką Wartość zamierza zapłacić (dalej „Stawka”), ustala termin wygaśnięcia Kontraktu Ekspresowego oraz stwierdza, czy zgodnie z jego przewidywaniami Cena Rozliczenia aktywa bazowego w momencie wygaśnięcia Kontraktu Ekspresowego będzie niższa czy wyższa od Ceny Otwarcia Kontraktu Ekspresowego na danym aktywie bazowym w chwili zawarcia Kontraktu Ekspresowego. Jeżeli przewidywania Klienta okażą się trafne, Stawka Klienta wraz z dodatkową Wartością („Zysk z Kontraktu Ekspresowego”) zostanie zwrócona na Rachunek Klienta. Dodatkowa Wartość zostanie obliczona jako iloczyn Stawki i stopy zwrotu w wypadku zysku, określonej dla danego Instrumentu w Bibliotece Instrumentów („Stopa Zwrotu Gdy Zysk”). Jeżeli Kontrakt Ekspresowy wygaśnie po niezmienionej Cenie (tj. jeżeli Cena Rozliczenia jest równa Cenie Otwarcia Kontraktu Ekspresowego w chwili jego wygaśnięcia), część Stawki stanowiąca iloczyn Stawki i stopy zwrotu w wypadku braku zmiany, określonej dla danego Instrumentu w Bibliotece Instrumentów („Stopa Zwrotu Gdy Bez Zmiany”), zostanie zwrócona na Rachunek Klienta. Jeżeli przewidywania Klienta w odniesieniu do Kontraktu Ekspresowego okażą się błędne, Klient traci swoją Stawkę. Kontrakt Ekspresowy nie może zostać zamknięty przez Klienta po jego otwarciu. Wszystkie Kontrakty Ekspresowe są zamykane i rozliczane automatycznie przez Platformę w momencie wygaśnięcia danego Kontraktu Ekspresowego.
- 1.1.3 Jako animator rynku CMC Markets na bieżąco kwotuje własne Ceny Kupna, Ceny Sprzedaży i Ceny Rozliczenia oferowanych przez siebie Instrumentów na elektronicznej Platformie transakcyjnej. Ceny i Ceny Rozliczenia nie są identyczne z cenami rynkowymi odpowiednich aktywów bazowych, choć mogą być ustalane na podstawie cen rynkowych aktywów bazowych z uwzględnieniem innych czynników.
- 1.1.4 Kontrakty Ekspresowe nie są oparte na dźwigni finansowej. W chwili otwarcia Kontraktu Ekspresowego Stawka zostaje potrącona z salda Gotówki znajdującej się na Rachunku Klienta. Potencjalna strata Klienta na pojedynczym Kontrakcie Ekspresowym jest ograniczona do Wartości odpowiedniej Stawki. Inwestowanie w Kontrakty Ekspresowe wiąże się z wysokim ryzykiem dla Klienta, ponieważ może on utracić całość zainwestowanych przez siebie środków.
- 1.1.5 Kontrakty Ekspresowe mogą nie być odpowiednie dla wszystkich inwestorów. Dlatego Klient powinien upewnić się, że w pełni rozumie ponoszone ryzyko, a w razie konieczności powinien zasięgnąć niezależnej porady doradcy zewnętrznego. Klient powinien również zapoznać się z naszym Ostrzeżeniem o Ryzyku. Sukces inwestycji w przeszłości nie jest wyznacznikiem jej sukcesu w przyszłości.

2. Informacje o Platformie i Rachunku

2.1 Podstawowe funkcje Platformy

2.1.1 Ogólne usługi związane z Kontraktami Ekspresowymi

- (a) Platforma to w pełni zautomatyzowana internetowa platforma transakcyjna przeznaczona do zawierania Kontraktów Ekspresowych z CMC Markets, dostępna w sposób opisany w punkcie 2.2.1 Części A powyżej.
- (b) Poprzez Platformę, CMC Markets na bieżąco dostarcza swoje kwotowania Cen Otwarcia i Rozliczenia Kontraktów Ekspresowych. Składając Zlecenie, Klient zawiera Kontrakt Ekspresowy według ceny ustalonej przez CMC Markets na Platformie. Kontrakty Ekspresowe będą rozliczane na podstawie Ceny Rozliczenia dla danego Instrumentu w momencie wygaśnięcia danego Kontraktu Ekspresowego. CMC Markets zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zleceń dotyczących zawarcia Kontraktów Ekspresowych bez podawania przyczyny.

2.1.2 Zawieranie Kontraktów Ekspresowych za pośrednictwem Platformy

- (a) Platforma umożliwi Klientowi zawieranie Kontraktów Ekspresowych. W celu zawarcia Kontraktu Ekspresowego Klient musi złożyć Zlecenie za pośrednictwem Platformy. Zlecenie musi określać Stawkę Klienta, okres, po upływie którego Kontrakt Ekspresowy wygaśnie, oraz przewidywanie, czy Cena Rozliczenia Instrumentu bazowego wzrośnie czy spadnie na koniec tego okresu. Kontrakty Ekspresowe nie obejmują prawa do otrzymania lub dostarczenia aktywów bazowych.
- (b) W chwili otwarcia Kontraktu Ekspresowego pełna Wartość Stawki zostaje potrącona z salda Gotówki znajdującej się na Rachunku Klienta.
- (c) Zysk lub stratę Klienta na Kontrakcie Ekspresowym ustala się wyłącznie na podstawie stwierdzenia, czy – zgodnie z jego przewidywaniami lub wbrew jego przewidywaniom – Cena Rozliczenia Instrumentu w chwili wygaśnięcia Kontraktu Ekspresowego jest wyższa czy niższa od odpowiedniej Ceny Otwarcia Kontraktu Ekspresowego (jeżeli Cena Rozliczenia w momencie wygaśnięcia Kontraktu Ekspresowego jest równa Cenie Otwarcia Kontraktu Ekspresowego, część Stawki (Stopa Zwrotu Gdy Bez Zmiany) jest zwracana na Rachunek Klienta). Cena, po jakiej następuje otwarcie Kontraktu Ekspresowego, jest generowana i wyświetlana na Platformie. Wszystkie Kontrakty Ekspresowe są rozliczane na podstawie Ceny Rozliczenia dla odnośnego Instrumentu w momencie wygaśnięcia danego Kontraktu Ekspresowego.

2.1.3 Raporty dotyczące zrealizowanych Kontraktów Ekspresowych

Raporty dotyczące zrealizowanych Kontraktów Ekspresowych są udostępniane wyłącznie za pośrednictwem Platformy. Umożliwiają one wgląd do wszystkich złożonych Zleceń i zrealizowanych Kontraktów Ekspresowych w ramach przeznaczonej do wydruku historii Rachunku przez wymagany przepisami prawa okres przechowywania danych. Szczegółowe informacje na ten temat przedstawiono przede wszystkim w punkcie 4.3.4 Warunków Prowadzenia Działalności.

2.2 Informacje dotyczące ryzyka i zmienności cen

- (a) Jak już pokrótce wskazano, Kontrakty Ekspresowe realizowane za pośrednictwem Platformy są obarczone szczególnym ryzykiem wynikającym ze specyfiki samych tych transakcji, jak również specyfiki działalności transakcyjnej prowadzonej za pośrednictwem internetu. Działalność transakcyjna i/lub zawieranie Kontraktów Ekspresowych za pośrednictwem Platformy to jedna z najbardziej ryzykownych form inwestowania na rynku finansowym, odpowiednia jedynie dla Klientów Profesjonalnych dysponujących dostatecznym doświadczeniem i wiedzą w zakresie obrotu instrumentami pochodnymi, którzy są w stanie ponieść ryzyko całkowitej utraty zainwestowanego kapitału.
- (b) Jeden z typowych czynników ryzyka wynika ze zmienności cen aktywów bazowych na rynku finansowym, który pozostaje poza kontrolą CMC Markets. Od wahań tych cen zależy czy Klient osiągnie zysk czy poniesie stratę na Kontrakcie Ekspresowym.
- (c) Ceny Rozliczenia są powiązane z wynikami osiąganymi przez aktywa bazowe, jednak nie powielają ich 1:1. Ponieważ pomiędzy kształtowaniem się ceny Kontraktu Ekspresowego a kształtowaniem się ceny odnośnego aktywa bazowego istnieje potencjalnie wielokrotny pośredni związek, ryzyko to może być wyższe w porównaniu z ryzykiem, jakie wiązałoby się z nabyciem danego aktywa bazowego poza Kontraktem Ekspresowym.
- (d) Niekiedy możliwe jest zaistnienie okoliczności dotyczących aktywów bazowych danego Instrumentu, które uniemożliwiają ustalenie przez naszą Platformę Ceny dla Kontraktu Ekspresowego („Błędy Kwotowania”). W takich okolicznościach Kontrakt Ekspresowy Klienta może zostać unieważniony lub anulowany (a Stawka zwrócona na Rachunek Klienta i doliczona do salda jego Gotówki) lub – w zależności od czasu, jaki upłynął od kwotowania ostatniej dostępnej Ceny – rozliczony po Cenie uznanej przez CMC Markets za odpowiednią w danych okolicznościach na podstawie ostatniej Ceny dostępnej bezpośrednio przed wystąpieniem Błędu Kwotowania.
- (e) Wyniki osiągnięte w przeszłości nie są wyznacznikiem wyników w przyszłości.

- (f) Bardziej szczegółowe informacje na temat ryzyka przedstawiono w Ostrzeżeniu o Ryzyku (o którym Klient jest informowany przy otwieraniu Rachunku i które jest również dostępne na naszej Stronie Internetowej).

2.3 Kwestie dotyczące obowiązków podatkowych Klienta

- 2.3.1 Naszym klientom zalecamy zasięgnięcie porady niezależnego doradcy podatkowego w związku z oferowanymi przez nas Kontraktami Ekspresowymi. Dotyczy to w szczególności Kontraktów Ekspresowych oraz ewentualnego obowiązku ujawnienia stosownych informacji w zeznaniu podatkowym Klienta.
- 2.3.2 Jeżeli Klient nie jest rezydentem Niemiec, należy pamiętać, że w związku z Kontraktami Ekspresowymi Klient może być obciążony lokalnymi podatkami czy opłatami, które nie będą odprowadzane ani fakturowane przez CMC Markets, lecz będą płacone przez samego Klienta.