

## Einstiegschance bei internationalem Broker

### Über uns:

CMC Markets ist einer der weltweit führenden Broker im Bereich der derivativen Finanzinstrumente. Im Jahr 1989 gegründet, ist CMC Markets der Pionier im Online Handel von Contracts for Difference (CFDs). Mit Niederlassungen in den wichtigsten Finanzmetropolen weltweit vertreten, handeln unsere internationalen Kunden jährlich ein nominelles Handelsvolumen in Höhe von über 2.000 Mrd. Britische Pfund.

Die mehrfach ausgezeichnete\* Online – Trading - Plattform „NextGeneration“ bietet dem Anleger rund um die Uhr die Möglichkeit, CFDs auf über 10.000 Basiswerte aus allen Asset Klassen zu traden und somit Zugang zu den weltweiten Börsen und Handelsplätzen über eine einzige Handelsplattform zu erhalten. CMC Markets betreibt Büros in London, Frankfurt, Sydney, Singapur, Madrid, Oslo, Toronto und Auckland. Die CMC Markets Germany GmbH besteht seit 2019 und wird durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) beaufsichtigt.

Die Account Executive Stelle (m/w/d) ist eine herausragende Schnittstellenfunktion und umfasst die Bereiche Relationship Management, Business Development sowie Execution Services und Risikomanagement für Ihr eigenes Kundenportfolio. Diese Kunden werden über Ihr eigenes Netzwerk durch die Vielzahl von Vertriebs- und Marketingaktivitäten betreut, die Ihnen von CMC Markets zur Verfügung gestellt werden.

Durch dieses hohe Serviceniveau soll die Kundenbindung maximiert und gleichzeitig das Geschäft von CMC durch einen Mix aus Kundenempfehlungen und Networking ausgebaut und verbessert werden. CMC Markets bietet Privatkunden erstklassige Dienstleistungen dieser Art im deutschen CFD- und Derivatesektor.

## Account Executive (m/w/d)

Vorgesetzter: Head of Europe

### Aufgaben:

#### Business Development

- Entwicklung und Implementierung einer selbstgesteuerten Geschäftsstrategie zur Steigerung des Handelsvolumens von Retail- und institutionellen Kunden für das deutsche Büro
- Nutzung des eigenen Netzwerks zur Umsatzgenerierung und Vermarktung unseres CFD-Angebots
- Verfolgung potenzieller Leads und Erläuterung der USPs zur Optimierung der Marktposition von CMC Markets
- Entwickeln und Pflegen enger Kundenbeziehungen zu Bestandskunden
- Wachstumssteigerung des eigenen Kundenbuchs durch einen innovativen Ansatz in Deutschland, der Schweiz und Österreich
- Proaktive Geschäftsmaximierung durch Kundenempfehlungen, Networking, Workshops / Seminare und Branchenkontakte
- Sie bringen Ihr eigenes Kundenbuch mit und erhalten eine Vergütung basierend auf der Aktivität Ihrer eigenen Kunden.

- Sie halten Seminare und besuchen Sales-Veranstaltungen für Kunden / Interessenten. Dies kann auch die Erstellung geeigneter Weiterbildungs- und Marketingmaterialien umfassen
- Sie arbeiten eng mit den anderen lokalen Teams zusammen und treiben so Akquise, Kundenbindung und Handelsaktivität für alle Kunden voran

### Account Management

- Sie bieten Ihren Kunden eine umfassende und herausragende Betreuung
- Sie unterstützen Teammitglieder bei der Analyse und dem Verständnis der USPs von CMC Markets und unserer Wettbewerber und helfen so die Marktposition des Unternehmens zu verbessern
- Identifikation und Umsetzung von Maßnahmen zur Schulung unserer Kunden bezüglich unserer Produktpalette und unserem Serviceangebot
- Proaktive Einbringung von Ideen zur Optimierung unseres Serviceangebots
- Vollständige Verantwortung für, und Förderung einer hervorragenden Kundenerfahrung über alle Berührungspunkte des Kundenlebenszyklus hinweg. Dies umfasst u.a. Geschäftsentwicklung, Onboarding, Kundenbindung, Anfragenbearbeitung und Schulungen
- Eigenständige Umsetzung von Kundenbindungsmaßnahmen, um den Lebenszyklus unserer Kunden zu erhöhen
- Im Umgang mit all unseren Kunden oder Kollegen sorgen Sie für einen klaren, fairen und gleichbleibend hochwertigen Service, der ein professionelles und positives Image von CMC Markets vermittelt
- Bereitschaft zur Kundenbetreuung in Einzelterminen oder Gruppenveranstaltungen und Einsatz an Abenden und teilweise auch Wochenenden als Teil Ihrer Rolle als Relationship Manager.

### Product Management

- Sie sind Experte und Ansprechpartner in den Bereichen Plattform und Produkt sowohl für interne als auch externe Akteure und vermitteln Kunden dieses Wissen souverän und kompetent
- Sie arbeiten weltweit mit anderen Teams zusammen und stellen sicher, dass alle Kundenanforderungen identifiziert und relevante IT- und Handelsplattformlösungen angeboten werden
- Sie informieren Kunden über die Nutzung der Plattform, Systeme und Handelsprozesse von CMC Markets, um maximale Kundenzufriedenheit und damit die Gewinnmaximierung von CMC Markets sicherzustellen

### Medien

- Ad-hoc-Marktkommentare können sowohl schriftlich als auch mündlich erforderlich sein. Sie veröffentlichen schriftliche Kommentare und steigern damit die Qualität Ihres Service.
- Sie bereiten für PR-Zwecke verständlich, fundiert und auf die Zielgruppe zugeschnittene Marktkommentare auf

### Compliance

- Sie verstehen und befolgen die lokalen und globalen Compliance-Richtlinien und relevanten regulatorischen Vorschriften der lokalen Rechtsordnung
- Sie bilden sich kontinuierlich auf persönlicher und beruflicher Ebene weiter, um die sich gegebenenfalls wechselnden Anforderungen der Rolle zu erfüllen, auch in dem Sie relevante Schulungen in Bezug auf regulatorische Anforderungen und Gesetzgebungen absolvieren

### Anforderungen:

- Sie haben bereits ein sehr gut ausgebautes Netzwerk innerhalb der CFD/FX-Branche
- Interesse an Kapitalmärkten und den globalen wirtschaftlichen Zusammenhängen
- Begeisterungsfähigkeit, Leidenschaft und Engagement
- Proaktive, positive und flexible Persönlichkeit mit Spaß an der Arbeit im Team
- Sie sind von Natur aus ein Verkaufstalent und haben bereits Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit CFD-Anbietern sammeln können
- Sie sprechen leidenschaftlich gern mit Kunden über den Handel mit Derivaten und anderen Hebelprodukten
- Sie kennen die Wettbewerber der CFD-Branche
- Bewusstsein für die geschäftlichen Zusammenhänge zur Identifizierung neuer Kunden- und Geschäftskontakte für Kooperationen
- Hohe Motivationsfähigkeit sowie detailorientierte und selbstständige Arbeitsweise mit professionellem Zeit- und Prioritätenmanagement
- Hervorragende schriftliche und mündliche Ausdrucksweise und Fähigkeit mit den unterschiedlichsten Kundengruppen zu kommunizieren

### Persönliche und soziale Kompetenzen:

- Sales und Business Development
- Kommunikationsstärke
- Fähigkeit effektiv im Team zu arbeiten
- Integrität und hohe kundenzentrische Mentalität
- Belastbarkeit und Stressresistenz
- Lösungsorientierte Arbeitsweise



Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive frühestmöglichem Eintrittstermin zu Händen Frau Mirela Nukovic an: [bewerbung@cmcmarkets.de](mailto:bewerbung@cmcmarkets.de).

**CMC Markets Germany GmbH, Garden Tower**  
**Neue Mainzer Straße 46-50**  
**60311 Frankfurt am Main**

\*Ausgezeichnet als Deutschlands „Beste mobile Plattform“ 2020 laut Deutschland CFD-&FX-Studie von Investment Trends.